

FACTORS DETERMINING SMARTPHONE PURCHASE IN BATTICALOA CITY OF SRI LANKA



NIROSHA SIVANESWARARASA

REGISTRATION NUMBER: EU/IS/2011/AC/328

INDEX NUMBER: CS 4629

A dissertation submitted to the Faculty of Arts and Culture, Eastern University of Sri Lanka, as a partial fulfillment of the requirement of Bachelor of Arts (BA) special degree in Economics, 2017.



DISCIPLINE OF ECONOMICS

FACULTY OF ARTS AND CULTURE

EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA

2017

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வுச் சுருக்கம்

இன்று ஸ்மார்ட் போன்களின் பயன்பாடு மிக துரிதமாக அதிகரித்துள்ளது. இன்றைய மொபைல் போன் சந்தையில் அதிகரித்து வரும் போட்டித் தன்மை காரணமாக நுகர்வோரின் விருப்பத்திற்கமைய பல்வேறு வித்தியாசமான வடிவங்களில் (Models) ஸ்மார்ட் போன்கள் உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யப்படுகின்றது. இருப்பினும் எவ்வகையான ஸ்மார்ட்போனைக் கொள்வனவு செய்ய வேண்டும் என்பது நுகர்வோரிடையே காணப்படும் ஒரு பிரச்சனையாக உள்ளது. ஆய்வுப் பிரதேசமான இலங்கையின் மட்டக்களப்பு நகரத்தில் ஸ்மார்ட்போன்கள் பயன்படுத்துவோரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருகின்றது. எனவே இவ்வாய்வின் பிரதான நோக்கம் மட்டக்களப்பு நகரத்தில் ஸ்மார்ட்போன்களின் கொள்வனவைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளைக் கண்டறிவதாகும். இவ்வாய்வானது முதலாம் நிலை தரவுகளையும், இரண்டாம் நிலை தரவுகளையும் பயன்படுத்தியுள்ளது. முதலாம் நிலை தரவுகள் சுயமாக விருத்தி செய்யப்பட்ட வினாக்கொத்தினைப் பயன்படுத்தி இந் நகரத்தில் வசதி மாதிரி (Convenience Sampling) அடிப்படையில் தெரிவு செய்யப்பட்ட 100 ஸ்மார்ட்போன் பயன்படுத்துனர்களை மாதிரியாகக் கொண்டு சேகரிக்கப்பட்டது. Likert அளவீட்டு முறை, விபரண புள்ளிவிபர முறை, SPSS மென்பொருளைப் பயன்படுத்தி தரவுகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது. ஆய்வின் சாரா மாறிகளாக விலை, வகை, வருமானம், தொழில், நீடித்திருக்கும் தன்மை, தரம், உற்பத்திப் பண்பு ஆகியனவும் சார்ந்த மாறியாக ஸ்மார்ட்போன் கொள்வனவும் காணப்படுகின்றது. ஆய்வின் முடிவின்படி விலை, வகை, வருமானம், நீடித்திருக்கும் தன்மை, தரம், உற்பத்திப் பண்பு ஆகிய காரணிகள் உயர்மட்டத்தில் ஸ்மார்ட்போன்களின் கொள்வனவைத் தீர்மானிக்கின்றன என அறியப்பட்டது. நுகர்வோரின் தொழில் இதில் குறைவாக செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணியாக உள்ளது. மேலும் ஆய்வு முடிவுகளின்படி ஸ்மார்ட்போன் பாவனையாளர்கள் நீடித்த பாவனையுள்ள (Durability) ஸ்மார்ட் போன்களையே அதிகம் விரும்புவதாக ஆய்வு முடிவுகள் தெரிவிக்கின்றன. பாவனைக்காலம் அதிகமாகக் காணப்படும் போனாக (Samsung) போனையே கூடுதலானோர் குறிப்பிட்டுள்ளனர். மேலும் ஸ்மார்ட்போன் கொள்வனவில் ஈடுபடும் போது நவீன தொழில்நுட்ப வசதிகளுடன் கூடிய ஸ்மார்ட்போன்களைக் கொள்வனவு செய்வதுடன் ஏனைய ஸ்மார்ட்போன்களுடன் ஒருமித்துப் போகும் தன்மை கொண்டதும், சிறந்த வலையமைப்புக் கொண்டதும், அதிக மின்கலப் பாவனையுடையதுமான போன்களைக் கொள்வனவு செய்வதன் மூலம் நன்மையடைய முடியும் என பரிந்துரை செய்யப்படுகின்றது.

