A STUDY ON THE FACTORS THAT DECIDE THE UNIVERSITY ACHIEVEMENT LEVEL OF THE STUDENTS WHO ARE STUDYING AT THE HIGH SCHOOLS IN THE COMMERCE STREAM
(Kalkudah Education Zone)

ACHCHI MOHAMED – INUL AMEENA

859

FC00859

Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY,
SRI LANKA.

2006

பொருளடக்கம்

ஆய்வுச் சுருக்கம் பக்க எண்
நன்றியுரை

அத்தியாயம் - 01
அறிமுகம் 01 – 05
1.0. ஆய்வுப் பின்னணி
1.2. ஆய்வுப் பிரச்சினை
1.3. ஆய்வின் நோக்கங்கள்
1.4. ஆய்வின் முக்கியத்துவம்
1.5. ஆய்வின் வரையறைகள்
1.6. ஆய்வின் எடுகோள்கள்
1.7. எண்ணக் கருவாக்கம்
1.8. ஆய்வு மேற்கொள்ளப்படும் முறைகள்
1.9. தரவுகளைத் தொகுத்தல்
1.10. மாதிரிகள்

அத்தியாயம் - 02 06 - 29
நூலாய்வு
2.1. அறிமுகம்
2.2. கல்விச் செயல் முறை
2.3. இலங்கையின் கல்வி முறைகள்
2.3.1. ஆரம்பக் கல்வி முறை
2.3.2. இடைநிலைக் கல்வி
2.3.3. க.பொ.த. உயர்தரப் பாடத்தில் ஏற்படுத்தப்பட்ட கல்விச் சீர்திருத்தங்கள்
2.3.4. இலவசக் கல்வியும், ஆங்கிலக் கல்வியும்
2.4. உயர் கல்வி முறைகள்
2.4.1. பல்கலைக் கழகக் கல்வி
2.4.2. தொழில் நுட்பக் கல்வி
2.4.3. தொழிற் கல்வி
2.5. பல்கலைக் கழக நுழைவு முறைகள்
2.5.1. பல்கலைக் கழக அனுமதிக்கான ஆகக் குறைந்த தகைமைகள்
2.5.2. பல்கலைக்கழக அனுமதிக்கான போட்டி
2.5.3. பல்கலைக் கழக அனுமதிக் கொள்கைகள்
2.5.4. அனுமதிக் கொள்கை சில ஆலோசனைகள்
2.6. இலங்கையின் கல்வி நோக்கங்களும், குறிக்கோள்களும்
2.7. கல்வி மீது செல்வாக்குச் செலுத்தும் பிரதான காரணிகள்
2.7.1. கலாச்சாரக் காரணிகள்
2.7.2. தேசியக் காரணிகள்
2.7.3. மொழி
2.7.4. சமுதாயக் காரணிகள்
2.7.5. பொருளாதாரக் காரணிகள்
2.7.6. அரசியற் காரணிகள்

அத்தியாயம் - 03
எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும் 30 – 36
3.0. அறிமுகம்
3.1. எண்ணக்கருவாக்கம்
3.1.1. மாணவர்களின் அக்கறையும் ஈடுபாடும்
3.1.2. ஆசிரியர் பயிற்சியும் கற்பித்தலும்
3.1.3. குடும்பப் பின்னணி
3.1.4. கல்விச் சூழல்
3.1.5. அதிபரின் ஈடுபாடு
3.2. நடைமுறையாக்கம்
3.3. தரவு முன்வைத்தலும் தரவுப் பகுப்பாய்வு முறைகளும்

3.3.1. மாதிரியாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டவர்களின் தனிப்பட்ட தரவு சேகரிப்பு
3.3.1.1. வயது
3.3.1.2. பால்
3.3.1.3. கல்வித் தகைமை
3.3.1.4. பாடசாலை
3.3.1.5. குடும்ப வருமானம்
3.3.1.6. குடும்ப அங்கத்தவர்
3.3.2. தரவுப்பகுப்பாய்வு
3.3.3. தரவுகளை மதிப்பீடு செய்தல்
3.4. மாறிகளுக்கேற்ப வினாக் கொத்துக்களைத் தயாரித்தல்

