EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA

Faculty of Commerce and Management

PART III (4th) Examination in Business Administration – 2015/2016

(October/November-2018)

(Repeat)

EXB 403: Strategic Management

லா வினாக்களுக்கும் விடை தருக. நேரம்: 03 மணித்தியாலங்கள்

ீழே தரப்பட்டுள்ள விடய ஆய்வை வாசித்து அதன் கீழேயுள்ள வினாக்களுக்கு விடை தருக.

வரையறுக்கப்பட்ட இனிமையான பானங்கள் நிறுவனம்

வரையறுக்கப்பட்ட இனிமையான பானங்கள் நிறுவனமானது இந்தியா முழுவதும் 80 000த்திற்கு மேற்பட்ட கடைகளுக்கு மென் பானங்களை உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்கின்ற வியாபாரத்தை மையமாக கொண்ட ஒரு மென் பான கம்பனியாகும். இக்கம்பனியின் வியாபாரங்கங்களானது மூன்று பில்லியனுக்கு மேற்பட்ட வருடாந்த விற்பனைகளைக்கொண்ட ஓர் நல்நிலைமையில் காணப்பட்டன. இலாபங்களானது சிறப்பானவையாகவும் பங்குதாரர்கள் அடிக்கடி பங்குலாபங்களையும் போனஸ் பெறுமதிகளை பெறுகின்றவர்களாகவும் காணப்பட்டார்கள். நான்கு வருடங்களுக்கு முன்பு இக்கம்பனியானது மதுபான தொழில்துறைக்கு தனது பல்வகைப்படுத்தலை (**Diversification**) மேற்கொண்டதோடு மேற்கு இந்தியாவில் இரண்டு சிறிய மதுபான ஸ்தலங்களை தனதாக்கியது.

மேலும் இக்கம்பனியானது நாடு முழுவதிலுமுள்ள மூன்று மற்றும் நான்கு நட்சத்திர விடுதிகளில் இருபதிலிருந்து இருபத்தைந்து விடுதிகளை கொள்வனவு செய்ததின் ஊடாக விடுதி தொழில்துறைக்கு தனது பல்வகைப்படுத்தலை (**Diversification**) மேற்கொண்டுள்ளது. இக்கம்பனியின் நன்மை பொருட்டு தனது விடுதிகளுக்கு மென் பானங்களை விநியோகிக்கின்ற தனியுரிமையை பெற்றுகொண்டதுடன் மதுபான தொழில்துறையில் தனது வியாபார பெயரை நிறுவுவதற்கு ஆரம்பித்துள்ளது. தந்திர உபாயத்தின் ஒரு பகுதியாக இக்கம்பனியானது தொடர்ந்தும் விடுதிகளை கொள்வனவு செய்து கொண்டிருக்கின்றது. விசேடமாக தேசிய தலைநகரான டில்லியை வரவிருக்கின்ற பொதுநலவாய நாடுகளின் விளையாட்டு போட்டிகளை காண்பதற்காக வரவிருக்கின்ற உல்லாச பயணிகளை நோக்கி இலக்காக்கியுள்ளது, இக்கம்பனியானது குர்கொன் எனும் இடத்தில் அண்மையில் நிதி அமைச்சர்களால் அறிவிக்கப்பட்ட வரி சலுகைகளை பெறும் முகமாக ஐந்து நட்சத்திர விடுதியை நிர்மாணிக்க உத்தேசித்துள்ளது.

அண்மை காலம் வரை எல்லாமே இக்கம்பனிக்கு சாதகமாகவே காணப்பட்ட போதும் நிறுவனத்தினால் இக்கம்பனி மீது தொடரப்பட்ட பொது அக்கறை வழக்கு இக்கம்பனிக்கு அமைந்தது. இக்கம்பனியின் மதுபான பொருட்களுக்கான விளம்பரங்களின் வாகை தெ சாட்டி வழக்கு தொடரப்பட்டது. உண்மையில் இக்கம்பனியானது தனது மெ மதுபானங்களுக்கும் ஒரே மாதிரியான வியாபார பெயர்களைக்கொண்டுள்ளது. இ எதிர்ப்புக்களையும் ஆர்பாட்டங்களையும் இக்கம்பனிக்கு எதிராக தூண்டியது. இக்கம்பனிக்கு எதிரான கட்டுரைகளை வெள்ளம் போல் கொண்டிருந்தன. மேலும் விடுதிகளுக்கு கல் எறிதல் சம்பவங்கள் மற்றும் ஆர்பாட்டங்களும் இடம்பெற்றன.

