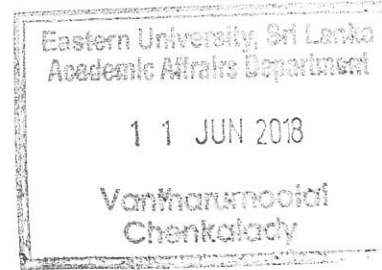


**USAGE AND IMPACT OF SOCIAL MEDIA A
SOCIOLOGICAL RESEARCH WITH SPECIAL
REFERENCE REGARDING VALAICHENAI
ADVANCED LEVEL SCHOOL STUDENTS.**



BY

NAME: - MR. PUSHPENDRAN KIRUSHANTH

REG NO:-EU/IS/2011/AC/538

INDEX NO: - CS 4838



**DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCES,
(DISCIPLINE OF SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY)
FACULTY OF ARTS AND CULTURE,
EASTERN UNIVERSITY,
SRI LANKA.**

2017

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வுச் சுருக்கம்.

இன்றைய நவீன ஊடகங்கள் வெறுமனே தகவல்களை பரிமாறும் சாதனமாக மட்டுமன்றி அவை சமூகத்தில் உள்ள தனிமனிதர்களின் சுவையை உணர்வெழுச்சியை உலகப்பார்வையை மற்றும் அரசியல் கருத்தியலை நிர்ணயிக்கும் வல்லமை மிக்கதாக காணப்படுகின்றது. நவீன ஊடகங்கள் ஒரு வலுவான சமூக முறைமையாக தொழிற்படும் வகையில் தனிமனிதர்களின் யதார்த்தம் பற்றிய உணர்வை வடிவமைப்பதிலும் ஒழுங்கமைப்பதிலும் முக்கியம் பெறுகின்றது. இதன் வழி தோன்றிய சமூக வலைத்தளங்கள் இன்று அதிகளவில் நுகரப்படுவதாகவும் அனைவராலும் கையாளப்படும் வெகுஜன ஊடகமாகவும் காணப்படுகின்றது. இது எவ்வாறு பாடசாலை மாணவர்களில் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தியுள்ளது என்பதுடன் அவர்களது கற்றலிலும் உள்பாங்கிலும் ஏற்படும் பாதிப்பினை வெளிக்கொணர்வதாக இவ் ஆய்வு அமைந்துள்ளது.

இவ் அடிப்படையில் சமூகவியல் சிறப்புக் கற்கையின் ஒரு பகுதியை பூர்த்தி செய்யும் முகமாக 'சமூக வலைத்தளங்களின் பாவனையும், தாக்கங்களும் - வாழைச்சேனை பிரதேச உயர்நிலைப்பிரிவு பாடசாலை மாணவர்களை மையப்படுத்திய ஓர் சமூகவியல் ஆய்வு' எனும் தலைப்பில் இவ் ஆய்வு முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆய்விற்காக தரவுகள் திட்டமிட்ட எழுமாற்று மாதிரியினை பயன்படுத்தி வினாக்கொத்து நேர்கானல் எனும் முறைகளினூடாக சேகரிக்கப்பட்டது. சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகள் அளவு மற்றும் பண்பு ரீதியான முறைகளுக்கு ஊடாக பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது. பகுப்பாய்வின் மூலமாக மாணவர்களின் கற்றல் செயற்பாடுகளிலும், உள்பாங்கிலும் இவ் சமூக வலைத்தளங்கள் பாதிப்பினை ஏற்படுத்துகின்றது என்பது கண்டறியப்பட்டது. இவ்வாறு சமூக வலைத்தளமானது உயர்நிலைப் பிரிவு மாணவர்களிடையே சமூக வலைத்தளங்களின் தாக்கம் ஏற்படுத்தியுள்ள விளைவுகளை கண்டறியும் விதமாக அமைந்த இவ் ஆய்வு முக்கியத்துவம் உடையதாக அமைகிறது.

