THE SOCIO ECONOMIC STATUS OF WOMEN VENDORS IN THE MARKETS OF KUCHCHAVELI DIVISIONAL SECRETARIAT DIVISION

DILAKSHIKA ARULAMPALAM

Eastern University, Sri Lanka
Academic Affairs Department
27 FEB 2018
Vantharumoolai
Chenkalady

FAC539
Project Report
Library - EUSL

Discipline of Economics
Faculty of Arts and Culture
Eastern University
Sri Lanka

2017

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வுச்சுருக்கம்

அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் பங்களிப்பானது தற்போது அதிகரித்து வருகின்றது. எனவே இவ் ஆய்வானது அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் தற்போதய சமூக பொருளாதாரநிலையினை கண்டறிவதுடன் சமூக காரணிகள் மற்றும் பொருளாதார காரணிகள் என்பன பெண்களின் சமூக பொருளாதார நிலையில் எவ்வாறான செல்வாக்கினை செலுத்துகின்றன என்பதனை ஆராய்வதாக அமைந்துள்ளது.

அவ்வகையிலே இவ்வாய்வானது முதல் நிலைத்தரவுகள் மற்றும் இரண்டாம் நிலைத்தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஆய்வு செய்யப்படுகின்றது. முதன்நிலைத் தரவுகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்காக இங்கு எளிய எழுமாற்று மாதிரிமுறையினைப் பின்பற்றி ஆய்வுப்பிரதேசத்திலிருந்து மாதிரிகள் தெரிவு செய்யப்பட்டு வினாக்கொத்து மற்றும் நேர்காணல் முறைகளில் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. இரண்டாம் நிலைத்தரவுகள் மத்திய வங்கி ஆண்டறிக்கை, இணையம் , குச்சவெளி பிரதேச செயலக அறிக்கைகள் என்பவற்றிலிருந்தும் சேகரிக்கப்பட்டன. இவ்வாறான தரவுகளை சேகரிக்கும் பொருட்டு சமூகக்காரணிகளான அடிப்படைவசதிகள், கல்வி, சுகாதாரநிலையும் போசாக்கும், போக்குவரத்து, தொடர்பாடல் போன்ற மாறிகளும் பொருளாதாரகாரணிகளான வருமானம், சேமிப்பு, முதலீடு, சந்தைவாய்ப்பு, நிறுவன உதவி போன்ற மாறிகளும் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன. சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகள் தனிமாறி, இருமாறி மற்றும் பல்மாறி பகுப்பாய்வு முறை (Liket scale ,Univariate, Bivariate and Multivariate analysis Techniques) மூலமாக பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளதுடன் SPSS கணனி மென்பொருளை பயன்படுத்தி கணிப்பீடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு முடிவுகள் பெறப்பட்டுள்ளன.

அந்தவகையில் குச்சவெளி பிரதேசசெயலகபிரிவில் அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் சமூக பொருளாதாரநிலையில் சமூககாரணிகள் மற்றும் பொருளாதாரகாரணிகள் என்பன உயர்ந்தளவில் செல்வாக்கினை செலுத்துகின்றன. ஆனால் ஒப்பிட்டளவில் சமூகக்காரணிகள், பொருளாதார காரணிகளை விட அதிகளவில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன என்ற முடிவு பெறப்பட்டுள்ளது. எனவே பெண்களின் சமூகபொருளாதார நிலையில் அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்த வேண்டுமாயின் சமூக காரணிகள் மற்றும் பொருளாதார காரணிகள் என்பவற்றின் மீது அதிகரிப்பினை ஏற்படுத்த வேண்டும்.

-ஆய்வாளர்-

முதன்மைச்சொற்கள் : அங்காடி, வியாபாரம், சமூக பொருளாதார நிலை

பொருளடக்கம்

விபரம்	பக்கம்
உறுதியுரை	i
நன்றியுரை	ii
ஆய்வுச்சுருக்கம்	iii
பொருளடக்கம்	i v

அத்தியாயம் 01

அறிமுகம்

1.1 ஆய்வுப் பின்னணி	1
1.2 ஆய்வுப் பிரதேசம்	3
1.3 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	4
1.4 ஆய்வுப்பிரச்சினை	5
1.5 ஆய்வு வினாக்கள்	6
1.5.1 பிரதான கேள்வி	6
1.5.2 துணைக் கேள்விகள்	6
1.6 ஆய்வின் நோக்கங்கள்	6
1.6.1 பிரதான நோக்கம்	6
1.6.2 துணை நோக்கங்கள்	7
1.7 ஆய்வு முறையியல்	7
1.8 ஆய்வின் வரையறைகள்	8
1.9 ஆய்வின் எடுகோள்கள்	8
1.10 அத்தியாய சுருக்கம்	8

