STUDY ON

PRODUCTION AND MARKETING PROBLEMS FACED BY THE CROP CULTIVATORS IN ALAYADIVEMBU D.S DIVISION

JEYARJINI SUNTHARALINGAM
EU/ES/2004/AC/29

LIBRARY
01 MAR 2019
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA

DISCIPLINE OF ECONOMICS
FACULTY OF ARTS AND CULTURE
EASTERN UNIVERSITY
SRILANKA.

FAC627
Project Report
Library - EUSL

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வுச்சுருக்கம்

அம்பாரை மாவட்டத்தின் ஆலையடிவேம்புப் பிரதேசத்தினை மையமாகக் கொண்டு இவ்வாய் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.இப்பிரதேசத்தில் அதிகளவான மக்கள் களப்பயிர்ச்செய்ன நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு வருகின்றார்கள். இதன் அடிப்படையில் ஆலையடிவேம்பு பிரதே களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்கள் எதிர்நோக்குகின்ற உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பா பிரச்சினைகளை ஆராயும் நோக்குடன் இவ்வாய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இவ்வாய்வின மேற்கொள்வதற்காக 22 கிராம சேவகர் பிரிவுகளிலிருந்து 5 கிராமங்கள் தெரிவுசெய்யப்பட் அக்கிராமங்களில் காணப்படுகின்ற களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் விகிதாசாரத்திற்கேற்ப 1 குடும்பங்கள் மாதிரியாகத் தெரிவுசெய்யப்பட்டு ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது தெரிவுசெய்யப்பட்ட மாதிரிகளிடமிருந்து வினாக்கொத்துக்கள் மூலமாகவும், நேரடியா கலந்துரையாடல்கள் மூலமும் ஆய்விற்கான தகவல்கள் பெறப்பட்டது. தயாரிக்கப்பட் வினாக்கொத்தானது தனிப்பட்ட தரவுகள், ஆய்வுத்தரவுகள் என்பவற்றை பெற்றுக்கொள்ளு வகையில் உருவாக்கப்பட்டது. ஆய்வுத்தரவுகளைப் பெற்றுக்கொள்ளம் நோக்கில் உற்பத் ,சந்தைப்படுத்தல் அகிய இருமாறிகளை பிரதான எண்ணக்கருவாகக் கொண்டு வினாக்கொத் அமைந்துள்ளது. உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பாக உற்பத்தியாளனின் வருமான ,நோய்த்தாக்கங்களின் தன்மை தொழில்நுட்பவசதிகள். நீரினைப் பெற்றுக்கொள்ளு வழிமுறைகள், காலநிலைத் தாக்கங்களின் தன்மைகள், சந்தைச் செயற்பாடுகள், போக்குவரத் நடவடிக்கைகள், இடைத்தரகர்களின் தாக்கம், விலைத்தளம்பல்கள் போன்ற விடயங்களை எண்ணக்கருவாகக் கொண்டு வினாக்கொத்துக்கள், நேரடி அவதானிப்பு மற்று கலந்துரையாடல்கள் மூலமும் தகவல்கள் பெறப்பட்டுள்ளது.

இவ்வாறு பெறப்பட்ட தகவல்களை விளக்குவதற்காக அட்டவணைகள், வரைபுகள் புள்ளிவிபரங்கள் போன்றன பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதுடன், அவற்றை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கா spss(11.0), Exel போன்ற முறைகள் பயன் படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதனடிப்படையில் பெறப்பட் முடிவானது இப்பிரதேசத்தில் காணப்படுகின்ற களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்கள் எதிர்நோக் வருகின்ற நிதி நிலைமைகள் தொடர்பான நெருக்கடிகள், தொழில்நுட்ப ரீதியான அறிவின்மை நீர்ப்பாசன வசதிகள் குறைவாகக் காணப்படுதல், உற்பத்தி தொடர்பான பயிற் ஆலோசனைகள் சரியான முறையில் வழங்கப்படாமை, போக்குவரத்து வசதிகள் குறைவாக காணப்படுதல், விவசாயம்சார் உற்பத்தி பொருட்களுக்கான விலை தளம்பல் நிலைக் உட்படுதல், இடைத்தரகர்களின் தாக்கம் அதிகமாகக் காணப்படுதல், ஏக்கருக்கான விளைச்ச குறைவடைந்து போகின்ற நிலைமை, ஏற்றுமதி வசதிகள் குறைவாகக் காணப்படுதல் போன பல்வேறு வகையான உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சினைகளை பயிர்ச்செய்கையாளர்க எதிர்நோக்குகின்றார்கள் என்பதை இவ்வாய்வுத்தரவுகள் உறுதிசெய்கின்றது. இத்தகை பிரச்சினைகளைத் நிவர்த்தி செய்வதற்கு அரச, அரசசார்பற்ற நிறுவனங்கள் உரி நடவடிக்கைகளை எடுப்பதன்மூலம் களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்த தொடர்பாக அவர்களது வருவாயை அதிகரிக்கச் செய்து பிரதேச அபிவிருத்தின ஏற்படுத்துவதே இவ்வாய்வின் நோக்கமாகும்.