-ஆய்வாளர்-

பொருளடக்கம்

விடயம்.....	பக்கம்
உறுதியுரை	I
முன்னுரை	II
நன்றியுரை	IV
ஆய்வுச்சுருக்கம்	V
பொருளடக்கம்	VI
அட்டவணைகளின் விபரம்	IX
இடவிளக்க விபரம்	IX
கிடைப்படம்	IX
வரைபடங்களின் விபரம்	IX
புகைப்படங்களின் விபரம்	X
உசாத்துணைகள்	
பின்னிணைப்பு	
அத்தியாயம் 01	
ஆய்விக்ககான அறிமுகம்	1-12
1.1 அறிமுகம்	1
1.2 ஆய்வுப்பிரச்சினை	5
1.3 ஆய்வுக் கருதுகோள்	6
1.4 ஆய்வுக் கோட்பாடு	6
1.5 ஆய்வு வினாக்கள்.....	9
1.6 ஆய்வின்நோக்கம்.....	9
1.7 ஆய்வு முறையியல்.....	10
1.7.1 தரவுசேகரித்தல் முறை	10
1.7.2 மாதிரி எடுப்பு முறை.....	11

அத்தியாயம் 02

கோட்பாட்டு பார்வையும் இலக்கிய மிளாய்வு	13-38
2.1 கோட்பாட்டுபார்வை.....	13
2.2.1 நூல்கள்	15
2.2.2 சஞ்சிகைகள்	19
2.2.3 பத்திரிகைகள்	22
2.2.4 இணையதளங்கள்	25

அத்தியாயம் 03

ஆய்வுக்குட்படுத்தப்பட்ட பாடசாலைகளும், வரலாற்று பின்புலமும்.	39-58
3.1 மட/ககு/பேத்தாழை விபுலானந்தா கல்லூரி	39
3.2 மட/ககு/வாழைச்சேனை இந்து கல்லூரி	45
3.3 மட/ககு/ கறுவாக்கேணி விக்னேஸ்வரா கல்லூரி	55

அத்தியாயம் 04

தரவுப் பகுப்பாய்வும் கலந்துரையாடலும்	59-83
4.1 உயர்நிலைப் பிரிவு மாணவர்களின் சமூக வலைத்தளங்களின் பாவனை.....	60
4.1.1.1 மாணவர்களால் பயன்படுத்தப்படும் சமூகவலைத்தளங்கள்.....	61
4.1.1.2 சமூக வலைத்தளங்களினை எந் நோக்கின் அடிப்படையில் பயன்படுத்துகின்றனர்.....	63
4.1.1.3 ஒரு நாளில் சமூக வலைத்தளத்தில் செலவிடும் நேரம்.....	65
4.1.1.4 சமூக வலைத்தளத்தினை எந்த இலத்திரனியல் உபகரணத்தின் மூலம் பார்வையிடுகின்றனர்?.....	66
4.1.1.5 சமூக வலைத்தளங்களில் உள்ள பாதுகாப்பு ஏற்பாடு பற்றிய மாணவர்களின் புரிதல்.....	67
4.1.1.6 இணைய ஊடாட்டம் (Online) தொடர்பான மாணவர்களின் நிலைப்பாடு.....	69
4.1.1.7 சமூக வலைத்தளங்களில் மாணவர்கள் தங்களை எவ்வாறு வெளிக்காட்டுகின்றனர்.....	70
4.1.1.8 பெற்றோர்களின் சமூக வலைத்தளம் தொடர்பான நிலைப்பாடு	71

4.1.2 உள ரீதியான தாக்கங்கள்	72
4.1.2.1 சமூக வலைத்தளப் பாவனையினை எவ்வாறு உணர்கின்றனர்.....	72
4.1.2.2 தமது உணர்வுகளை சமூக வலைத்தளங்களில் பகிர்ந்து கொள்ளுதலும் அதன் மூலம் மன ஆறுதல் அடைதலும்.....	74
4.1.2.3 சமூக வலைத்தளங்களில் தங்களது பதிவேற்றும் புகைப்படம் (status) தொடர்பாக எழும் விமர்சனம் தொடர்பில் மாணவர்களின் நிலைப்பாடு.	79
4.1.2.4 சமூக வலைத்தளத்தினுள் முழுமையாக தங்களை ஈடுபடுத்திக் கொள்ளும் மாணவர்களின்நிலைப்பாடு.....	81
4.1.3 உடலியல் ரீதியான தாக்கம்.....	81
4.1 தொகுப்புரை	83

அத்தியாயம் 05

முடிவுரையும், பரிந்துரைகளும்	84-97
முடிவுரை	84
ஆய்வுப் பிரச்சினை பரிசீலனை	85
ஆய்வுக்கோட்பாட்டு பரிசீலனை	87
ஆய்வுக் கருதுகோள் பரிசீலனை	91
சமூக வலைத்தளங்களின் தாக்கங்களும் பரிந்துரைகளும்.	92