

copy

**A MARKETING PLANNING FOR THE  
SUBSIDIARY FOOD CROPS IN MUTHUR D.S  
DIVISION.**

**MR. VARUNAKULASINGHAM VIJIYANANTHAM.**



FCM512



Project Report  
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT,  
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT,  
EASTERN UNIVERSITY,  
SRILANKA.  
2002.**

ஆய்வுச் சுருக்கம் :-

முகாமைத்துவ கற்கை நெறியினை பூர்த்தி செய்யும் முகமாக இறுதி வருடத் தேர்வின் ஒரு பகுதியான ஆய்வுக் கட்டுரையை சமர்ப்பிப்பதற்காக உப உணவுச் சந்தைப்படுத்தல் திட்டமிடல் எனும் தலைப்பில் மூதூர் பிரதேசத்தில் மேற்கொண்டுள்ளேன்.

இவ் ஆய்வு ஐந்து அத்தியாயமாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. முதலாம் அத்தியாயத்தில் ஆய்வு பற்றிய அறிமுகம், ஆய்வுக்கான பிரச்சினை, நோக்கம், மேற்கொள்ளும் முறை, எண்ணக்கருவாக்கம், என்பன உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன.

இரண்டாம் அத்தியாயத்தில் ஆய்வு செய்யப்படும் விடையத்தின் நூலாய்வாக அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இதில் சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான விடையங்கள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

அத்தியாயம் மூன்றில் ஆய்வு முறைமை காணப்படுகின்றது. ஆய்வு எவ்வாறு மேற்கொள்படுகின்றது, வினாக் கொத்துக்களின் விபரம் என்பன காணப்படுகின்றது. நான்காம் அத்தியாயத்தில் சூழல் பகுப்பாய்வு என்ற தலைப்பில் பிரச்சினைகள் அடையாளம் காட்டப்பட்டுள்ளது.

ஐந்தாம் அத்தியாயத்தில் இவ் பகுப்பாய்வில் இருந்து பெறப்பட்ட சிபார்சுகளும் அவற்றிற்கான விளக்கமும், முடிவுரையையும் அமைத்துள்ளேன்.

ஆய்வாளன்.

## பொருளடக்கம்

உள்ளடக்கம்	பக்க எண்
நன்றியுரை	I
ஆய்வுச்சுருக்கம்	II
பொருளடக்கம்	III
அட்டவணைகள்	IV

### அத்தியாயம் -01

1.1 அறிமுகம்	01
1.2 ஆய்வின் நோக்கம்	02
1.3 ஆய்வு முறை	03
1.4 ஆய்வின் வரையறைகள்	04
1.5 எண்ணக்கருவாக்கம்	04

### அத்தியாயம் -02

#### நூலாய்வு

2.1 சந்தைப்படுத்தல்	05
2.2 சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு	07
2.3 விவசாயப் பொருள் சந்தைப்படத்தல்	08
2.4 சந்தைப்படுத்தல் தேவை	11
2.5 சந்தைப்படுத்தல் தொழிற்பாடுகள்	11
2.6 சந்தைப்படுத்தல் சூழல்	21
2.7 சந்தைப்படுத்தல் தந்திரோபாயம்	22
2.8 வியாபாரச் சந்தைகள்	24

### அத்தியாயம் -03

#### ஆய்வு முறைமை

3.1 மாதிரி எடுத்தல்	27
3.2 தகவல் சேகரித்தல்	28
3.3 தகவல் பகுப்பாய்வு	31
3.4 சிபார்சுகளும் விதந்துரைப்பும்	31
3.5 பகுப்பாய்வு முறை	31

### அத்தியாயம் -04

#### சூழல் பகுப்பாய்வு

4.1 உற்பத்தித் தரம்	32
4.2 விலையிடல்	32
4.3 களங்சியப்படுத்தல் வசதி	34
4.4 நிதி வசதி	35
4.5 சந்தைப்படுத்தல் பற்றிய அறிவின்மை	35
4.6 போக்குவரத்து	36
4.7 கொள்வனவு நிலையங்கள்	37
4.8 போட்டியாளர்களுக்கிடையிலான போட்டி விற்பனை	37
4.9 நுகர்வோரின் கொள்வனவு நடத்தை	38
4.10 சந்தை விலையை அறிய முடியாமை	38
4.11 அரசியல் காரணிகள்	39
4.12 தொழில் நுட்பம்	39

அத்தியாயம் -05

5.1 சிபார்க்கள்	40
5.2 முடிவுரை	47

பிண்ணினைப்பு

உசாத்துணை நூல்கள்

### அட்டவணைகள்

உள்ளடக்கம்	பக்க எண்
1.1 வினாக் கொத்து வழங்கப்பட்ட விபரம்	03
3.1 மாதிரி எடுத்தல் விபரம்	28
4.1 உற்பத்தித் தரம்	32
4.2 நிலையான விலை	33
4.3 எதிர்பார்க்கப்படும் விலை	33
4.4 களஞ்சிய வசதி	34
4.5 கடன் வசதி	35
4.6 கல்வி அறிவு	36
4.7 உப தயாரிப்புகள்	36
4.8 போக்குவரத்து	37
4.9 போட்டி விற்பனை	38
4.10 சந்தை விலையை அறியும் தன்மை	39