-ஆய்வாளர்-

முதன்மைச் சொற்கள் (Keywords):

ஸ்மார்ட்போன், கொள்வனவு, நீடித்திருக்கும் தன்மை, தரம், உற்பத்திப் பண்புகள், வகை

பொருளடக்கம்

விபரம்	பக்கம்
உறுதியுரை.....	i
Declaration.....	ii
நன்றியுரை.....	iii
ஆய்வுச் சுருக்கம்.....	iv
பொருளடக்கம்	v
அட்டவணை.....	x
படம்.....	x
வரைபு	xi

அத்தியாயம் ஒன்று

1. அறிமுகம்

1.1. ஆய்வுப்பின்னணி.....	1
1.2. ஆய்வுப்பிரச்சனை.....	3
1.3. ஆய்வு வினா.....	3
1.4. ஆய்வு நோக்கம்.....	3
1.5. ஆய்வுப் பிரதேசம்.....	4
1.6. ஆய்வின் முக்கியத்துவம்.....	4
1.7. ஆய்வு முறையியல்.....	4
1.8. எடுகோள்கள்.....	5
1.9. அத்தியாய ஒழுங்கமைப்பு.....	5
1.10. வரையறைகள்.....	6
1.11. அத்தியாயச் சுருக்கம்.....	6

அத்தியாயம் இரண்டு

2. இலக்கிய மீளாய்வு

2.1. அறிமுகம்.....	7
--------------------	---

2.2. கொள்வனவு நடத்தை (Purchase Behaviour).....	7
2.3. கொள்வனவு நடத்தை செயற்பாடு (Purchase Decision Process).....	8
2.4. கொள்வனவு நடத்தையின் முக்கியத்துவம் (Important of the Purchase Behaviour).....	9
2.5. கொள்வனவு நடத்தை மாதிரி (Model of Consumer Behaviour).....	9
2.6. ஸ்மார்ட்போன் (Smartphone)	11
2.6.1. ஸ்மார்ட்போனினுடைய பயன்கள்	12
2.7. முன்னைய நூலாய்வு.....	13
2.7.1. விலை (Price).....	13
2.7.2. வகை (Brand)	14
2.7.3. தரம் (Quality)	17
2.7.4. உற்பத்தி அம்சம் / பண்பு (Production features).....	18
2.7.5. நீடித்திருக்கும் தன்மை / பாவனைக்காலம் (Durability).....	19
2.7.6. வருமானம் (Income)	19
2.7.7. தொழில் (Occupation)	20
2.7.8. ஏனைய தாரணிகள்	20
2.8. அத்தியாயச் சுருக்கம்	21
2.9. முன்னைய ஆய்வுகளின் ஓர் சுருக்கமான மீள்பார்வை.....	22

அத்தியாயம் மூன்று

3. எண்ணக்கருவாக்கமும் ஆய்வு முறையியலும்	
3.1. அறிமுகம்	29
3.2. ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்கம்.....	29
3.2.1. ஸ்மார்ட்போன் கொள்வனவு நடத்தை.....	30
3.2.2. வகை	30
3.2.3. விலை	30
3.2.4. தொழில்	31
3.2.5. உற்பத்திப் பண்புகள்	32
3.2.6. தரம்	32
3.2.7. நீடித்திருக்கும் தன்மை (பாவனைக்காலம்).....	32
3.2.8. வருமானம்	33

3.3. ஆய்வு முறையியல்	33
3.3.1. தரவு சேகரிப்பு முறை.....	33
3.3.1.1. முதலாம் நிலைத் தரவுகள்	33
3.3.1.2. இரண்டாம் நிலைத் தரவுகள்.....	34
3.3.2. மாதிரித் தெரிவு.....	34
3.3.3. தரவுப்பகுப்பாய்வு முறை	34
3.3.4. தரவு முன்வைப்பு.....	35
3.4. அத்தியாயச் சுருக்கம்.	35

அத்தியாயம் நான்கு

4. தரவுப்பகுப்பாய்வும் ஆய்வு நடைமுறைகளும்	
4.1. அறிமுகம்	36
4.2. நம்பகத்தன்மை	36
4.3. தனிப்பட்ட தரவுகள்	37
4.3.1. மாத வருமானம்	37
4.3.2. வயது.....	37
4.3.3. பயன்படுத்தும் ஸ்மார்ட்போன் வகை.....	38
4.3.4. தொழிலின் வகை.....	39
4.4. ஆய்வுத்தரவுகள்	39
4.4.1. வகை.....	39
4.4.1.1. ஸ்மார்ட்போன் வகையின் பெயர் மிகவும் ஈர்ப்பாக உள்ளது.....	40
4.4.1.2. குறித்த வகையான ஸ்மார்ட்போன் மிகவும் பயனுடையதாக உள்ளது.....	40
4.4.1.3. குறித்த வகையான ஸ்மார்ட்போன்களை எளிமையாக பயன்படுத்தவும், இலகுவாகப் புரிந்துகொள்ளக் கூடியதாகவும் உள்ளது.....	41
4.4.2. விலை.....	42
4.4.2.1. குறித்த ஸ்மார்ட்போனின் விலை மிகவும் நியாயமாக உள்ளது.....	42
4.4.2.2. விலையில் ஏற்படும் அதிகரிப்பு தரத்தினை அதிகரிக்கின்றது.....	43
4.4.2.3. வேறுபட்ட விலைகள் சிறந்த தெரிவுக்கான ஆர்வத்தைத் தூண்டுகின்றது.....	43
4.4.3. வருமானம்	45

