

PERMANENT REFERENCE

*Consumer Perception and Brand
Behaviour of Confectionary
Products in Trincomalee
District*

(18)

658.8342.072
H9

VISNURAJ VARATHARAJAN



Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRILANKA
2004

பொருளடக்கம்

	பக்கம்
முன்னுரை	V
நன்றியுரை	VI
உருக்கள்	VII
அட்டவணைகள்	VIII-IX
உள்ளடக்கம்;	x -xii
1. அறிமுகம்	1- 8
1.1 அறிமுகம் (Introduction)	1
1.2 நோக்கங்கள் (Objectives)	2
1.3 எண்ணக்கருவாக்கம் (Conceptualization)	3
1.3.1 வியாபாரப் பெயர் நடத்தை (Brand behaviuor)	
1.3.2 சந்தைப் படுத்தல் தந்திரோபாயம் [Marketing Strategy (4P'S)]	
1.4 ஆய்வு முறைமை (Methodology)	6
1.4.1 தரவுகளைச் சேகரித்தல் முறைகள்	
1.4.2 தரவு சமர்ப்பித்தல் (Data Presentation)	
1.4.3 தரவுகளின் பகுப்பாய்வு (Data Analysis)	
1.4.4 மதிப்பீடு செய்தல் (Evaluation)	
1.4.5 மாதிரி அளவு (Sample Size)	
2. நூலாய்வு	9 - 27
2.1. அறிமுகம்	9
2.2 பொருள், வியாபாரப் பெயரிடல்	9

1.2.1 பொருள்	
2.2.2 வியாபாரப் பெயரிடல் (Branding)	
2.3 வியாபாரப் பெயர் மீதான நடத்தை	13
2.3.1 வியாபாரப் பெயரை அறிந்து கொள்பவர்க்குரிய தன்மை	
2.3.2 வியாபாரப் பெயர் கிடைக்கக்கூடிய தன்மை	
2.3.3 உணர்திறனின் தரம்	
2.3.4 உணர்திறன் பெறுமதி	
2.3.5 வியாபாரப் பெயரின் நியாயத் தன்மை	
2.4 நுகர்வோர் புலனுணர்வு	14
2.4.1 புலனுணர்வைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்	
2.5 கொள்வனவுச் செல்வாக்குகள்	15
2.5.1 கொள்வனவுடன் தொடர்புபட்ட காரணிகள்	
2.6 சந்தையிடுகைத் தந்திரோபாயம் (Marketing Strategy)	21
2.6.1 பொருள் (Product)	
2.6.2 விலை (Price)	
2.6.3 இடம் (Place)	
2.6.4 மேம்படுத்தல் (Promotion)	
2.7 கொள்வனவுத்தீர்மான செயன்முறையின் படிநிலைகள்	23
2.8 சாராம்சம்	27
3. தரவு சமர்ப்பித்தல்	28 - 45
3.1 நுகர்வோரினது தகவல்கள்	28
3.1.1 தனிப்பட்ட தகவல்கள்	
3.1.2 ஆய்வு தொடர்பான தகவல்கள்	
3.1.2.1 வியாபார பெயர் நடத்தை	
3.1.2.2 சந்தைப்படுத்தல் கலவை	
3.1.2.3 வாங்குபவரது இயல்புகள்.	
3.1.2.4 கொள்வனவுத் தீர்மானம்	
3.2 சில்லறை வியாபாரியின் தகவல்கள்	32
3.2.1 தனிப்பட்ட தகவல்கள்	
3.2.2 ஆய்வின் தொடர்புடைய தகவல்கள்.	

4. கலந்துரையாடல்	46 - 59
4.1 தனிப்பட்ட தகவல்கள்	46
4.2 ஆய்வு தொடர்பான தகவல்கள்	47
4.2.1 வியாபார பெயர் நடத்தை	
4.2.2 சந்தைப்படுத்தல் கலவை	
4.2.3 வாங்குபவரது இயல்புகள்	
4.2.4 கொள்வனவுத் தீர்மானம்	
4.3 சில்லறை வியாபாரியின் தகவல்கள்	56 - 59
4.3.1 தனிப்பட்ட தகவல்கள்	
4.3.2 ஆய்வுடன் தொடர்புடைய தகவல்கள்.	
5. தீர்வு, சிபாரிசுகள் & வரையறைகள்	60 - 64
5.1. தீர்வு	
5.2. சிபாரிசுகள்	
5.3. வரையறைகள்	
5.4. நடைமுறைப்படுத்தல்	
உசாத்துணை நூல்கள்	65
வினாக்கொத்து	