

**A STUDY ON THE FACTORS AFFECTING THE
GROWTH OF SMALL & MEDIUM
ENTREPRENEURS IN KOKKADDICHCHOLAI
REGION**

13D7

NILANTHI GUNATHILAKA



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA
2014**

ஆய்வுச் சருக்கம்

நொக்கப்பட்டதோலை பிரதேசமானது மட்டக்களிலே மண்முனை தென்மேற்கு பிரதேசத்திலே அமைந்து காணப்படும் பிரதானமான பிரதேசமாகும். கொக்கப்பட்டதோலை பிரதேசமானது யுத்தத்தின் பின் அவிவிருத்தியடைந்து வநும் பிரதேசமாகும். இவ் பிரதேசத்தில் கிட்டத்தட்ட இதோற்று இரண்டு (202) சிறிய எடுத்தா வியாபார முயற்சியாளர்கள் காணப்பட்ட போதும் கபந்த ஜங்கி வந்தங்களில் இவர்களது வியாபார முயற்சிகளில் இருந்து சராசரியாக முன்று அல்லது முன்றாக்கு பேர்ப்பட்ட நிறுவனங்கள் விலக்கியுள்ளனமல்லய அவதாரிக்க முடிகின்றது மேலும் சில முயற்சியாளர்கள் தமது முயற்சியில் இடத்தினை மட்டக்களிப்பு நகர், ஆளுரயம்பதி போன்ற யகுதிகளுக்கு மாற்றியுள்ளனர் எனவே இப்பிரதேசத்தில் காணப்படும் வியாபார நிறுவனங்கள் வளர்ச்சியில் தடையாக அல்லது செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகள் பாது? இவ் நிறுவனங்களின் முக்கிய தேவைப்பாடுகள் எனவு? என்பதை இதுவரை ஆராய்யப்படவில்லை எனவே இவ்வாய்வு வியாபார முயற்சிகளின் வளர்ச்சிக்கு கவனாக உள்ள காரணிகளை அறிந்து அவற்றுக்கான தீர்வுகளை முன்னாலுக்கும் நோக்கில் இவ்வாய்வு மேற் நொள்ளப்பட்டது.

இவ்வாய்வு தேவைக்காக பிரதானமாக முன்று காரணிகள் ஆராய்யப்பட்டது அவையாலை முயற்சியாளர் கார்பான தனிப்பட்ட காரணிகள், சந்தை மற்றும் போட்டி காரணிகள் மற்றும் அரசு மற்றும் அரசு கார்பற்ற நிறுவனங்களின் யங்கு போன்றுக்கவ்யாகும். இவ்வாய்வுக்காக சமூக விஞ்ஞான புள்ளிவிபரவியல் மேன்பொருள் 16.0 பதிப்பு (SPSS 16.0) மற்றும் மைக்ரோஸாப்ட் எக்ஸல் 2007 (Microsoft Excel 2007) பயன்படுத்தப்பட்டது.

ஆய்வின் முடிவாக ஆய்வுக்கு உட்படுத்திய பிரதான காரணிகள் வியாபார முயற்சியாளர்களது வளர்ச்சியில் மிகவும் அதிகானவான தாக்கத்தினை கொண்டுள்ளனம் அறியப்பட்டுள்ளது அதற்கு காரணங்களாக குடும்ப அங்கத்தவர் ஒத்துழைப்பின்றை, வியாபார கார்க்கு வைத்தல் அறிக்கீஸ்னம்-வியாபார விருத்திக்கு போதிய நிதி வகுப்பின்றை, போருட்களுக்கான கேள்வி குறைவாக உள்ளனம், போக்குவரத்துக்கு அதிக நேரம் கடுத்தல், வியாபார மற்றுக்கள் தகவல்களை பெற்றுக்கொள்ளலில் உள்ள தாழத்தும், குடிய சிருபத்துடன் பொருட்களை விற்றல், கடங்களை பற்றிய கங்கறையின்றை மற்றும் மௌசிசெலுத்தும் இயலுணரவின்றை போன்றுக்கவ்ய குறிப்பிடலாம்.

உள்ளடக்கம்

பக்கம்

நன்றியுரை	
ஆய்வுச் சுருக்கம்	II
உள்ளடக்கம்	III
அட்டவணைகள்	VII
வருபாடுகள்	VIII
அத்தியாயம் 01 அறிமுகம்	01-04
1.1 ஆய்வுப் பின்னாளி	01
1.2 ஆய்வுப் பிரச்சனை	02
1.3 ஆய்வு விளாக்கள்	03
1.4 ஆய்வின் நோக்கங்கள்	03
1.5 ஆய்வு விளாலம்	04
1.6 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	04
அத்தியாயம் 02 நூலாய்வு	05-26
2.1 அறிமுகம்	05
2.2 வியாபார முயற்சிக்கான வருவாயிலக்களைம்	05
2.3 தொழில் முயற்சியாளர்களின் உருவாக்கம்	08
2.4 தொழில் முயற்சியாளரின் தொழிற்பாடுகள்	08
2.5 வியாபார முயற்சிகளின் வளர்ச்சி	09
2.6 வியாபார முயற்சிகளின் வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவம்	10
2.7 தொழில் முயற்சியின் வளர்ச்சிக்கு அச்சுறுத்தலாக காணப்படும் ஆயுத்துக்கள்	11
2.8 வியாபார முயற்சிகளின் வளர்ச்சியில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகள்	11
2.8.1 தனிப்பட்ட காரணிகள்	15
2.8.1.1 கடுமீப் வளரிக் பின்னாளி	15
2.8.1.2 கல்வி மட்டம்	16
2.8.1.3 ஆறுபாலம்	16
2.9 தொழில் முயற்சிகளின் வெற்றிக்கு துணைப்பியும் சிறப்பான ஆர்வங்கள்	17

