



**MARKETING PROBLEMS OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN VADAMARADCHY NORTH DIVISIONAL SECRETARIAT DIVISION OF JAFFNA DISTRICT**

MAURIKKA MAHESWARAN



FAC530  
Project Report  
Library - EUSL

Discipline of Economics,  
Faculty of Arts and Culture,  
Eastern University,  
Sri Lanka.

2017

PROCESSED  
Main Library, EUSL

## ஆய்வுச் சுருக்கம்

வடமராட்சி வடக்குப் பிரதேச செயலர் பிரிவில் “விவசாயப் பொருட்களைச் சந்தைப்படுத்தலிலுள்ள பிரச்சினைகள் பற்றிய ஆய்வு” எனும் தலைப்பில் அமைந்த இவ் ஆய்வானது வடமராட்சி மரக்கறி உற்பத்தியாளர்களின் சந்தைப்படுத்தலில் எத்தகைய பிரச்சினையை எதிர் கொள்கின்றனர் மற்றும் மரக்கறி உற்பத்தியாளர்கள் உற்பத்தியில் எதிர்நோக்கின்ற பிரச்சினைகள் என்பதை மதிப்பீடு செய்தலைப் பிரதான நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. வடமராட்சி வடக்குப் பிரதேச செயலர் பிரிவுக்குட்பட்ட மரக்கறி உற்பத்தியை அதிகரிக்க 2018 ஆம் ஆண்டில் அதிகளவு நிதி மற்றும் உற்பத்தித் திட்டங்கள் என்பன முன்மொழியப்பட்டுள்ளன இவர்கள் தமது உற்பத்தியை தொடர்ந்து மேற்கொள்வதில் பாரிய சவால்களையும், பிரச்சினைகளையும் எதிர்நோக்கின்றனர். இதனடிப்படையில் உற்பத்தியாளர்கள் மரக்கறி சந்தைப்படுத்தலில் எத்தகைய பிரச்சினைகளை எதிர்கொள்கிறார்கள் என்பதை மதிப்பீடு செய்வதாக இவ்வாய்வு அமைகிறது.

இவ்வாய்வுக்காக வடமராட்சி வடக்குப் பிரதேச செயலர் பிரிவில் உள்ள மரக்கறி உற்பத்தியாளர்கள் 320 உற்பத்தியாளர்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டு அவர்களில் 100 விவசாயிகளுக்கு எழுமாற்று மாதிரி அடிப்படையில் வினாக் கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு தரவுகள் பெறப்பட்டது. இவ்வாய்வுக்காக முதன்னிலைத் தரவுகள், இரண்டாம் நிலைத் தரவுகள் என்பன பயன்படுத்தப்பட்டன. அந்த வகையில் மரக்கறி உற்பத்தியாளர்களின் சந்தைப்படுத்தலில் போக்குவரத்து வசதிகள், இடைத்தரகரின் பரம்பல், காலநிலை மாற்றம், போட்டி மற்றும் பதிலீட்டுப் பொருட்கள், சந்தைப்படுத்தல் செலவுகள், வரி, களஞ்சியப்படுத்தல் வசதிகள் என்பன அடையாளப்படுத்தப்பட்டு சாரா மாறிகளாக பெறப்பட்டன. இவற்றைக் கொண்டு ஆய்வு செய்யப்பட்டதன் விளைவால் உற்பத்தியாளர்களின் உற்பத்திப் பொருட்களைச் சந்தைப்படுத்தலில் தாக்கத்தினைச் செலுத்தும் காரணி மற்றும் இவ் உற்பத்தியாளர்களின் உற்பத்தியில் ஏற்படும் பிரச்சினை என்பதும் கண்டறியப்பட்டது. இதில் சந்தைப்படுத்தலில் போக்குவரத்து வசதிகள், போட்டிப்பொருட்கள், காலநிலை மாற்றம், இடைத்தரகரின் பரம்பல் என்பன உயர்மட்டத்தில் காணப்படுவதுடன் உற்பத்தியாளர்களுக்கு போதிய வருமானம் கிடைப்பது இல்லை என்பதும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது..

