

# THE SOCIO ECONOMIC STUDY OF WOMEN VENDORS IN THE MARKETS OF BATTICALOA DISTRICT

PR

338.642 072  
PRI

PERMANENT REFERENCE

Ms. S.PRIYATHARSHNI



Project Report  
Library - EUSL

DEPARTMENT OF ECONOMICS  
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT  
EASTERN UNIVERSITY  
SRI LANKA  
2002

அபிவிருத்தி என்பது உலகில் எல்லோராலும் பரவலாகப் பேசப்படும் விடயமாக காணப்படுகின்ற போதும் குறைவிருத்தி நாடுகளைப் பொறுத்த வரை இது இன்றியமையாத ஒன்றாக காணப்படுகிறது. இவ் அபிவிருத்தியின் வளர்ச்சியினை வெளிக்காட்டும் ஒன்றாக மக்களின் வாழ்க்கைத்தரமானது காணப்படுகிறது இந்த வகையில் மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடுகின்ற பெண்களது வாழ்க்கைத்தரப் பின்னணி பற்றியும், அவர்களது வாழ்க்கைத்தரத்தை உயர்த்துவதற்கான உபாயங்களை முன்வைத்தலுமாக இவ் ஆய்வு அமைகின்றது.

எமது நாட்டில் ஒரு தசாப்தத்துக்கு மேலாக இடம் பெற்று வந்த போரானது அனேக பெண்களை விதவைகளாக்கியதுடன் உயிரிழப்புக்களும், சொத்து இழப்புக்களும், இடப் பெயர்வுகளும் அவர்களை வறுமை எனும் கொடிய நிலைக்கு இட்டுச் சென்றுள்ளது என்பது எவராலும் மறுக்க முடியாத உண்மையாகும். இவ்வாறு பாதிக்கப்பட்ட பெண்கள் வடக்கு, கிழக்கினைப் பொறுத்தவரை அதிகமாக காணப்படுகின்றனர். இப் பெண்கள் தமது வாழ்க்கைத்தரத்தினையும் குடும்ப நிலையினையும் சீர் செய்ய பல்வேறு முயற்சிகளில் ஈடுபட்டு வருகின்றனர். இம் முயற்சிகளில் பிரதானமானதாக அங்காடிகளில் வியாபார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுதல் காணப்படுகின்றது. எனவேதான் மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தினை மையமாகக் கொண்டு அதிலும் ஆறு அங்காடிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு அவற்றில் வியாபார நடவடிக்கையில் ஈடுபடும் பெண்கள் தொடர்பாக இவ் ஆய்வுக் கட்டுரையானது எழுதப்பட்டுள்ளது.

இதில் 1<sup>o</sup> அத்தியாயம் இவ் ஆய்வினுடைய பொதுவான அறிமுகத்தினைக் கொண்டுள்ளது. 2<sup>o</sup> அத்தியாயம் அங்காடி, அங்காடியியல், வியாபாரம் தொடர்பானதும், பெண்களும், பெண் முயற்சியாண்மை தொடர்பானதுமான நூலாய்வாக காணப்படுகின்றது. 3<sup>o</sup> அத்தியாயம் மட்டக்களப்பு மாவட்ட பெண் முயற்சியாளர்களது நிலை உள்ளடங்கலான மாவட்டப்பின்னணியினையும், 4<sup>o</sup> அத்தியாயம் அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் 100 பெண்களிடம் இருந்து பெறப்பட்ட தரவுகளும், அத்தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட பகுப்பாய்வாகவும் இடம் பெற்றுள்ளது. 5<sup>o</sup> அத்தியாயத்திலே தரவுகளைப் பகுப்பாய்வு செய்து எடுக்கப்பட்ட முடிவுகளையும், வெளிக்கள ஆய்வினுடாக கிடைக்கப் பெற்ற தகவல்களையும் அடிப்படையாகக் கொண்டு அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண் முயற்சியாளர்கள் எதிர் நோக்கும் பிரச்சினைகளையும் அவற்றிக்கு முன்வைக்கக் கூடிய தீர்வுகளும், விதந்துரைப்புக்களும் விளக்கப்பட்டுள்ளது.

## பொருளடக்கம்

விடயம்	பக்கம்
ஆய்வுச்சுருக்கம்	I
நன்றியுரை	II
பொருளடக்கம்	III
அட்டவணை விபரம்	VII
வரைபட விபரம்	VIII

### அத்தியாயம் 01

1.0 அறிமுகம்	1
1.1 ஆய்வுப் பிரச்சினை	2
1.2 ஆய்வின் நோக்கம்	3
1.3 கருதுகோளாக்கம்	3
1.4 ஆய்வு முறையியல்	3
1.5 ஆய்வின் வரையறைகளும் எடுகோள்களும்	5
1.6 எண்ணக்கருவாக்கம்	6

### அத்தியாயம் 02

2.0 அறிமுகம்	7
2.1 சந்தை	8
2.1.1 சந்தை என்பதன் வரைவிலக்கணம்	8
2.1.2 சந்தை அமைப்புக்களின் வகைகள்	8
2.1.3 அங்காடிகள் தொடர்பில் பிரதேச சபைத் தத்துவம்	9
2.1.4 சந்தைப்படுத்தலின் வரைவிலக்கணம்	10
2.1.5 சந்தையியலின் இலக்கணமும் பொருளும்	12
2.1.6 சந்தையியலின் சிறப்புக்களும் நோக்கங்களும்	16
2.2.7 சந்தையியலின் இன்றியமையாமையும் நன்மைகளும்	17
2.2 சிறுவியாபாரமும் முயற்சியாண்மையும்	20
2.2.1 சிறு வியாபாரத்துக்கான வரைவிலக்கணம்	20
2.2.2 முயற்சியாண்மையின் தேவையும் முக்கியத்துவமும்	21
2.2.3 முயற்சியாளரின் பண்புகளும் தகைமைகளும்	22
2.2.4 முயற்சியாண்மை வெற்றியடையாமைக்கான காரணங்கள்	25
2.3 இலங்கையில் பெண்கள்	26
2.3.1 பெண்கள் தொடர்பான சமூக பொருளாதார மீளாய்வு	26
2.3.2 பெண் முயற்சியாண்மை	28

