

**THE STUDY OF MARKETING  
OPPORTUNITIES AND EXTENSION FOR  
HANDLOOM PRODUCTS OF  
HANDLOOM SALES CENTER OF  
DEPARTMENT OF INDUSTRIES,  
BATTICALOA.**

501. 403800105273  
MUR



PERMANENT REFERENCE

**Mr. SHANNUGALINGAM MURUGATHAS**

FCM436



Project Report  
Library - EUSL



DEPARTMENT OF ECONOMICS  
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT  
EASTERN UNIVERSITY SRILANKA  
2001

பொருளடக்கம்	பக்கம்
அத்தியாயம் 1 ஆய்வு அறிமுகம்	1
1.1 அறிமுகம்	
1.2 ஆய்விற்கான பிரச்சினை	
1.3 ஆய்வின் நோக்கம்	
1.4 ஆய்வு முறை	
1.5 வரையறைகள்	
1.6 எடுகோள்கள்	
1.7 எண்ணக்கருவாக்கம்	
அத்தியாயம் 2 நூலாய்வு	
2.1 சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?	6
2.2 சந்தைப்படுத்தல் தந்திரோபாயங்கள்	
2.3 சந்தைப்படுத்தல் கலவை	
அத்தியாயம் 3 தரவுகளை முன்வைத்தல்	25
3.1 வாடிக்கையாளரிடமிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளை முன்வைத்தல்	
3.2 உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளை முன்வைத்தல்	
அத்தியாயம் 4 பகுப்பாய்வு செய்தல்	54
அத்தியாயம் 5 முடிவுகளும் சிபார்க்களும்	61
5.1 முடிவுகள்	
5.2 சிபார்க்கள்	
உசாத்துணை நூல்கள்	66
பின்னிணைப்புகள்	67