

ஆய்வுச் சுருக்கம்

பொருளாதாரத்தில் வங்கித்துறையின் பங்களிப்பானது முக்கியமடைந்துவரும் இக்காலகட்டத்தில் பொருளாதார தேவைக்கேற்ப ஒவ்வொரு வங்கிகளும் தமது சேவைகளையும், கொள்வனவுகளையும் மாற்றி செயற்பட வேண்டிய தேவை காணப்படுகிறது. அந்தவகையில் மக்கள் வங்கி கிராமியத் துறைக்கு செய்யும் சேவை முக்கியம் வாய்ந்த ஒன்றாக காணப்படுகிறது எனவே மக்கள் வங்கி செய்யும் சேவைபற்றி ஆய்வு செய்வது முக்கிய ஒன்றாக காணப்படுகிறது.

மட்டக்களப்பு மாவட்ட மக்கள் வங்கி கிராமியத் துறைக்கு செய்யும் சேவை திருப்தி அற்ற நிலை காணப்படுகிறது எனவே இச்சேவையுடனும் மக்கள் எதிர் கொள்ளும் பிரச்சினைகளை இனம் கண்டு வங்கிச் சேவையை அளவிடுவதன் ஊடாக கிராமிய துறைக்கு செய்யும் சேவையை சிறந்த முறையில் மேற் கொள்ளலாம்.

கிராமிய துறைக்கு செய்யும் சேவையின் திருப்தி தொடர்பில் பல காரணிகள் செல்வாக்கு செலுத்துகின்ற போதும் பொது காரணிகளாக கடன்நடவடிக்கை, சேமிப்பு, நகைஅடகுபிடிப்பு, கல்விக்கூலிப்புகள் சலுகைகள், சுகாதார சேவை போன்ற 5 மாறிகள் எடுக்கப்பட்டு அவற்றின் ஊடாக கிராமியதுறைக்கான சேவையின் திருப்தி நிலை அளவிடப்படுகிறது.

இவ்வாய்வினை மேற் கொள்வதற்கு மட்டக்களப்பு மாவட்ட மக்கள் வங்கி கிராமியத்துறை வாடிக்கையாளர்களில் 200- பேர் மாதிரியாக தெரிவு செய்யப்பட்டு அவர்களுக்கு ஏற்கனவே வடிவமைக்கப்பட்ட வினாக்கொத்து மூலம் அவர்களிடமிருந்து தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டு தனிமாறிய பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் ஒவ்வொரு மாறிக்குமான இடைப்பெறுமதி கணிப்பீடு செய்யப்பட்டு பகுப்பாய்வு மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

இங்கு மக்கள் வங்கி வாடிக்கையாளரைப் பொறுத்தவரை கிராமியதுறைக்கான சேவை தொடர்பில் திருப்தி அற்றநிலையே காணப்படுகிறது எனவே இச் சேவையை திருப்தி கரமாகவும் பொருளாதார விளைதிறனாகவும் வழங்கப்பட வேண்டுமாயின் பல மாற்று வழிகளைக் கையாண்டு விளைதிறனான வகையில் கிராமிய மக்களை சேன்றடைய கூடியவாறு ஏனைய கடன் வழங்கும் நிறுவனங்களுக்கு ஏற்பு வட்டி பிணை என்பனவற்றை மாற்றி அமைப்பதுடன் வட்டிவீதங்களைக் குறைத்தும் கடன் தேவை ஏற்படும் சந்தர்ப்பத்தில் வழங்குவதன் மூலமும் உச்சத்திருப்தியை அடைந்து கொள்ளலாம்.

பொருளடக்கம்

| | பக்கம் |
|---|--------------|
| நன்றியுரை | i |
| ஆய்வுச் சருக்கம் | ii-iii |
| பொருளடக்கம் | iv-v |
| அட்டவணைகள் | vi |
| விளக்கப்படங்கள் | vii |
| | |
| அத்தியாயம் 01 | 01-03 |
| அறிமுகம் | |
| 1.1 ஆய்வுப்பிள்ளை | 01 |
| 1.2 ஆய்வுப்பிரச்சினை | 02 |
| 1.3 ஆய்வின் நோக்கம் | 02 |
| 1.4 ஆய்வின் வரையறைகள் | 03 |
| 1.5 ஆய்வின் முக்கியத்தூவம் | 03 |
| | |
| அத்தியாயம் 02 | 04-23 |
| நூலாய்வு | |
| 2.1 அறிமுகம் | 04 |
| 2.2 வங்கி | 04 |
| 2.2.1 இலங்கையில் வணிக வங்கிகளின் வளர்ச்சி | 05 |
| 2.2.2 வணிக வங்கிகளின் பணிகள் | 09 |
| 2.2.3 மக்கள் வங்கியின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும் | 12 |
| 2.2.4 மட்டகளப்பு மாவட்ட மக்கள் வங்கி | 15 |
| 2.2.5 மக்கள் வங்கியும் கிராமிய துறையும் | 16 |
| 2.2.6 மக்கள் வங்கி கிராமிய துறைக்கு செய்யும் சேவை | 18 |
| 2.2.7 வாடிக்கையாளர் திருப்தி | 19 |
| 2.3 முடிவுரை | 23 |

| | |
|--|--------------|
| அத்தியாயம் 03 | 24-30 |
| எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும் | |
| 3.1 அறிமுகம் | 24 |
| 3.2 எண்ணக்கருவாக்கம் | 25 |
| 3.3 நடைமுறையாக்கம் | 28 |
| 3.4 முடிவுரை | 30 |
| அத்தியாயம் 04 | 31-38 |
| ஆய்வு முறைமை | |
| 4.1 அறிமுகம் | 31 |
| 4.2 தரவு சேகரிப்பு முறையும் மதிப்பீடும் | 32 |
| 4.3 மாதிரி | 35 |
| 4.4 தரவு மதிப்பீட்டு முறை | 37 |
| 4.5 முடிவுரை | 38 |
| அத்தியாயம் 05 | 39-51 |
| தரவு முன்வைத்தலும் தரவுப்பகுப்பாய்வும் | |
| 5.1 அறிமுகம் | 39 |
| 5.2 தனிநபர் விபரம் | 39 |
| 5.3 ஆய்வு தொடர்பான விபரம் | 43 |
| 5.4 மொத்தப் பகுப்பாய்வு | 50 |
| 5.4 முடிவுரை | 51 |
| அத்தியாயம் 06 | 52-62 |
| கலந்துரையாடலும், முடிவுகளும், சிபார்களும் | |
| 6.1 அறிமுகம் | 52 |
| 6.2 ஆய்வு தொடர்பான தகவல் பகுப்பாய்வு | 52 |
| 6.3 முடிவுகள் | 59 |
| 6.4 சிபார்கள் | 60 |
| 6.5 முடிவுரை | 62 |
| பின்னினைப்பு | 63-65 |
| வினாக்கொத்து | 63 |
| உசாத்துணை நூல்கள் | 65 |

**A STUDY ON THE CONTRIBUTION OF
PEOPLE'S BANK TO THE
DEVELOPMENT OF RURAL SECTOR
IN THE BATTICALOA DISTRICT**

BALASUBRAMANIAM KUGAPARAN



Project/Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRI LANKA**

2006