

13D6

**A STUDY ON THE FACTORS
DETERMINING THE
CUSTOMER SWITCHING TO
SUPER MARKETS**

MOHAMED HANIFFA RAMEESIYA



FCN13D6
Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND
MANAGEMENT**

EASTERN UNIVERSITY SRI LANKA,

2013

ஆய்வுச் சுருக்கம்

தற்போது மாறிவரும் உடை மாற்றுவகனுக்கு ஏற்ப வாடுக்கையாளர்களும் மாறிக் கொண்டு வருகின்றவர்பார்ப்பிய சில்லறைக் கடைகளில் இந்து தற்போது யல் போருள் சிறப்புச் சந்தையை நோக்கி நகர்வட்டகின்றவர். சிறப்புச் சந்தைகள் அதிகரிக்க அதிகரிக்க வாடுக்கையாளர்களின் மல் போருள் சந்தையை நோக்கிய மாற்றம் அதிகரிக்கின்றது.

எது பிரதேசத்தில் கூர்ஜ் 06 பல் பொருள் சிறப்புச் சந்தைகள் காணப்படுகிறது. இச் சந்தைக்கு வாடுக்கையாளர் செல்வது அதிகரித்துக் காணப்படுகிறது. இது ஒன் இவ்வாறு காணப்படுகிறது. என்பதைக் கண்டறிவதற்காக சந்தைய்படுத்தல் கல்லூலயில் காணப்படும் மாறிகளை வியாபாரப் பொருட்கள், அளவிடம், வாடுக்கையாளர் சேவை, விலை மற்றும் செய்படுத்தல் எனும் காரணிகள் பயன்படுத்தப்பட்டு இவ்வாய்வு யேற்கொள்ளப்பட்டது.

இதன் போது கோருவைப் பற்று யேற்கு பிரதேசத்தில் காணப்படும் 05 கிராம சேவை பிரிவில் வசிக்கும் 100 வாடுக்கையாளர்கள் எழுமாறாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டு மாற்றத்திற்கான காரணங்கள் பயன்படுத்தப்பட்டு விளாக்கிகாந்துக்கள் வழக்கி அதன் மூலம் நிலைமை கண்டறியப்பட்டது.

இதன் படி சந்தைய்படுத்தல் கல்லூலகள் வாடுக்கையாளரின் பல் போருள் சிறப்புச் சந்தை மாற்றுத்தில் பங்களிப்புச் செய்கின்றன என்பதை அறிய முடிந்தது. இதன் படி வாடுக்கையாளர் மாற்றுத்திற்கான காரணிகளில் ஹெப்டுத்தல் காரணியை அதிகளில் வாடுக்கையாளர் மாற்றுத்தில் அதிகளவுடையதும் காரணியாக மாறுவதை அவதாரிக்க முடிந்தது.

பொருளாடக்கம்

நஸ்ரியகர்	i
ஆய்வுச் சுருக்கம்	ii
உள்ளாடக்கம்	iv-ix
அட்டவணை	viii
வகுப்பங்கள்	ix
	பக்க எண்
அக்தியாயம்- 01	
அறிநுகம்	1-5
1.1 ஆய்வுப் பின்னனி	
1.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை	
1.3 ஆய்வு விளங்கல்	
1.4 ஆய்வு நோக்கம்	
1.5 ஆய்வு விசாலம்	
1.6 ஆய்வு முக்கியத்துவம்	
1.7 ஆய்வு வகுரியங்கள்	
அக்தியாயம்-02	
நாளாய்வு	6-14
2.1 அறிமுகம்	
2.2 யார்ம்பரிய சந்ததக்ஞம் சிறப்புச் சந்ததக்ஞமினப்பிலான் ஓவரூபாடுகள்	
2.3 மல் பொருள் சிறப்புச் சந்ததயின் வெகுமான வரலாறு	
2.3.1 சுய சேவை	
2.3.2 இக் கஷ்டகளில் மக்களின் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு	
2.3.3 மல் பொருள் சிறப்புச் சந்தத	
2.3.4 புற நகர் மற்றும் கொடுக்கல் வாங்கல் நிலையங்கள்	
2.3.5 கழிவீடு மற்றும் களஞ்சிய சாலை	
2.3.6 போற்றா நிலையங்கள், களஞ்சியங்கள் மற்றும் தூண்டுதல்.	
2.3.7 வளர்ச்சியும் மற்றும் அபிவிருத்தி நாடுகளும்	

- 2.3.8 வியாபாரத்தில் சிறப்புச் சந்தையின் வகைகள்
- 2.3.9 இவங்கையில் சிறப்புச் சந்தையின் களர்ச்சி மட்டம்
- 2.3.10 இவங்கையில் கானப்படும் முக்கிய பல் பொருள் சிறப்புச் சந்தைகள்
- 2.4 சருக்கம்

அந்தியாயம்-03

எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்

15-18

- 3.1 அறிமுகம்
- 3.2 எண்ணக்கருவாக்கம்
- 3.3 மாறிகள்
- 3.3.1 வியாபாரப் பொருட்கள்
- 3.3.2 அனமலிடம்
- 3.3.3 வாடக்கையானார் செலவு
- 3.3.4 விளை
- 3.3.5 மேம்படுத்தல்
- 3.4 சருக்கம்