2.3.3	தொழில் முயற்சியாளர்களாக மகளிர் எழுச்சி	29
2.4.1	பெண் முயற்சியாண்மைக்கான தடைகள்	31
2.4.2	பெண் முயற்சியாளர்களை ஊக்கப்படுத்தல்	32
2.5	சாராம்சம்	33
	அடிக்குறிப்புகள்	34

### அத்தியாயம் 03

3.0	அறிமுகம்	36
3.1.1	பிரதேசம்	36
3.1.2	சனத்தொகை அமைப்பு	36
3.1.3	கல்வித்தரம்	39
3.1.4	வருமானமும் தொழில் வாய்ப்பும்	40
3.2	சந்தைகளின் பரம்பல்	46
3.3	இலங்கையில் பெண்களும் அபிவிருத்திக்கான திட்டமிடலும்	48
3.4	பெண்களது தொழில்களும் சுயதொழில் முயற்சியாண்மையும்	50
3.5	மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் பெண் முயற்சியாண்மை	54
3.6	தொகுப்புரை	56
	அடிக்குறிப்புகள்	58

### அத்தியாயம் 04

4.0	அறிமுகம்	59
4.1	அங்காடியில் ஈடுபடும் வியாபாரத்தின் வகைப்பாடு	60
4.2	அங்காடி வியாபாரத்தில் பெண்கள் ஈடுபடக்காரணம்	61
4.2.1	பொருளாதாரப் பின்னணி	61
4.2.1.1	அங்காடி வியாபாரம் செய்வதற்கான காரணம்	62
4.2.1.2	அங்காடிகளில் வியாபாரம் செய்து வரும் காலம்	63
4.2.2	சமூகப் பின்னணி	64
4.2.2.1	பிள்ளைகள் பற்றிய விபரம்	64
4.2.2.2	கணவனின் தொழில் விபரம்	66
4.2.3	அரசியல் காரணிகள்	67
4.3	பெண்களின் அங்காடி வியாபாரம் பற்றிய விபரம்	69
4.4	அங்காடி வியாபாரத்திற்கு தேவைப்படும் முதலீட்டுமட்டம்	71
4.5	நிறுவன ரீதியான உதவிகள்	74
4.6	சந்தை வாய்ப்பும் தொழில் பாதுகாப்பும்	77
4.6.1	சந்தைப்படுத்தலில் எதிர்நோக்கும் பிரச்சினை	78
4.7	பொருளாதார ரீதியான பெண்களது அங்காடி	

	வியாபாரத்தின் வெற்றி	79
4.7.2	சேமிப்புப் பற்றிய விபரம்	83
4.8	போக்குவரத்தும் தொடர்பாடலும்	85
4.9	அங்காடி வியாபாரத்தின் மூலமான வாழ்க்கைத்தர உயர்வு	86
4.9.1	வாழ்க்கை நிலை மாற்றம்	87
4.9.2	சுகாதாரம், போசாக்கு நிலை என்பவை பற்றிய விபரம்	89
4.9.3	உடை, உறையுள் பற்றிய விபரம்	91
4.9.4	சூட்டமைப்புகளில் அங்கத்துவம்	92
4.10	தொகுப்புரை	93
அத்தியாயம் 05		
5.1	அறிமுகம்	95
5.2	வருமானத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	95
5.3	வியாபார நடவடிக்கைகளுடன் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	96
5.3.1	குடும்ப சூழல்	96
5.3.2	ஆபத்துக்களைத் தாங்கும் சக்தியின்மை	96
5.3.3	தகவல் அனுபவம் பற்றாக்குறை	97
5.3.4	வங்கியில் கடன்களைப் பெறுவது சிரமம்	97
5.3.5	கடனாளியாகும் நிலை	97
5.4	சந்தை வாய்ப்புத் தொடர்பாக எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	98
5.4.1	அதிகரித்த போட்டியும், விலைக்குறைவும்	98
5.4.2	இடப்பற்றாக்குறையும் கூடிய வாடகையும்	98
5.4.3	களஞ்சிய வசதியின்மை	99
5.5	போக்குவரத்துத் தொடர்பான பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	99
5.6	நிறுவன உதவிகளைப் பெறுவதில் எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	101
5.7	சேமிப்புச் சம்பந்தமாக எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	102
5.8	கல்வி சம்பந்தமாக எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	103
5.9	சுகாதாரம், போசாக்கு சம்பந்தமாக எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	105
5.10	அடிப்படை வசதிகள் சம்பந்தமாக எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	107
5.10.1	வீட்டு வசதி	107
5.10.2	மலசல கூட வசதி	108
5.11	பெண்கள் சுய தொழில் வாய்ப்புக்களுக்கான	

5.11.1	திட்டமிடலில் காணப்படும் பிரச்சினைகளும் தீர்வுகளும்	108
	தொகுப்புரை	110
	உசாத்துணை நூல்கள்	112

பின்னிணைப்பு  
வினாக் கொத்து