அத்தியாயம் - 04

தரவு முன்வைத்தலும் பகுப்பாய்வும் 37 – 66
4.0. அறிமுகம்
4.1. தனிப்பட்ட தரவு முன்வைத்தலும், பகுப்பாய்வு செய்தலும்
4.1.1. வயது
4.1.2. பால்
4.1.3. கல்வித் தகைமை (சாதாரண தரம்)
4.1.4. கல்வித் தகைமை (உயர் தரம்)
4.1.4.1. கணக்கீடு
4.1.4.2. வணிகக் கல்வி
4.1.4.3. பொருளியல்
4.1.5. பல்கலைக் கழகத்திற்கு விண்ணப்பிப்பதற்கான தகுதி
4.1.6. பல்கலைக்கழக நுழைவு
4.1.7. குடும்ப மாதாந்த வருமானம்
4.1.8. குடும்ப அங்கத்தவர்
4.2. ஆய்வு மாறிகளின் தரவு முன் வைத்தலும் பகுப்பாய்வும்
4.2.1. மாணவர்களின் அக்கறையும் ஈடுபாடும்
4.2.2. ஆசிரியர் பயிற்சியும் கற்பித்தலும்
4.2.3. குடும்பப் பின்னணியும் ஆதரவும்
4.2.4. கல்விச் சூழலும் வசதியும்
4.2.5. அதிபரின் ஈடுபாடு
4.3. ஆய்வு சம்பந்தமான தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்
4.3.1. மாணவர் அக்கறையும் ஈடுபாடும்
4.3.1.1. வர்த்தகத்துறைப் பாடத்தின் விருப்பம்
4.3.1.2. வர்த்தகத்துறையின் முக்கியத்துவம்
4.3.1.3. பாடசாலை வகுப்புகளும், மேலதிக வகுப்புகளும்
4.3.1.4. வர்த்தகத்துறைப் பாடங்களில் பயிற்சி
4.3.1.5. வர்த்தகத்துறையில் அடிப்படையறிவு
4.3.2. ஆசிரியர் பயிற்சியும் கற்பித்தலும்
4.3.2.1. வர்த்தகத்துறையில் ஆசிரியர்கள் போதியளவு பயிற்சி
4.3.2.2. கற்பித்தலில் புதிய நுட்பங்கள்
4.3.2.3. வர்த்தகத்துறையில் கற்பதற்கான ஊக்கம்
4.3.2.4. குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் பாடவிதானப் பூர்த்தி
4.3.2.5. ஆசிரியர்களுடனான நல்லுறவு
4.3.2.6. பரீட்சை எழுதும் நுட்பம்
4.3.2.7. கடந்த கால வினாப் பத்திரம் தொடர்பான பயிற்சி
4.3.3. குடும்பப் பின்னணியும் ஆதரவும்
4.3.3.1. பெற்றோர்களின் கல்வியறிவு
4.3.3.2. குடும்பத்தின் பொருளாதார நிலை
4.3.3.3. பெற்றோரின் வர்த்தகத்துறையிலான ஈடுபாடு
4.3.3.4. சகோதரர்களின் நாட்டம்
4.3.3.5. குடும்பத்தவரின் ஊக்கம்
4.3.4. கல்விச் சூழல்
4.3.4.1. பாடசாலையிலுள்ள பௌதீக வளத்தின் அளவு
4.3.4.2. தனியார் கல்வி நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி
4.3.4.3. இதன் மூலம் பெறும் நன்மைகள்
4.3.4.4. போதியளவு தமிழ் மொழி மூலமான வணிகத்துறை சார்ந்த நூல்கள்

4.3.5. அதிபரின் ஈடுபாடு
4.3.5.1. போதுமான வர்த்தகப் பட்டதாரி ஆசிரியர்களைக் கேட்டுப் பெறுவதில் அதிபரின் முயற்சி
4.3.5.2. ஆசிரியர்களின்மீது அதிபரின் ஊக்கம்
4.3.5.3. மாணவர்களின் குறைகளைக் கேட்டறிந்து நிவர்த்தி செய்தல்

அத்தியாயம் - 05
கலந்துரையாடல் 67 – 73
5.0. அறிமுகம்
5.1. தனிப்பட்ட தகவல்கள் பற்றிய கலந்துரையாடல்
5.1.1. வயது
5.1.2. பால்
5.1.3. கல்வித்தகைமை
5.1.4. குடும்ப மாதாந்த வருமானம்
5.1.5. குடும்ப அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை
5.2. ஆய்வு மாறிகள் பற்றிய கலந்துரையாடல்
5.2.1. மாணவர்களின் அக்கறையும் ஈடுபாடும்
5.2.2. ஆசிரியர் பயிற்சியும் கற்பித்தலும்
5.2.3. குடும்பப் பின்னணியும் ஆதரவும்
5.2.4. கல்விச் சூழலும் வசதியும்
5.2.5. அதிபரின் ஈடுபாடு

அத்தியாயம் - 06
முடிவுகளும் சிபார்சுகளும் 74 – 81
6.0. அறிமுகம்
6.1. மாணவர்களின் அக்கறையும் ஈடுபாடும்
6.2. ஆசிரியர் பயிற்சியும் கற்பித்தலும்
6.3. குடும்பப் பின்னணியும் ஆதரவும்
6.4. கல்விச் சூழலும் வசதியும்
6.5. அதிபரின் ஈடுபாடு
6.6. முடிவுரை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

கிழக்குப் பல்கலைக் கழகத்தின் வணிக முகாமைத்துவ பீடத்தின் இறுதியாண்டு கற்கை நெறியினைப் பூர்த்தி செய்யும் பொருட்டு இவ்வாய்வுக் கட்டுரையானது சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றது.

