A RESEARCH ON MILK PRODUCTION AND MARKETING OF MANMUNAI WEST DIVISION

LIBRARY
07 MAY 2008
Eastern University, Sri Lanka.

BY

MR. KRISHNAPILLAI SUBAGANESHAN

1042

FCM1042
Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF COMMERCE
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA
2007.

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நாட்டின் பொருளாதார அபிவிருத்தியில் உற்பத்தி மிக முக்கியமான அம்சமாகும். ஒரு நாட்டின் பல்வேறு உற்பத்திகளில் பாலுற்பத்தி அதன் போசாக்கு நிறைவைப் பொறுத்து மிக இன்றியமையாதது. பாலுற்பத்தியின் போதாமை காரணமாக நமது வெளிநாட்டுச் செலாவணி பெருவாரியாகச் செலவாகிக் கொண்டிருக்கிறது. இதைக் குறைப்பதானால் நமது நாட்டின் பாலுற்பத்தியில் அபிவிருத்தி காணப்படவேண்டும்.

மட்டக்களப்பு மண்முனை மேற்குப்பிரதேசத்தில் பாலுற்பத்திக்கான சாதகநிலைமை காணப்பட்டாலும் இதுவரை அதில் அபிவிருத்தி காணப்படவில்லை. அதற்குத் தடையாக பல்வேறு பிரச்சினைகள் காணப்படுகின்றன. அவற்றைக் கண்டறியும் வகையிலும் அவற்றிற்கான தீர்வுகளை முன்வைக்கும் வகையிலுமே இந்த ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது. இதற்கான தரவுகளைச் சேகரிக்கும் வகையில் வினாக்கொத்து, நேர்காணல், கலந்துரையாடல் என்பவை பயன்படுத்தப்பட்டன. இத்தரவுகள் கணனி மென்பொருட்களான SPSS மற்றும் Microsoft Excel என்பன பயன்படுத்தப்பட்டு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டன.

ஆய்வின் பெறுபேறாகப் பிரச்சினைகள் கண்டறியப்பட்டதோடு அவற்றிற்கான தீர்வுகளும் முன்மொழியப்பட்டுள்ளன. இச்சிபார்சுகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் மண்முனை மேற்குப்பிரதேசத்துப் பாலுற்பத்தியை அபிவிருத்தி செய்யலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

பொருளடக்கம்

	பக்கம்
முன்னுரை	v
நன்றி பாராட்டுதல்	vi
ஆய்வுச் சுருக்கம்	vii
பொருளடக்கம்	viii
வரைபட விபரம்	ix
அட்டவணை விபரம்	x

அத்தியாயம் - 1

அறிமுகம்.. 01 - 04

1. 1. அறிமுகம்	01
1. 2. ஆய்வுப்பிரச்சினை அறிக்கை	03
1. 3. ஆய்வின் நோக்கங்கள்	04
1. 4. ஆய்வுக்கான வரையறைகள்	04
1. 5. ஆய்வுக்கான எடுகோள்கள்	04

அத்தியாயம் - 2

நூலாய்வு.. 05 - 22

2. 1. அறிமுகம்	05
2. 1. 1. உற்பத்தி	06
2. 1. 1. 1. உற்பத்தி தொடர்பான சில பதங்கள்	06
2. 1. 1. 2. உற்பத்திக் காரணிகள்	07
2. 1. 2. சந்தைப்படுத்தல்	08
2. 1. 2. 1. சந்தைப்படுத்தல் கருமங்கள்	08
2. 1. 2. 2. சந்தை	08
2. 1. 2. 3. சந்தையின் பிரதான வகைகள்	09
2. 1. 2. 4. சந்தை துண்டமாக்கல்	09
2. 1. 2. 5. சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருக்கள்	09
2. 1. 2. 6. சந்தைப்படுத்தல் கலவை	09
2. 2. இலங்கையின் பாலுற்பத்திப்போக்கு	10
2. 3. பாலுற்பத்தி சார்பான ஆய்வுகள் பற்றிய சுருக்கம்	22

அத்தியாயம் - 3

ஆய்வுமுறையியல்.. 21 - 26

3. 1. எண்ணக்கருவாக்கம்	24
3. 1. 1. உள்ளீட்டு வசதிகள்	24
3. 1. 2. பராமரிப்பு, சுகாதார வசதிகள்	25
3. 1. 3. நிதி முதலீட்டு வசதிகள்	25
3. 1. 4. உட்கட்டமைப்பு வசதிகள்	26
3. 1. 5. சந்தைப்படுத்தல் வசதிகள்	26
3. 2. ஆய்வுமுறை	26
3. 2. 1. தரவு சேகரித்தல்	26
3. 3. விளக்கொத்து அமைப்பு	27
3. 4. மாதிரி முறைமை	27
3. 5. ஆய்வுமுறை	28

அத்தியாயம் - 4

தரவுப் பகுப்பாய்வு.. 29 - 63

4. 1. அறிமுகம் 29
4. 2. தனிப்பட்ட தகவல்கள் 29
4. 2. 1. பால் வேறுபாடு 29
4. 2. 2. குடியியல் நிலை 30
4. 2. 3. கல்வி நிலை 31
4. 3. ஆய்வுத் தகவல்கள் 32
4. 3. 1. உள்ளீட்டு வசதிகள் 33
4. 3. 2. பராமரிப்பு, சுகாதாரவசதிகள் 39
4. 3. 3. நிதி முதலீட்டுவசதிகள் 45
4. 3. 4. உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் 51
4. 3. 5. சந்தைப்படுத்தல் வசதிகள் 57
4. 4. பகுப்பாய்வின் முழுமைநிலை 63

அத்தியாயம் - 5

ஆய்வுப் பேறுகளும் பிரச்சினைகளும்.. 64 - 69

5. 1. ஆய்வுப் பேறுகள் 64
5. 2. தனிப்பட்ட தகவல்கள் 64
5. 3. ஆய்வுத் தகவல்கள்சார் பெறுபேறுகளும் பிரச்சினைகளும் 65
5. 4. ஆய்வுப் பேறுகளினதும் பிரச்சினைகளினதும் சுருக்கம் 69

அத்தியாயம் - 6

பிரச்சினைகளுக்கான விதந்துரைப்புக்களும் நிறைவுரையும்..........70 - 71

6. 1. முகவுரை 70
6. 2. விதந்துரைப்புக்கள் 70
6. 2. 1. உள்ளீட்டு வசதிகள் பூர்த்தியாக்கப்படல் 70
6. 2. 2. பராமரிப்பு சுகாதாரவசதிகள் பூர்த்தியாக்கப்படல் 70
6. 2. 3. நிதி முதலீட்டு வசதிகள் பூர்த்தியாக்கப்படல் 71
6. 2. 4. உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் பூர்த்தியாக்கப்படல் 71
6. 2. 5. சந்தைப்படுத்தல் வசதிகள் பூர்த்தியாக்கப்படல் 72
6. 3. நிறைவுரை 73

வினாக்கொத்து.. 74

உசாத்துணைகள்.. 77