4.4.3.1. வருமான அதிகரிப்பானது கொள்வனவாற்றலைத் தூண்டுகின்றது.....	45
4.4.3.2. வருமான அதிகரிப்பானது புதிய வகையான மொபைலைக் கொள்வனவு செய்ய தூண்டுகின்றது.....	46
4.4.3.3. வருமான மாற்றமானது தரமான மொபைலைக் கொள்வனவு செய்ய தூண்டுகின்றது.....	46
4.4.4. தொழில்	48
4.4.4.1. ஸ்மார்ட்போனானது தொழிலின் அடிப்படையில் கொள்வனவு செய்யப்பட்டது.....	48
4.4.4.2. ஸ்மார்ட்போனானது தொழிலின் தேவைக்காக கொள்வனவு செய்யப்பட்டது.....	48
4.4.4.3. தொழிலில் மேம்பாடு ஏற்படும் போது புதிய மொபைலைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான ஆர்வம் உள்ளது.....	49
4.4.5. நீடித்திருக்கும் தன்மை / பாவனைக் காலம்.....	50
4.4.5.1. பாவனைக்காலம் என்பது ஸ்மார்ட்போன் கொள்வனவில் மிகவும் முக்கியமானது.....	50
4.4.5.2. பாவனைக்காலம் அதிகரிக்கும் போது கொள்வனவு செய்யத் தூண்டுகின்றது.....	51
4.4.5.3. நீண்டகாலப் பாவனையானது ஆவணங்களைப் பாதுகாப்பாக வைப்பதற்கு உதவுகின்றது.....	52
4.4.6. தரம்.....	53
4.4.6.1. புகைப்படக் கருவி, வீடியோத்தரம் மிகவும் கவர்ச்சியாக உள்ளது.....	53
4.4.6.2. ஸ்மார்ட்போனினுடைய கூடுதலான கொள்ளளவுத்திறன் கொள்வனவாற்றலைத் தூண்டுகின்றது.....	53
4.4.6.3. ஸ்மார்ட்போனினுடைய செயற்படும் வேகம் மிகவும் பயனுடையதாக உள்ளது.....	54
4.4.6.4. ஸ்மார்ட்போனினுடைய வலையமைப்பு பயனுடையதாக உள்ளது.....	54
4.4.6.5. ஸ்மார்ட்போனினுடைய மின்கல சக்தி பயனுடையதாக உள்ளது.....	55
4.4.7. உற்பத்திப் பண்புகள்.....	56
4.4.7.1. போனின் நீளமான மற்றும் தடிப்பான தொடுதிரை கவர்வதாக உள்ளது.....	56
4.4.7.2. மெலிதான தன்மை கவர்வதாக உள்ளது.....	57
4.4.7.3. போனினுடைய எடை மற்றும் அளவு கொள்வனவு செய்ய ஆர்வத்தை தூண்டுகின்றது.....	57

4.4.7.4. ஏனைய போன்களுடன் ஒருமித்துப் போகும் தன்மை பயனுடையதாக உள்ளது.....	58
4.4.7.5. ஸ்மார்ட்போன் 1 / 2 சிம் போடக் கூடிய தன்மையினைக் கொண்டிருத்தல் மிகவும் பயனுள்ளது.....	58
4.4.7.6. ஸ்மார்ட்போனின் நிறம் மிகவும் கவர்ச்சியாக உள்ளது.....	59
4.5. அத்தியாய சுருக்கம்	60

அத்தியாயம் ஐந்து

5. கலந்துரையாடல் முடிவுகளும் பரிந்துரைகளும்	
5.1. அறிமுகம்..	61
5.2. தனிப்பட்ட தரவுகள்	61
5.2.1. மாத வருமானம்	61
5.2.2. வயது.....	61
5.2.3. பயன்படுத்தும் ஸ்மார்ட்போன் வகை.....	61
5.2.4. தொழில்	62
5.3. ஆய்வுத் தரவுகள்	62
5.3.1. வகையின் பெயர்	62
5.3.2. விலை.....	62
5.3.3. வருமானம்	63
5.3.4. தொழில்	63
5.3.5. நீடித்திருக்கும் தன்மை / பாவனைக்காலம்	64
5.3.6. தரம்	64
5.3.7. உற்பத்திப் பண்புகள்	65
5.4. முடிவு.....	65
5.5. பரிந்துரைகள்	66
5.6. அத்தியாயச் சுருக்கம்	67
உசாத்துணைகள்	68

பின்னிணைப்பு

வினாக்கொத்து.....