<u>வினாக்கள்:</u>

அ) இக்கம்பனியின் **SWOT** ஆய்வுகளுடன் தொடர்பான காரணிகளை விபரிக்குக.

ஆ) வரையறுத்தப்பட்ட இனிமையான பானங்கள் நிறுவனமானது எவ்வாறு சினெர்ஜி பெற்றுகொள்கின்றது?

இ) இக்கம்பனியினால் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள பல்வகைப்படுத்தலின் (**Diversification**) விளக்குக.

(மொத்த

Q2) அ) **GE** வார்புரு (**GE Matrix**) மற்றும் **BCG** வார்புரு (**BCG Matrix**) என்பனவற்றை

ஆ) தந்திரோபாய வழிகாட்டல் (**strategic direction**) என்றால என்ன? இதனை நிர்ணைய்ப் செலுத்துகின்ற காரணிகள் யாவை?

இ) கூட்டாண்மை தந்திரோபாயத்தின் (**corporate strategy**) மூன்று முக்கிய தந்திரோபாய பி அவை ஒவ்வொன்றின் கீழும் வரும் தந்திரோபாயங்களை பட்டியலிடுக.

(மொத்த

அ) ஒரு நிறுவனமானது தந்திரோபாய முகாமைத்துவத்தை கைக்கொள்ளுவதன் மூல அடைந்துகொள்ளுகின்ற நன்மைகள் / பயன்கள் (**benefits**) யாவை? மேலும் அவ் தந்திரோபாயங்களி தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்ற காரணிகள் (**factors**) யாவை? (07 புள்ளிகள்

ஆ) வியாபார மட்ட தந்திரோபாயங்கள் (**Business-Level strategies**) பட்டியலிட்டு அவை பயன்படுத்தபடுகின்ற சந்தர்ப்பங்களை தருக. (07 புள்ளிகள்

இ) பெறுமதி-சங்கிலி ஆய்வு (**value-chain analysis**) என்றால் என்ன என்பதை ஒரு வரைபடத்துட விளக்குக. (06 புள்ளிகள்

(மொத்த புள்ளிகள் 20

அ) ஒரு பாரிய நோக்க வாக்கியத்தை(**mission statement**) உருவாக்குகின்ற போது உள்ளடக்கப்படவேண்டிய முக்கிய அம்சங்கள் யாவை? அவற்றை உள்ளடக்குவதற்கா காரணங்கள் யாவை? (06 புள்ளிகள்

ஆ) பொறுத்த தன்மை (**suitability**) சாத்திய தன்மை (**feasibility**) ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை (**acceptability**) போன்ற எண்ணக்கருக்களை விளக்குக. (07 புள்ளிகள்

இ) கூட்டாண்மை ஆட்சி பிரச்சனைகளை (**corporate governance problems**) வரிசைபடுத்துவதுட எவ்வாறு அவை தீர்க்கப்படலாம் (**mechanisms**) என்பதையும் தருக. (07 புள்ளிகள்

(மொத்த புள்ளிகள் 20

அ) தந்திரோபாய முகாமைத்துவ செயன்முறையை (**strategic-management process**) தந்திரோபா முகாமைத்துவ மாதிரியைக் (**Strategic Management Model**) கொண்டு சுருக்கமாக விபரிக்குக

(07 புள்ளிகள்

ஆ) நிறுவனங்களினால் பிரயோகிக்கப்படுகின்ற ஐந்து-படிமுறை பின்னூட்டல் மாதிரியை (**Five-Ste Feedback Model**) விபரிக்குக.

(06 புள்ளிகள்

இ) போட்டரின் ஐந்து போட்டி காரணிகளை (**competitive forces**) பட்டியலிட்டு வழங்குனர்களி பேரம் பேசுகின்ற ஆற்றலை **(Bargaining power of suppliers)** தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளை தரு

(07 புள்ளிகள்

(மொத்த புள்ளிகள் 20