அத்தியாயம் 02

நூலாய்வு

2.1 அறிமுகம் 9

2.2 சந்தை 9

2.2.1 சந்தை அமைப்புக்களின் வகைகள் 10

2.2.2 சந்தைப்படுத்தலின் வரைவிலக்கணம் 11

2.2.3 சந்தையியலின் இன்றியமையாமையும் நன்மைகளும் 12

2.3 சமூக பொருளாதார ஆய்வு 14

2.4 முன்னைய ஆய்வுகளின் மீள்பார்வை 15

2.5 அத்தியாயச் சுருக்கம் 23

அத்தியாயம் 03

எண்ணக்கருவாக்கமும் ஆய்வு நடைமுறையியலும்

3.1 அறிமுகம் 31

3.2 ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்க விளக்கப்படம் 32

3.3 சாரா மாறிகள் 33

3.3.1 சமூகக்காரணிகள் 33

3.3.1.1 அடிப்படை வசதி 33

3.3.1.2 கல்வி நிலை 33

3.3.1.3 சுகாதார நிலையும் போசாக்கு மட்டமும் 34

3.3.1.4 போக்குவரத்து வசதி 35

3.3.1.5 தொடர்பாடல்வசதி 35

3.3.2 பொருளாதார காரணிகள் 35

3.3.2.1 வருமானம் 36

3.3.2.2 சேமிப்பு நிலை 36

3.3.2.3 முதலீட்டு 37

3.3.2.4 சந்தை வாய்ப்பு 37

3.3.2.5 நிறுவன ரீதியான உதவிகள் 37

3.4 சார்ந்த மாறி 38

3.4.1 அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடுகின்ற பெண்களின் சமூக பொருளாதார நிலை 38

3.5 ஆய்வு நடைமுறையியல் 38

3.6 மாதிரி எடுப்பு நுட்பம் 38

3.7 தரவு சேகரித்தல் முறைகள் 39

3.7.1 தரவு சேகரித்தல் 39

3.7.1.1 முதல் நிலை தரவுகள் 39

3.7.1.2 இரண்டாம் நிலைத் தரவுகள் 40

3.8 தரவு பகுப்பாய்வு முறை 40

3.8.1 எளிய நேர்கோட்டு பிற்செலவு முறை 40

3.8.2 பல்மாறி பிற்செலவு அணுகுமுறை 40

3.8.3 கருதுகோள் பரிசோதனை 41

3.9 தரவு மதிப்பீடு 42

3.9.2 தரவு முன்வைப்பு 42

3.10 அத்தியாய சுருக்கம் 43

அத்தியாயம் 04

தரவு முன்வைத்தலும், தரவுப்பகுப்பாய்வும்

4.1 அறிமுகம் 44

4.2 அங்காடியில் ஈடுபடும் பெண்கள் தொடர்பான தனிப்பட்ட தகவல்கள் 45

4.2.1 அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் வயதுப்பரம்பல் 46

4.2.2 அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் கல்விநிலை 46

4.2.3 சந்தை அமைந்துள்ள இடம் 47

4.2.4 வசிக்கும் இடத்திலிருந்து சந்தை அமைந்துள்ள தூரம் 48

4.2.5 அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் திருமணநிலை 49

4.2.6 அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் கணவரின் தொழில் 50

4.2.7 குடும்ப அங்கத்தவர்களின் எண்ணிக்கை 50

4.2.8 நாளாந்த வருமானம் பற்றிய விபரம் 51

4.2.9 நாளாந்த செலவு பற்றிய விபரம் 51

3 ஆய்வு தொடர்பான தரவுகள் 52

4 முதலாவது நோக்கத்திற்கான ஆய்வின் தரவுகள் 52

4.4.1 அடிப்படை வசதிகளின் நிலை 54

4.4.2 கல்வி குறிகாட்டியின் பகுப்பாய்வு 55

4.4.3 சுகாதாரநிலையும் போசாக்கும் குறிகாட்டியின் பகுப்பாய்வு 56

4.4.4 போக்குவரத்து வசதிகள் 57

4.4.5 தொடர்பாடல் 58

5 இரண்டாவது நோக்கத்திற்கான ஆய்வின் தரவுகள் 59

4.5.1 வருமான மட்டம் 61

4.5.2 சேமிப்பு நிலை 62

4.5.3 முதலீட்டு மட்டம் 63

4.5.4 சந்தை வாய்ப்பு 64

4.5.5 நிறுவன உதவி 65

மூன்றாவது நோக்கத்திற்கான ஆய்வின் தரவுகள் 66

4.6.1 அங்காடி வியாபாரத்தில் ஈடுபடும் பெண்களின் சமூக பொருளாதார நிலை 66

நான்காவது நோக்கத்திற்கான ஆய்வின் தரவுகள் 67

ஐந்தாவது நோக்கத்திற்கான ஆய்வின் தரவுகள் 69

பிரதான நோக்கத்திற்கான ஆய்வின் தரவுகள் 72