

DETERMINANTS OF INCOME OF THE MILK PRODUCERS IN PADDIPALAI DIVISIONAL SECRETARIAT DIVISION



KIRUSANTHINY SINKATHURAI



FAC537



Project Report
Library - EUSL

Discipline of Economics
Faculty of Arts and Culture
Eastern University
Sri Lanka

2017

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வுச் சுருக்கம்

இலங்கைப் பொருளாதாரத்தில் கால்நடை உற்பத்தியானது பிரதான பங்கினை வகிக்கின்றது. கால்நடை வளர்ப்பானது வேலைவாய்ப்புக்களை வழங்குவதுடன் வருமானத்தை அதிகரித்து வறுமையைக் குறைக்கின்ற ஒரு துறையாகவும் காணப்படுகின்றது. கால்நடை வளர்ப்பில் அதிகளவிலான வருமானத்தை பெற்றுத்தருவதில் பாலுற்பத்தி தொழிலானது முக்கியமான இடத்தைப் பெறுகின்றது. தற்போது உலகளாவிய ரீதியில் மந்தபோசாக்கு காரணமாக மக்கள் அதிகளவிலான தொற்றுநேய்களுக்கு உள்ளாகின்றனர். இதற்கு காரணமான போசாக்கு குறைபாட்டை குறைப்பதற்கான ஊட்டச்சத்துகள் நிறைந்த நிறையுணவாக பாலுற்பத்தி உணவுகள் காணப்படுகின்றன.

இவ்வாய்வானது பட்டிப்பளை பிரதேச செயலகப்பிரிவில் பால் உற்பத்தியாளர்களின் வருமானத்தினை தீர்மானிக்கும் சமூகப் பொருளாதாரக் காரணிகளைக் கண்டறிதலை நோக்கமாகக் கொண்டு முதலாம் நிலை, இரண்டாம் நிலை தரவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டது. முதலாம் நிலை தரவுகள் பாலுற்பத்தி மூலம் வருமானம் பெற்றுக்கொள்ளும் 100 உற்பத்தியாளர்களை எழுமாறாக தெரிவி செய்து விளாக்கொத்துகள் மூலம் தகவல்கள் பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டு STATA கணனி மென்பொருட்களைப் பயன்படுத்தி பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது.

இங்கு மாறிகளாக எடுத்துக்கொள்ளப்பட்ட வருமானத்தினை தீர்மானிக்கின்ற உற்பத்தியின் அளவு, சந்தைப்படுத்தல் வசதி, பாலின் ஓலை, கால்நடைகளின் எண்ணிக்கை, கால்நடைகளின் இனம் ஆகிய காரணிகள் பாலுற்பத்தியின் மூலம் பெற்றுக்கொள்ளப்படுகின்ற வருமானத்தில் நேர்க்கணிய தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துவனவாகக் காணப்படுகின்றன. இவற்றில் பாலுற்பத்தியின் அளவானது அதிகளவிலான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் அதேவேளை இப்பிரதேசத்தில் உள்ளூர் இனப்பகுக்களே அதிகமாக காணப்படுகின்றன. இவற்றின் மூலமாக குறைந்தளவிலான உற்பத்தியினையே பெற்றுக்கொள்ள முடியும் என்பதால் பாலுற்பத்தியாளர்களிடையே குறைந்தளவான வருமானம் பெறுபவர்களே அதிகளவில் உள்ளனர் என முடிவு கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

முதன்மைச் சொற்கள் : வருமானம், உற்பத்தி, சந்தை, விலை, வேலைவாய்ப்பு

பொருளடக்கம்

விடயம்	பக்கம்
உறுதியுரை	i
நன்றியுரை	iii
ஆய்வுச்சுருக்கம்	iv
பொருளடக்கம்	v
அட்டவணை விபரம்	ix
வரைபட விபரம்	x

அத்தியாயம் - 01

அறிமுகம்

1.1 ஆய்வுப் பின்னணி	01
1.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை	03
1.3. ஆய்வு வினாக்கள்	04
1.4. ஆய்வின் நோக்கம்	04
1.5. ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	05
1.6. ஆய்வு முறையியல்	06
1.7. ஆய்வின் வரைப்பறைகள்	06
1.8. ஆய்வின் எடுகோள்கள்	07
1.9. அத்தியாய சுருக்கம்	07

