

**AN ANALYSIS OF CONSUMER BUYING BEHAVIOUR TO MILO  
MILK IN MANMUNAI-NORTH, BATTICALOA DISTRICT**

**1349**

**By**

**SIVANESARAJAH SURENTHAR**

**REGISTRATION NO: EU/ES/06/MS/02/46**

**INDEX NO: EXJMS/1030**



Project Report  
Library - EUSL

A Project Report has been submitted to the Faculty of Commerce and Management, Eastern University, Sri Lanka as a partial Fulfillment of the requirements of the Bachelor of Business Administration (External) Degree Programme.

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

**FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT**

**EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA**

## ஆய்வுச் சார்க்கம்

இன்னைய உலகில் உற்பத்தி வியாபார நடவடிக்கைகள் நுகர்வோர் சந்தேப்படுத்தல் செயற்பாடுகளுடன் இன்னத்தாகவே காணப்படுகின்றன. ஒரு பொருளுக்கான நுகர்வில் அதிகரிப்பை ஏற்படுத்த வேண்டுமோயின் நுகர்வில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்ற காரணிகளை கண்டறிந்து துறையில் சாதகமான மாற்றுக்களை ஏற்படத்துவதன்மூலம் அதிகரிப்பை ஏற்படுத்தலாம்.

இங் ஆய்வானது “மட்டக்களப்பு மாவட்ட மன்றுகளை வடக்கு பிரதேச செயலாளர் பிரிவுக்குப்பட்ட எமலோ மென்பாள நுகர்வோர் கொள்வனவு நடத்தை பற்றியதாகும்” இவ் ஆய்விற்காக நுகர்வோர் நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்ற மாற்றுகளை சந்தேப்படுத்தல் கல்வை கொள்வனவாளர் யன்பு என்றும் மாற்றுக் கு ஆய்விற்கு வடபடுத்தப்பட்டு அவற்றின் செல்வாக்கு நிலை ஆராய்யப்படுவதனால் தூராயும் வகையில் இவ் ஆய்வு 7 குத்தியாய்க்களை உள்ளடக்கி காணப்படவின்றது.

மட்டக்களப்பு மாவட்ட மன்றுகளை வடக்கு பிரதேச செயலாளர் பிரிவுக்குப்பட்ட 21 கிராமசேவகர் பிரிவில் வசீக்கும் மக்களின் விதத்தின் ஆய்வப்படியில் 100 மைலோ கொள்வனவாளர்களிப்பும் விளாக்கொத்து வளங்கியதன் மூலம் தரவு சேகரிக்கப்பட்டது. சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகள் SPSS மென்பொருளைப் பயன்படுத்தி பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு நுகர்வோர் கொள்வனவு நடத்தையில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற மாற்றுகள் செல்வாக்கு நிலை அறியப்பட்டது.

எமலோ மென்பாளம் யாவுகளை தொடர்பாக நுகர்வோரின் கொள்வனவு நடத்தையினை ஆய்வு செய்ததன் மூலம் மேல் குறிப்பிட்ட மாற்றுகள் நடுத்தர அளவு செல்வாக்கு நிலையை செலுத்துகின்றாலும்மையை அவதானிக்க முடிகின்றது. இதன் மூலம் நுகர்வோர் தேவைப்பாடு, பிரச்சினைகளை அடையாளம் கண்டு துறையிறை தீர்க்கும் முகமான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் விநியோகத்தர்களுக்கு முன்னேற்றகரமான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள ஆவங்களை செய்தல்.

## உள்ளடக்கம்

நஸ்தியுரை	i
அய்வுச் சுருக்கம்	ii
உள்ளடக்கம்	iii
அப்பவைகளும் பட்டியல்	iv
உருக்கள் பட்டியல்	v

### அத்தியாயம் - 01

அறிமுகம்	1-5
1.1 ஆய்வுப் பிள்ளை	1
1.2 ஆய்விற்கான பிரச்சினை	3
1.3 ஆய்வு விளாக்கள்	3
1.4 ஆய்வின் நோக்கம்	3
1.5 ஆய்வு விசாலம்	4
1.6 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	4
1.7 ஆய்வின் வரையறைகள்	5
1.8 ஆய்வின் எடுக்கள்கள்	5
1.9 ஆய்வுச் சுருக்கம்	5

### அத்தியாயம் - 02

நானாய்வு	6-30
2.1 அறிமுகம்	6
2.2 நுகர்வோர் நடத்தை	6
2.3 நுகர்வோர் நடத்தையின் முக்கியத்துவம்	7
2.4 கொள்வைவு நடத்தை மாதிரி	9

2.5	உள்ளூடு அல்லது காரணிகள்	11
2.6	கொள்வதைவுத் தீர்மானச் செய்முறை	18
2.7	கொள்வதைக் தீர்மானச் செய்முறையின் படிமுறைகள்	21
2.8	கொள்வதை நடத்துதலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள்	23
2.9	முடிவுகள்	30
<b>அத்தியாயம் - 03</b>		
<b>எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்</b>		<b>31-40</b>
3.1	அறிமுகம்	31
3.2	எண்ணக்கருவாக்கம்	31
3.3	நடைமுறையாக்கம்	38
3.4	ஆய்வுச் சுருக்கம்	40
<b>அத்தியாயம் -04</b>		
<b>ஆய்வு முறைமை</b>		<b>41-46</b>
4.1	அறிமுகம்	41
4.2	மாதிரி எடுப்புமுறை	42
4.3	தரவு சேகரிப்பு முறை	43
4.4	தரவு மதிப்பீட்டு முறை	44
4.5	தரவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவுப்பகுப்பாய்வு முறைகள்	45
4.6	சுருக்கம்	46
<b>அத்தியாயம் -05</b>		
<b>தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்</b>		<b>47-61</b>
5.1	அறிமுகம்	47
5.2	தளிநபர் தகவல்கள்	48
5.3	ஆய்வுத் தகவல்கள்	49

5.4	சந்தைப்படுத்தல் கலவை	49
5.5	கொள்வனவாளர் யண்புகள்	55
5.6	மொத்தமாறிகள்	60
<b>அந்தியாயம் - 06</b>		
<b>கலந்துரையாடல்</b>		<b>62-67</b>
6.1	அறிமுகம்	62
6.2	தனிப்பட்ட தகவல்கள் பற்றிய கலந்துரையாடல்	62
6.3	ஆய்வு மாறிகள் பற்றிய கலந்துரையாடல்	63
6.4	ஆய்வுச் சுருக்கம்	67
<b>அந்தியாயம் -7</b>		
<b>முடிவுகளும் சிபாரிசுகளும்</b>		<b>68-71</b>
7.1	அறிமுகம்	68
7.2	முடிவுகள்	68
7.3	சியாரிசுகள்	69