

PERMANENT REFERENCE

ANALYSIS OF FACTORS INVOLVING IN THE CHOICE OF A BUSINESS BY SMALL AND MEDIUM ENTERPRENEURS

Faculty of Commerce & Management
Eastern University, Sri Lanka.

ABDUL LATHEEF MOHAMED FAIROOS



Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRI LANKA

2001

பொருளடக்கம்

முன்னுரை	ii
நன்றியுரை	iii
விளக்கப்படங்கள்	iv
அட்டவணைகள்	v
அத்தியாயம் ஒன்று	1 - 6
1. அறிமுகம்	
1.1 ஆய்வுப் பிரச்சினை	
1.2 ஆய்வின் நோக்கம்	
1.3 ஆய்வு முறை	
1.3.1 தரவு சேகரிப்பு	
1.3.2 ஆய்வு செய்யப்படும் முறை	
1.4 எடுகோள்கள்	
1.5 வரையறைகள்	
1.6 எண்ணக்கருவாக்கம்	
அத்தியாயம் இரண்டு	7 - 29
2. வியாபாரம்	
2.1 சிறு வியாபாரம் என்றால் என்ன	
2.2 இலங்கையின் பொருளாதாரத்தில் சிறிய நடுத்தரளவு நிறுவனத்தின் முக்கியத்துவம்	
அத்தியாயம் மூன்று	30 - 36
3. தரவு முன்மொழிவு	
அத்தியாயம் நான்கு	37 - 43
4. தரவு பகுப்பாய்வு	
அத்தியாயம் ஐந்து	44 - 53
5. முடிவுரையும், ஆலோசனைகளும்	
உசாத்துணை நூல்கள்	54
பின்னிணைப்பு	