முதன்மைச் சொற்கள் : Vadamaradhi, Agriculture product, Marketing, Vegetables

## பொருளடக்கம்

விடயம்	பக்கம்
Declaration.....	i
உறுதியுரை.....	ii
நன்றியுரை.....	iii
ஆய்வுச்சுருக்கம்.....	vi
பொருளடக்கம்.....	v
அட்டவணை தொடர்பான விபரம்.....	viii
வரைபடங்கள் தொடர்பான விபரம்.....	xi
அத்தியாயம் 01 .....	1
அறிமுகம்.....	1
1.1 ஆய்வுப் பின்னணி.....	1
1.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை .....	4
1.3 ஆய்வு வினாக்கள்: .....	5
1.4 ஆய்வு நோக்கம்:.....	6
1.5 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்.....	6
1.6 ஆய்வு வரையறைகள் .....	6
1.7 எடுகோள்கள் .....	7
1.8 அத்தியாயச் சுருக்கம்.....	7
அத்தியாயம் 02.....	8
இலக்கிய மீளாய்வு.....	8
2.1 அறிமுகம்.....	8
2.2 சந்தைப்படுத்தல் வரைவிலக்கணம்.....	8
2.3 சர்வதேச ரீதியில் அமைந்த ஆய்வுகள்.....	9
2.4 தேசிய ரீதியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகள்.....	16
2.5 மாவட்ட ரீதியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகள்.....	18
2.6 ஆய்வுச் சுருக்கம்.....	19

அத்தியாயம் 03.....	21
அறிமுகம்.....	21
3.1 ஆய்வுப்பிரதேச அறிமுகம்.....	21
3.1.1 ஆய்வுப்பிரதேச இடவமைவும், எல்லைகளும்.....	21
3.1.1 நிர்வாகப் பிரிவுகள்.....	22
3.2 தரவுகள் சேரிப்பு.....	24
3.2.1 முதலாம் நிலைத் தரவுகள்.....	25
3.2.2 இரண்டாம் நிலைத் தரவுகள்.....	25
3.2.3 தரவு மதிப்பீட்டுமுறை.....	27
3.2.4 மாதிரியெடுப்பு நுட்பமும் மாதிரித் தெரிவும்.....	27
3.2.5 தரவுப் பகுப்பாய்வுகள்.....	29
3.3 மாறிகளும் அவற்றுக்கான விளக்கங்களும்.....	29
3.3.1 எண்ணக்கருவாக்கம்.....	29
3.4 அத்தியாயச் சுருக்கம்.....	32

அத்தியாயம் 04.....	33
தரவு பகுப்பாய்வும் கலந்துரையாடல்களும்.....	33
4.1 அறிமுகம்.....	33
4.2 தனிப்பட்ட தகவல்கள்.....	33
4.2.1 பரம்பரையாக விவசாயத்தில் ஈடுபடுவோர்.....	33
4.2.2 உற்பத்தியாளர்களின் கல்வித்தரம்.....	34
4.2.3 உற்பத்தியின் கால அளவு.....	34
4.2.4 விவசாய உற்பத்தியின் நோக்கம்.....	35
4.2.5 விவசாயிகளின் சேமிப்புப் பழக்கம்.....	35
4.2.6 சந்தைப்படுத்தும் இடம்.....	35
4.2.4 சந்தைப்படுத்தப் பயன்படுத்தப்படும் சாதனம்.....	36
4.3 விவசாய உற்பத்தி தொடர்பான தகவல்கள்.....	36
4.3.1 உற்பத்திக்குப் பயன்னடுத்தப்படும் நிலம்.....	36
4.3.2 மரக்கறி உற்பத்திகள்.....	38
4.3.3 கடன்கள்.....	39
4.4 ஆய்வு தொடர்பான தகவல்கள்.....	42
4.4.1 இடைத்தரகர்கள்.....	42

4.4.2 போக்குவரத்து வசதிகள்.....	45
4.4.3 களஞ்சியப்படுத்தல் வசதிகள்.....	49
4.4.4 சந்தைப்படுத்தல் செலவு.....	52
4.4.5 வரி.....	55
4.4.6 போட்டிப் பொருட்கள்.....	58
4.4.7 காலநிலை.....	62
4.5 ஒட்டுமொத்தப் பகுப்பாய்வு.....	65
4 .5.1 ஆய்வின் நம்பகத்தன்மை.....	66
4.6 ஆய்வுச்சுருக்கம்.....	67
அத்தியாயம் 05.....	68
கலந்துரையாடல்கள் பரிந்துரைகள் முடிவுரைகள்.....	68
5.1 கலந்துரையாடல்.....	68
5.1.1 அறிமுகம்.....	68
5.1.2 தனிப்பட்ட தரவுகள் தொடர்பான கலந்துரையாடல்கள்.....	68
5.1.3 மரக்கறி உற்பத்தி தொடர்பான கலந்துரையாடல்கள்.....	69
5.1.4 ஆய்வுத் தரவுகள் தொடர்பான கலந்துரையாடல்கள்.....	70
5.2 ஆய்வின் பரிந்துரைகளும், முடிவுகளும்.....	72
5.2.1 அறிமுகம்.....	72
5.2.2 பரிந்துரைகள்.....	72
5.2.3 முடிவுரைகள்.....	76
5.3 ஆய்வுச்சுருக்கம்.....	77

உசாத்துணை நூல்கள்

பின்னிணைப்புக்கள்