அந்தியாயம்-04

ஆம்பு முறைமை

19-22

- 4.1 அறிமுகம்
- 4.2 மாதிரிப் பரம்பலும் மாதிரி எடுப்பு முறையும்
- 4.2.1 மாதிரிப் பரம்பல்
- 4.2.2 மாதிரி எடுப்பு முறை
- 4.3 தாவு சேகரிப்பு முறை
- 4.3.1 ஆரம்பத் தாவு
- 4.3.1.1 பால்
- 4.3.1.2 வயது
- 4.3.1.3 தொழில் தாக்கைய
- 4.3.1.4 மாத வருமானம்
- 4.3.2 தூங்காத் தாவு

- 4.4 தாவு மதிப்பீட்டு முனை
 4.5 தாவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவுப் பகுப்பாய்வும்
 4.6 கருக்கம்

அந்தியாயம்-05

தாவு முன் வைப்பும் தரவுப் பகுப்பாய்வும்	23-37
5.1 அறிமுகம்	
5.2 தனிப்பட்ட தாவு முன் வைத்தலும் பகுப்பாய்வு செய்தலும்	
5.2.1 பால்	
5.2.2 வயது	
5.2.3 தொழில் நிலைமை	
5.2.4 மாத வருமானம்	
5.3 ஆய்வு மாறிகளின் தாவு முன் வைத்தலும் பகுப்பாய்வும் (ஆய்வு மாறிகளின் புள்ளி வியப்புப் பகுப்பாய்வு)	
5.3.1 வியாபாரப் போந்தகள்	
5.3.1.1 பல் வகைப்பொந்தகள்	
5.3.1.2 வியாபாரக் குறிகளுடன் பொந்த தரப்படுத்தல்	
5.3.1.3 வியாபாரக் குறிகளுடன் பொந்த வேறுபடுத்தல்	
5.3.1.4 ராக்கக்கள் மூலம் பொந்த காட்சிப்படுத்தப்படல்	
5.3.2 அமைவிடம்	
5.3.2.1 இல்குவாகச் சென்றங்களுடல்	
5.3.2.2 வாகனத் தரிப்பிட வசதி கொண்டிருத்தல்	
5.3.2.3 பிரயாண நேரம் குறைவு	
5.3.2.4 அழகான தோற்றும் கொண்டது	
5.3.2.5 யாதுகாப்பாள அமைவிடம்	
5.3.3 வாடக்கொயாளர் இசைவு	
5.3.3.1 கடன்டை உபயியாகம் காணப்படல்	
5.3.3.2 தள்ளு வள்ளிப் பாவளை	
5.3.3.3 வாகனத்தில் ஏற்றிக் கொண்டு செல்வல்	

5.3.3.4 வாழ்களையாளர் வைகளுக்கும் கொள்ளுத் தெவேஷம் பொந்தகளுக்குமான யாதுகாப்பு

5.3.3.5 காத்திருக்கும் நேரம் குறைவு

5.3.4 விளை

5.3.4.1 தியாயமான விளை காணப்படல்

5.3.4.2 திசையமான விளை காணப்படல்

5.3.4.3 குழு விளை காணப்படல்

5.3.4.4 பேருமதி சேர் விளை காணப்படல்

5.3.5 மேம்படுத்தல்

5.3.5.1 கழிவிடு வழங்கல்

5.3.5.2 கொள்வணவின் போது பரிசுக் கூப்பன் வழங்கல்

5.3.5.3 கொள்வணவின் போது வேறு சில இலவசம்

5.3.5.4 கொள்வணவின் பின் வாழ்த்துக்கள் வழங்கல்

5.3.5.5 குளிருட்டல் வசதி காணப்படல்

5.3.5.6 கணவரி மூலமான விளைப் பட்டியல் வழங்கல்

5.4 கநக்கம்

அந்தியாயம்-06

கலந்துகரையாடல் 38-42

6.1 அறிமுகம்

6.2 தனிப்பட்ட தருவகள்

6.2.1 பால்

6.2.2 வயது

6.2.3 நொழில்தகைகலம்

6.2.4 மாத வந்துமானம்

6.3 ஆய்வு மாறிகள்

6.3.1 வியாபாரப் பொந்தகள்

6.3.2 அகமதியிடம்

6.3.3 வாழ்களையாளர் சீகலை

6.3.4 விளை

6.3.5 மேம்படுத்தல்

6.4 ஈருக்கம்

அத்தியாயம்-07

முழுவகனும் சிபாரிக்களும்

43-47

7.1 அறிமுகம்

7.2 சிபாரிக்கள்

7.2.1 வியாபாரப் போட்டகள்

7.2.2 அமைவிடம்

7.2.3 வாழ்க்கையாளர் சேவை

7.2.4 விளை

7.2.5 மேம்படுத்தல்

7.3 முழுவகை

- உத்தரவழகள்
- பின்னிலைப்புக்கள்