2.9.1 அடைந்து கோள்ளும் ஆற்றல்	17
2.9.2 திட்டமிடல் ஆற்றல்	19
2.9.3 வழு ரீதியான ஆற்றல்கள்	20
2.10 வியாபார முயற்சிகளின் வளர்ச்சியில் அரசு மற்றும் அரசு சார்பிற்க நிறுவனங்களின் பங்கு	21
2.11 வியாபார முயற்சியாளர்களால் விடப்படும் பிரதான தவறுகள்	24
2.12 சுருக்கம்	26
அந்தியாயம் 03 எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்	27-35
3.1 அறிமுகம்	27
3.2 எண்ணக்கருவாக்கம்	28
3.2.1 தனிப்பட்ட காரணிகள்	28
3.2.1.1 குடும்ப வளர்களிக் கிழவீரனிகள்	28
3.2.1.2 கல்வி மட்டம்	28
3.2.1.3 அனுபவம்	28
3.2.1.4 நிதி இயலுங்கம்	29
3.2.1.5 சுய உறுதியாடு	29
3.2.2 சந்தை மற்றும் போட்டி காரணிகள்	29
3.2.2.1 பொருளுக்காள ஜேன்வி	29
3.2.2.2 போக்குவரத்து வசதிகள்	30
3.2.2.3 தொழில் ஆயுத்து தண்மை	30
3.2.2.4 போட்டத்தண்மை	30
3.2.2.5 வணல்பிள்ளால் தொப்புகள்	31
3.2.2.6 தகவல் பரிமாற்ற வசதிகள்	31
3.2.2.7 வியாபார திருயக்கள்	31
3.2.2.8 திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள்	31
3.2.2.9 விற்பனை தந்திரியாயாயங்கள்	32
3.2.2.10 புதிய வாய்ப்புக்காண இளங்காளால்	32
3.2.3 அரசு மற்றும் அரசு சார்யற்ற நிறுவனங்களின் பங்கு	32
3.2.3.1 கடன் வசதிகள்	32

3.2.3.2 நங்கொள்கள் மற்றும் உதவிகள்	33
3.2.3.4 வரி மற்றும் மானியம்	33
3.2.3.5 தொழில்பயிற்சிகள் ஆணோச்சங்கள்	33
3.2.3.6 வியாபார கொள்கள்கள்	33
3.3 நடைமுறையாக்கம்	34
3.4 சருக்கம்	35
அத்தியாயம் 04 ஆய்வு முறைமை	36-40
4.1 அறிமுகம்	36
4.2 மாதிரிப்புமுறை மாதிரி எடுப்பு முறையும்	36
4.3 தரவு ஒகேப்பு முறை	37
4.3.1 பிரதான தகவல்கள்	37
4.3.2 இரண்டாந்தா தகவல்கள்	37
4.4 தரவு மதிப்பீட்டு முறை	38
4.5 தரவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவுப்பகுப்பாய்வு முறைகள்	39
4.5.1 தரவு முன்வைத்தல்	39
4.5.2 தரவுப்பகுப்பாய்வு	39
4.5.3 தீர்மானம் எடுத்தல்	39
4.6 சருக்கம்	40
அத்தியாயம் 05 தாசு முஸ்லைப்பும் பகுப்பாய்வும்	42-54
5.1 அறிமுகம்	42
5.2 பொதுவான தகவல்கள்	42
5.2.1 வயது	42
5.2.2 வியாபார முயற்சியின் வகை	43
5.2.3 வியாபார முயற்சியின் காலம்	44
5.2.4 சுராசி இவையும்	45
5.3 ஆய்வு தகவல்கள்	46
5.3.1 தலைப்பட்ட காரணிகள்	46
5.3.2 சுந்தர மற்றும் போட்டி காரணிகள்	48

5.3.3 அரசு மற்றும் அரசு கார்ப்பரை நிறுவனங்களின் யங்கு	50
5.4 வியாபார முயற்சியின் வளர்ச்சியில் அதைத்துக்காரணிகளிடையும் தாக்கம்	52
5.5 கந்தகம்	54
அத்தியாயம் 06 கலந்துகடியாடல்	55-60
6.1 அறிமுகம்	55
6.2 போதுவான தகவல்கள்	55
6.3 ஆய்வுநட தகவல்கள்	55
6.3.1 தனிப்பட்ட காரணிகள்	56
6.3.2 எந்தை மற்றும் போட்டி காரணிகள்	57
6.3.3 அரசு மற்றும் அரசு கார்ப்பரை நிறுவனங்களின் யங்கு	59
6.4 கந்தகம்	60
அத்தியாயம் 07 முடிவுகளும் சிபாரிசுகளும்	61-64
7.1 அறிமுகம்	61
7.2 முடிவுகள்	61
7.2.1 தனிப்பட்ட காரணிகள்	61
7.2.2 எந்தை மற்றும் போட்டி காரணிகள்	62
7.2.3 அரசு மற்றும் அரசு கார்ப்பரை நிறுவனங்களின் யங்கு	62
7.3 சிபாரிசுகள்	63

பின் இனங்கீழ்க்கண்ட

- I. சாத்துவங்கள்
- II. விளாக்கிகாத்து