

அத்தியாயம் - 03 எண்ணக்கருவாக்க நடைமுறையாக்கம் 31 - 40

3.1 அறிமுகம்.....	31
3.2 ஆய்வு தொடர்பான எண்ணக்கருவாக்கம்.....	31
3.3 எண்ணக்கருவாக்க மதிப்பீடு.....	39
3.4 முடிவுரை.....	40

அத்தியாயம் - 04 ஆய்வு முறைமை..... 41-46

4.1 அறிமுகம்.....	41
4.2 தரவு சேகரிப்பு முறைமையும் மதிப்பீடும்.....	41
4.3 தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்.....	45
4.4 தரவு மதிப்பீட்டு முறை.....	45
4.5 முடிவுரை.....	46

அத்தியாயம் - 05 தரவு முன்வைத்தலும், பகுப்பாய்வும்..... 47-58

5.1 அறிமுகம்.....	47
5.2 சுயவிபரத்தரவுகளின் பிரதி நிதித்துவம்.....	47
5.3 ஆய்வு தொடர்பான தகவல்கள்.....	52
5.4 முடிவுரை.....	58

அத்தியாயம் - 06 கலந்துரையாடல், முடிவுரை, மற்றும் சிபார்களின்..... 59-77

6.1 அறிமுகம்.....	59
6.2 ஆய்வுக்கான மாறிகளின் கலந்துரையாடல்.....	59
6.3 ஆய்வு மாறிகளின் முடிவுகள்.....	66
6.4 சிபார்களின்.....	72
6.5 முடிவுரை.....	77

பின்னினைப்பு

உசாத்துணை நூல்கள்.

பொருளடக்கம்

பக்கம்

ஆய்வுச் சுருக்கம்..... I

நன்றியுரை II

பொருளடக்கம் III - V

அத்தியாயம் 01 அறிமுகம்..... 01 - 04

1.1 அறிமுகம்..... 1

1.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை..... 3

1.3 ஆய்வின் நோக்கம்..... 4

அத்தியாயம் 02 நூலாய்வு..... 05 - 30

2.1 அறிமுகம்..... 5

2.2 பொருட்கள் சேவைகளின் நுகர்வோர்..... 5

2.2.1 நுகர்வோர் நடத்தை..... 6

2.2.2 நுகர்வோர் நடத்தையின் முக்கியத்துவம்..... 7

2.2.3 கொள்வனவு நடத்தை மாதிரி..... 9

2.2.4 உள்ளீடு அல்லது காரணிகள்..... 10

2.2.5 கொள்வனவுத் தீர்மானச் செய்முறை..... 19

2.2.6 கொள்வனவு நடத்தையின் வகை..... 20

2.2.7 கொள்வனவுத் தீர்மானச் செய்முறையின் படிமுறைகள்..... 21

2.2.8 கொள்வனவு நடத்தையில் செல்லாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்..... 22

2.2.9 ஆளுமை..... 28

2.3 முடிவுரை..... 30

ABSTRACT

Purchasing is one of the essential problems that the entire world faces today. Firms should produce the production in knowing the problems of purchasing. The Problem of research is on purchasing Noodles. In Mannumai North noodles purchasing is very low level. Not only the consumers of noodles facing problems in consuming but also those who are not consuming noodles are facing problems. So we should know what the factors that hindering them from consuming noodle are.

The purpose and the problems of this research were discussed to know the problems of this research were discussed to know the problems of marketing, and the factors of culture, social, personalities, physiological in the conceptualization. In order to know those two hundred samples were chosen and data's were received after giving question. Then after this was analyzed and the decision was released in the form of schedule

The decision of research portrays that noodles didn't satisfy consumers of totally and also consumer feels that they are not satisfied in related to any matters and also the research was done to show how to overcome from this problem.

**A STUDY ON CONSUMER BUYING
BEHAVIOUR OF NOODLES IN THE
MANMUNAI NORTH**

GEETHANJALIE - SUBRAMANIAM



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY SRI LANKA**

2006.