இவ்வாய்வுக் கட்டுரையானது "கல்குடா கல்வி வலயத்தில் உள்ள உயர்தரப் பாடசாலைகளில் வர்த்தகப் பிரிவில் கல்வி பயிலும் மாணவர்களின் பல்கலைக் கழக அடைவு மட்டத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் மீதான ஆய்வு" எனும் தலைப்பில் மேற்கொள்ளப்பட்டது. மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் உள்ள கல்குடா கல்வி வலயத்தில் மட்டக்களப்பு கல்வி வலயத்துடன் ஒப்பிடும்போது வர்த்தகப்பிரிவிலிருந்து வருடாந்தம் பல்கலைக்கழகத்திற்கு நுழைவு பெறும் மாணவர்களின் தொகை குறைவாகவே காணப்படுகின்றது. இந்நிலையில் கல்குடா கல்வி வலய வர்த்தகப் பிரிவு மாணவர்களின் பல்கலைக்கழக நுழைவு வீதத்தை எவ்வாறு அதிகரிக்கலாம் என்பதை ஆய்வு செய்வதாக இவ்வாய்வு காணப்படுகிறது. இவ்வாய்வின் முக்கிய நோக்கங்களாக கல்குடா கல்வி வலய பாடசாலைகளில் கல்வி பயிலும் வர்த்தகப்பிரிவு மாணவர்களின் பல்கலைக்கழக அடைவு மட்டம் குறைவாக உள்ளமைக்கான காரணங்களை அடையாளம் காணல், மிகவும் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற காரணிகளை அடையாளம் காணல், மாணவர்களின் அடைவு மட்டத்தை அதிகரிப்பதற்கான வழிமுறைகளை சிபார்சு செய்தல் ஆகியவை கொள்ளப்படுகின்றன.

இவ்வாய்வின் எண்ணக்கருவாக்கமானது மாணவர்களின் அக்கறையும் ஈடுபாடும், ஆசிரியர் பயிற்சியும் கற்பித்தலும், குடும்பப் பின்னணியும் ஆதரவும், கல்விச் சூழலும் வசதியும், அதிபரின் ஈடுபாடு ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது.
இவ்வாய்வுக்கான தரவு சேகரிப்பில் முதலாம் தரத்தரவானது களஆய்வின்போது வினாக் கொத்துக்களை வழங்கிப் பெறப்பட்டது. இரண்டாம் தரத்தரவானது ஆய்வுடன் தொடர்புடைய நூல்கள், பத்திரிகைகள், சஞ்சிகைகளிலிருந்தும் ஏற்கனவே பாடசாலைகளில் செய்யப்பட்ட பெறுபேற்று ஆய்வுகளில் இருந்தும் பெறப்பட்டது. மேலும் இவ்வலயத்தில் 13 உயர்தரப் பாடசாலைகள் காணப்படுகின்றன. இதில் 08 பாடசாலைகள் வர்த்தகப் பிரிவுள்ள பாடசாலைகளாகும். இவ்வெட்டுப் பாடசாலைகளிலும் கல்வி கற்ற 150 மாணவர்களை எழுமாறாகத் தெரிவுசெய்து, வினாக் கொத்துக்கள் மூலம் தரவுகள் திரட்டப்பட்டன. இங்கு வினாக்களுக்குப் புள்ளியிடல் முறையினைப் பயன்படுத்தி சராசரி இடை கணிப்பிடப்பட்டு தரவுப்பகுப்பாய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது.

இவ்வாய்வுக்கு எடுத்துக் கொள்ளப்பட்ட மேற்குறிப்பிட்ட எண்ணக்கருவாக்கங்கள் தொடர்பில் குறைந்த மட்டத் திருப்தியையே இவ்வலய மாணவர்கள் கொண்டுள்ளனர். இந்நிலைக்கு பல்வேறு காரணிகள் தடைகளாக உள்ளன. இவ்வாறு அடையாளம் காணப்பட்ட காரணிகளுக்குச் சிறந்த தீர்வினை அடையும் வகையில் சிபார்சுகள் முன்வைக்கப்படுகின்றன. மேலும் இங்கு குறிப்பிடப்பட்ட சிபார்சுகள் பெரும்பாலும் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு அனேகமாக பெற்றோரும், கல்வி நிறுவனங்களும், அதிபர் ஆசிரியர்களும் மற்றும் அரசாங்கமும் பங்களிக்க வேண்டும். இவ்வாறு பங்களிப்பதன் மூலம், இவ்வலய வர்த்தகப் பிரிவு மாணவர்களின் பல்கலைக்கழக நுழைவு வீதத்தை அதிகரிக்க முடியும்.