உள்ளடக்கம்

அத்தியாயம்- 01	பக்கம்
1.1 அறிமுகம்	01
1.2 ஆய்விற்கான பின்னனி	03
1.3 ஆய்விற்கான பிரச்சினை	04
1.4 ஆய்வின் நோக்கம்	06
1.5 வரையறைகளும் எடுகோள்களும்	07
1.6 எண்ணக்கருவாக்கம்	07
1.7 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	08
1.8 அத்தியாய ஒழுங்கமைப்பு	08
அத்தியாயம்- 02	
2.0 அறிமுகம்	10
2.1 உற்பத்தி	12
2.1.1 மொத்த உற்பத்தி	12
2.1.2 உற்பத்தி வளங்கள்	13
2.1.3 உற்பத்தித்திறன்	14
2.1.4 உற்பத்தி அணுகுமுறையில் நிலவும் சிக்கல்கள்	15
2.2 சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான வரைவிலக்கணங்கள்	17
2.2.1 சந்தையும் விற்பனைக்கட்டமைப்பும்	19
2.2.2 சந்தைப்படுத்தலின் அடிப்படைகள்	19
2.2.3 சந்தைப்படுத்தல் கருதுகோள்கள்	21
2.2.3.1 உற்பத்திக்கருதுகோள்	21
2.2.3.2 உற்பத்திப் பொருள் கருதுகோள்	21
2.2.3.3 விற்பனைக்கருதுகோள்	21
2.2.3.4 சந்தைப்படுத்தல் கருதுகோள்	22
2.2.3.5 சமூக நோக்கு கருதுகோள்	22
2.3 வருமானம்	23
2.3.1 தலா வருமானம்	23
2.3.2 தனிநபர் வருமானம்	23
2.3.3 செலவிடத்தக்க வருமானம்	23
2.3.4 நாட்டு வருமானம்	23
2.4 முன்னைய ஆய்வுகளின் மீளாய்வு	24

அத்தியாயம்- 03

3.1 அறிமுகம் 28

3.2 தரவு மூலங்கள் 28

3.2.1 முதலாம்தர தரவுகள் (primary data) 28

3.2.2 இரண்டாம் நிலைத்தரவுகள் 29

3.2.3 வினாக்கொத்து கட்டமைப்பு 30

3.2.3.1 தனிநபர் தரவுகள் 30

3.2.3.2ஆய்வுத்தரவுகள் 30

3.3 மாதிரி எடுப்பும் பரம்பலும் 30

3.3.1 மாதிரிப்பரம்பல் 31

3.3.2 தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும் 32

3.4 தரவு மதிப்பீடு 32

3.5 எண்ணக்கருவாக்கம் 33

3.5.1.நிதிநிலைமைகள் 33

3.5.2 காலநிலை 33

3.5.3 தொழில்நுட்பம் 34

3.5.4 நீரப்பாசன வசதி 34

3.5.5 போக்குவரத்து 34

3.5.6 சந்தை 34

3.5.7 விலைத்தளம்பல் 35

3.5.8 இடைத்தரகர்களின் தாக்கம் 35

3.5.9 பயிற்சிஆலோசனைகள் 35

அத்தியாயம்- 04

4.1 அறிமுகம் 36

4..2 தனிப்பட்ட தரவுகள் 36

4.2.1 தெரிவு செய்யப்பட்ட கிராமங்களும்
களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் விகிதாசாரமும் 36

4.2.2 வயதுக்கட்டமைப்பு 37

4.2.3 களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் குடும்ப கட்டமைப்பு: 38

4.2.4 பால்நிலை 38

4.2.5 கல்விநிலை 39

4.2.6 தொழில்வகைகள் 40

4.2.7 உற்பத்தியாளனின் மாதாந்த வருமானம் 41

4.2.7 உற்பத்தி செய்யப்படும் பயிர்களும்

பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் எண்ணிக்கையும் 42
4.2.8 பயிர்க்காணியின் தன்மையும் அதன் அளவும் 43
4.2.9 உற்பத்தி செய்யப்படும் இடத்திற்கும் சந்தைக்குமிடையிலான தூரம் 44
4.2.10 உற்பத்தி தொடர்பான கூற்றுக்களும் அதனை ஏற்றுக்கொண்ட பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் எண்ணிக்கையும் 45
4.2.11 சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான கூற்றுக்களும் அதனை ஏற்றுக்கொண்ட பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் எண்ணிக்கையும் 61

அத்தியாயம்- 05

5.1 பிரச்சனைகளும் விதந்துரைகளும் 62
5.2 முடிவுரை 67

வரைபுகள்

2.1 மொத்த உற்பத்தி தொழிற்பாடு 13
2.2 உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையும் இரு உற்பத்திச்சாத்தியப்புள்ளிகளும் 15
4.1 தெரிவு செய்யப்பட்ட கிராமங்களும் களப்பயிர்ச் செய்கையாளர்களின் விகிதமும் 37
4.2 களப்பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் வயதுக்கட்டமைப்பு 38
4.3 கல்விநிலை 39
4.4 பயிர்ச் செய்கையாளர்களின் மாதாந்த வருமானம் 41
4.5 உற்பத்தி செய்யப்படும் பயிர்களும் பயிர்ச்செய்கையாளர்களின் எண்ணிக்கையும் 43
4.6 உற்பத்தி தொடர்பான கூற்றுக்களும் அதனை ஏற்றுக்கொண்டவர்களின் விகிதமும் 45
4.7 சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான கூற்றுக்களும் அதனை ஏற்றுக்கொண்டோர் வீதமும் 46