அத்தியாயம் - 02

நூலாய்வு

2.1 அறிமுகம்	08
2.2 கோட்பாடு ரீதியான ஆய்வுகள்	08
2.2.1 சர்வதேச ரீதியில் கால்நடை வளர்ப்பு	08
2.2.2 கால்நடை உற்பத்தியில் உணவு மற்றும் வேளாண்மை அமைப்பினது (FAO) பங்களிப்பு	09
2.2.3 இலங்கையில் கால்நடை வளர்ப்பு	10
2.2.4 இலங்கையில் உள்ள கால்நடைகளின் வகைகள்	11
2.2.5 இலங்கையில் கால்நடை மூலமான வேலைவாய்ப்புகள்	12
2.2.6 இலங்கையில் பாலுற்பத்தி	12
2.2.7 இலங்கையில் பாலுற்பத்தியில் ஏற்பட்ட இழப்பு	13
2.2.8 பால் உற்பத்தியாளர்கள் எதிர்நோக்கும் பிரச்சினைகள்	14
2.2.9 பால் உற்பத்தியினை மேம்படுத்துவதற்கான திட்டங்களும் அரச நடைவடிக்கைகளும்	15
2.3 நடைமுறை ரீதியான ஆய்வுகள்	16
2.3.1 உற்பத்தியின் அளவு	16
2.3.2 சந்தைப்படுத்தல் வசதி	18
2.3.3 பாலின் விலை	18
2.3.4 கால்நடைகளின் எண்ணிக்கை	20
2.3.5 கால்நடைகளின் இனம்	22
2.4 அத்தியாய சுருக்கம்	23

அத்தியாயம் - 03

எண்ணக்கருவாக்கமும் ஆய்வு முறையியலும்

3.1 அறிமுகம்	25
3.2 ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்கம்	25
3.2.1 எண்ணக்கருவாக்க சட்டகம்	26
3.2.2 உற்பத்தியின் அளவு	26
3.2.3 சந்தைப்படுத்தல் வசதி	27
3.2.4 பாலின் விலை	27
3.2.5 கால்நடைகளின் எண்ணிக்கை	27
3.2.6 கால்நடைகளின் இனம்	28
3.3 ஆய்வு முறையியல்	28
3.3.1 தரவு சேகரிப்பு முறை	28
3.3.2 மாதிரிப் பரம்பலும் மாதிரி எடுப்பு முறையும்	29
3.3.3 தரவுப் பகுப்பாய்வு முறை	30
3.3.4 தரவு மதிப்பீட்டு முறை	31
3.3.5 தரவு முன்வைப்பு	32
3.4 அத்தியாய சுருக்கம்	32

அத்தியாயம் - 04

தரவுப்பகுப்பாய்வும் கலந்துரையாடல்களும்

4.1 அறிமுகம்	33
4.2 பாலுந்பத்தியாளர்களின் தனிப்பட்ட தகவல்கள்	34
4.2.1 பால்நிலை	34
4.2.2 வயதுப் பரம்பல்	35

4.3.3 கல்வித்தகைமை	36
4.2.4 திருமணநிலை	37
4.2.5 குடும்ப அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை	37
4.2.6 மாத வருமானம்	38
4.3 ஆய்வு தொடர்பான தரவுகள்	40
4.3.1 உற்பத்தியின் அளவு	40
4.3.2 சந்தைப்படுத்தல் வசதி	41
4.3.3 கால்நடைகளின் எண்ணிக்கை	43
4.3.4 கறவை மாடுகளின் இனப்பாகுபாடு	44
4.4 பொருளியல் அளவை பகுப்பாய்வும் முடிவுகளும்	45
4.4.1 அறிமுகம்	45
4.4.2 பல்மாறி பிற்செலவு அணுகுமுறை	45
4.4.3 பகுப்பாய்வு முடிவுகள்	47
4.4.3.1 பாலுற்பத்தி மூலம் பெறப்படும் வருமானத்திற்கும் பாலுற்பத்தி அளவுக்கும் இடையிலான தொடர்பு	47
4.4.3.2 பாலுற்பத்தி மூலம் பெறப்படும் வருமானத்திற்கும் சந்தைப்படுத்தல் வசதிக்கும் இடையிலான தொடர்பு	47
4.4.3.3 பாலுற்பத்தி மூலம் பெறப்படும் வருமானத்திற்கும் பாலின் விலைக்கும் இடையிலான தொடர்பு	48
4.4.3.4 பாலுற்பத்தி மூலம் பெறப்படும் வருமானத்திற்கும் கால்நடைகளின் எண்ணிக்கைக்கும் இடையிலான தொடர்பு	48
4.4.3.5 பாலுற்பத்தி மூலம் பெறப்படும் வருமானத்திற்கும் கால்நடைகளின் இனத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பு	48
4.5 அத்தியாய சுருக்கம்	49