

**SOLUTION TO PROBLEMS FACED BY WOMEN
ENGAGED IN SMALL SCALE BUSINESS
(A STUDY WITH SPECIAL REFERENCE
TO THE TRINCOMALEE DISTRICT)**

MISS. BEATRICE SHIRANI RAJARETNAM



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF ECONOMICS
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRI LANKA.**

பொருளடக்கம்.

பக்கம்.

- முன்னுரை I
- நன்றியுரை III
- பொருளடக்கம் IV
- அட்டவணை விபரம். VII
- வரைபடவிபரம். VIII

அத்தியாயம் - 01 ஆய்வு முன்மொழிவு. 01 - 06

- 1.1 அறிமுகம். 1
- 1.2 ஆய்வின் பிரச்சினைகள். 2
- 1.3 ஆய்வின் வழிமுறைகள். 3
- 1.4 ஆய்வின் எடுகோள்கள். 4
- 1.5 ஆய்வின் வரையறைகள். 5
- 1.6 எண்ணக்கருவாக்கம். 6

அத்தியாயம் - 02 நூலாய்வு. 07 - 34

- 2.1 சிறு வியாபாரம். 7
- 2.2 சிறு வியாபாரம் ஒன்றினது குணாதிசயங்கள். 8
- 2.3 இங்கையில் சிறு வியாபார முயற்சியின் தேவைக்கான காரணங்கள் 9
- 2.4 முயற்சியாண்மையும் சிறு தொழில்களும். 13
- 2.4.1 முயற்சியாண்மை 14
- 2.4.2 வெற்றிகரமான முயற்சியாளர் ஒருவருக்கு இக்கவேண்டிய தகமைகள். 15
- 2.4.3 ஒரு முயற்சியாளன் கொண்டிருக்க வேண்டிய பண்புகள். 16
- 2.4.4 முயற்சியாளனுக்கு தடையாக அமையும் காரணிகள். 17
- 2.4.4.1 பொருளாதாரமொன்றில் முயற்சியாண்மையின் பங்களிப்பு. 19
- 2.5 சிறு தொழில் ஒன்றின் சந்தையாற்றலை நிலை நிறுத்திக் கொள்வதற்கு அவசியமான சந்தைப்படுத்தல் திறன்கள். 20
- 2.6 சிறு வியாபாரமும் சந்தை துண்டமாக்கலும். 25
- 2.7 பெண்களின் சிறு முயற்சி வியாபாரம். 30
- 2.7.1 அறிமுகம். 31
- 2.7.2 பெண் முயற்சியாண்மை. 32
- 2.7.3 பெண் முயற்சியாளர் அபிவிருத்தி. 32
- 2.7.4 சிறு வியாபாரத்தில் பெண்களின் பங்களிப்பு. 33
- 2.7.5 ஏன் பெண்கள் சிறு முயற்சியாளராக வருகின்றனர் 34

அத்தியாயம் - 03 ஆய்வுமுறையும் தரவுமதிப்பீடும். 35 - 48

- 3.1 மாதிரி. 35
- 3.2 தரவுகளின் வகை 36

அத்தியாயம் - 04

4.0 தரவு முன்வைத்தலும் பகுப்பாய்வும்.	49 – 66.
4.1 தனிப்பட்ட தகவல்கள்.	49
4.1.1 வயது	49
4.1.2 ஈடுபடும் சிறு வியாபாரம்.	50
4.1.3 வியாபாரம் செய்து வரும் வருடம்.	51
4.1.4 வியாபாரம் செய்யும் பெண்களின் நிலை.	52
4.1.5 கணவன் பற்றிய விபரம்.	53
4.1.6 வியாபாரத்தை செய்யும் காரணம்.	54
4.2 ஆய்வுத்தகவல்கள்	55
4.2.1 சந்தைவாய்ப்பு	55
4.2.2 முகாமைத்துவம்.	57
4.2.3 நிதி	58
4.2.4 தொழில்நுட்பம்.	60
4.2.5 வாழ்க்கைத்தரம்.	61
4.2.6 ஏனைய காரணிகள்.	64
4.2.6.1 சூழல்.	64
4.2.6.2 சமூக வரையறை.	65
4.3 மொத்த பகுப்பாய்வு.	66

அத்தியாயம் - 05 கலந்துரையாடல்.

68 -- 77.

5.1 தனிப்பட்ட தரவுகள் தொடர்பான கலந்துரையாடல்.	68
5.1.1 வயது.	68
5.1.2 ஈடுபடும் சிறு வியாபாரம்.	68
5.1.3 வியாபாரம் செய்து வரும் வருடம்.	69
5.1.4 வியாபாரம் செய்யும் பெண்களின் நிலை.	70
5.1.5 கணவன் பற்றிய விபரம்.	70
5.1.6 வியாபாரத்தை செய்யும் காரணம்.	70
5.2 எண்ணக்கருக்கள் பற்றிய கலந்துரையாடல்.	70
5.2.1 சந்தைவாய்ப்பு.	70
5.2.2 முகாமைத்துவம்.	72
5.2.3 நிதி.	73
5.2.4 தொழில் நுட்பம்.	74
5.2.5 வாழ்க்கைத்தரம்.	75
5.2.6 ஏனைய காரணிகள்.	76
5.3 மொத்தப் பகுப்பாய்வு தொடர்பான கலந்துரையாடல்.	77