A STUDY ON PRODUCTION AND MARKETING OF COCONUTS IN BATTICALOA DISTRICT

LIBRARY
25 JUN 2005
Eastern University, Sri Lanka.

SUBRAMANIYAM THAYANANTHAN

REG. NO. : EU / ES / 93 / MS / 24

1001

PCM1001
Project/Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA

2005

ஆய்வின் சுருக்கம்

இலங்கையின் ஏற்றுமதித்துறையில் தெங்கு உற்பத்திகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கினை வகித்து வருவது குறிப்பிடத்தக்கது. மட்டக்களப்பு மாவட்டம் தெங்கு உற்பத்தித்துறையில் தன்னிறைவுக்கும் மேலாக ஏற்றுமதியிலும் பங்களிப்பினை வழங்கிவந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது. அண்மைக்காலங்களில் தெங்கு உற்பத்தித்துறை மீதான குறைந்தளவான ஈடுபாடும், காலநிலை மாற்றங்களின் தாக்கமும், வடக்கு கிழக்கு மாகாணங்களில் தொடர்ந்துவரும் யுத்த சூழ்நிலையும் தெங்கு உற்பத்தித்துறை குறித்து பின்னடைவான நிலையினை ஏற்படுத்தியிருந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது. இதன் விளைவாக மாவட்டம் பிறபிரதேசங்களில் தேங்காய் உற்பத்திகளுக்காக தங்கியிருக்கவேண்டிய நிலைமை காணப்படுகின்றது. இது குறித்து ஆய்வுகள் செய்யப்படவேண்டியதும், ஆய்வின் அடிப்படையில் விசேட திட்டங்கள் முன்னெடுக்கப்படவேண்டியதும் அவசியமாகின்றது.

இதன்படி "மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் தேங்காய் உற்பத்தியும் சந்தைப்படுத்தலும் -ஓர் ஆய்வு" எனும் தலைப்பின் கீழ் மேற்கொள்ளப்படும் இவ் ஆய்வறிக்கையில் மாவட்டத்தின் தெங்கு உற்பத்தித்துறை குறித்தும் பிறபிரதேசங்களில் இருந்து மாவட்டத்திற்கு நிரம்பல் மற்றும் சந்தைநிலைமைகள் குறித்தும் இவ்வாய்வு சிறப்பாக தகவல்களை முன்வைத்துள்ளது.

ஆய்வின் அடிப்படையில் உற்பத்தியாளர்கள் தொடர்பாகவும், விற்பனையாளர் தொடர்பாகவும் முன்வைக்கப்பட்டுள்ள சிபார்சுகள் சிறப்புற அமுல்நடாத்தப்படுமிடத்து ஆய்வின் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படும் இலக்கினை எட்ட முடியும். மேலும் மாவட்டத்தின் தெங்கு உற்பத்தித்துறை சிறப்பாக விருத்தியடையவும் மாவட்டத்தில் இருந்து ஏற்றுமதிநோக்கியதாக தெங்கு உற்பத்தியை முன்னெடுக்கவும் வழிகோலும் என்பது உண்மை. இதனடிப்படையில் மாவட்ட தெங்கு உற்பத்தியாளர்கள், தேங்காய் விற்பனையாளர்களின் வாழ்க்கை நிலையும், தேங்காய் பாவனையாளர்கள் அனுகூலங்களை அனுபவிக்கவும் முடியும்.

\- ஆய்வாளர்

பொருளடக்கம்

		பக்கம்
நன்றியுரை		v
ஆய்வுச் சுருக்கம்		vi
பொருளடக்கம்		viii

அத்தியாயம் ஒன்று

அறிமுகம் 1-10

1.0	ஆய்வின் பின்னணி	1
1.1	ஆய்வுப் பிரச்சினை	3
1.2	ஆய்வின் நோக்கங்கள்	4
1.3	ஆய்வு முக்கியத்துவம்	4
1.4	ஆய்வு முறைமை	4
1.5	ஆய்வின் எண்ணக்கருவாக்கம்	7
1.6	ஆய்வின் வரையறைகள்	8
1.7	ஆய்வின் எடுகோள்கள்	8
1.8	அத்தியாயப் பிரிப்பு	9
1.9	கலைவரையறை	10

அத்தியாயம் இரண்டு

நூலாய்வு 11-37

2.1	உற்பத்தி	11
2.2	மூலவளங்கள்	15
2.3	சந்தைப்படுத்தல்	19

அத்தியாயம் மூன்று

மட்டக்களப்பு மாவட்டமும் தெங்குச் செய்கையும் 38-61

3.1	மட்டக்களப்பு மாவட்ட அறிமுகம்	38
3.2	தெங்குச் செய்கை அறிமுகம்	51

அத்தியாயம் நான்கு

தகவல்திரட்டலும் பகுப்பாய்வும் 62-72

4.1 தெங்கு உற்பத்தியாளர்களிடம் இருந்து திரட்டப்பட்ட தரவுகளின் பகுப்பாய்வு 62

4.2 தெங்கு விற்பனையாளர் / சந்தைப்படுத்துநரிடம் இருந்து திரட்டப்பட்ட தரவுகளின் பகுப்பாய்வு 67

அத்தியாயம் ஐந்து

சிபார்சுகளும் விதந்துரைப்பும் 73-86

5.1 தெங்கு உற்பத்தியாளரது பிரச்சினைகள் குறித்த சிபார்சுகளும் விதந்துரைப்பும் 73

5.2 தேங்காய் விற்பனையாளரது பிரச்சினைகள் குறித்த சிபார்சுகளும் விதந்துரைப்பும் 80

5.3 முடிவுரை 87

உசாத்துணை நூல்கள் 89

பின்னிணைப்பு 90-95