A Feasibility Study for Establishing an Ice Factory in Valaichenai (Based on the Perception of Stakeholders

LIBRARY
07 OCT 2016

SEYYATHU ALI MOHAMED KIYAS

1614

FC011654
Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

EASTERN UNIVERSITY SRI LANKA,

2014

ஆய்வு சுருக்கம்

கோறளைப்பற்று பிரதேச சபைக்கு உட்பட்ட வாழைச்சேனை பிரதேசமானது மிக நீண்டகால மீன்பிடி கைத்தொழில் தொடர்பாக ஒரு வரலாற்றைக் கொண்ட பிரதேசமாகும். இப்பிரதேசம் படிப் படியாக மீன்பிடி துறையில் வளர்ச்சி கண்டதாகும். இன்று பல ஆயிரக்கணக்கான மக்களின் ஜீவனோபாயத்திற்கு பெரிதும் துணையாக இத்துறை விளங்குகின்றது. ஆரம்பத்தில் கடல் உற்பத்திகளை உப்பிட்டு, கருவாடு தயார் செய்து பாதுகாத்து படிப்படியாக ஐஸ்களை பயன்படுத்தவும் செய்து இன்றுவரை அதனையே கடைப்பிடிக்கின்றனர்.

நிறுவன அக்கறையுடையோரின் மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் வாழைச்சேனையில் ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்று நிறுவதற்கான சாத்தியவள ஆய்வு தொடர்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட இவ் ஆய்விற்கென சந்தைச் சாத்தியம், நிதிச் சாத்தியம், உற்பத்திதொழிநுட்பச சாத்தியம், ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம், சூழல் சாத்தியம் என ஐந்து எண்ணக்கருக்கள் உருவாக்கப்பட்டு, அவை நடைமுறையாக்கம் செய்யப்பட்டதுடன் தரவுமுன்வைப்பும், பகுப்பாய்வும் மாதிரிகளாகத் தெரிவு செய்யப்பட்ட 100 நபர்களிடமும், பிரத்தியேகமாகத் தயாரிக்கப்பட்ட வினாக்கோத்து வழங்கப்பட்டு தகவல்கள் திரட்டப்பட்டு சமூக விஞ்ஞானப் புள்ளிவிபர மென்பொருள் (SPSS) மூலம் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது. அத்துடன் மேலதிக தகவல் பெறும் நோக்கில் நேரடிக் கலந்துரையாடல் மூலமாகவும் தகவல்கள் சேகரிக்கப்பட்டு ஆய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது.

இதனடிப்படையில் பெறப்பட்ட முடிவுகளினது கோறளைப்பற்று வாழைச்சேனையில் ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்றை நிறுவுவதற்கான சாத்திய வளமானது ஒட்டுமொத்தமான எண்ணக்கருக்களின் அடிப்படையில் நோக்குமிடத்து சாதகமான காரணிகள் மத்திமமான அளவில் காணப்படுகின்றது. ஒவ்வொரு எண்ணக்கருக்களாக நோக்குமிடத்து நிறுவன ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம் ஏனைய காரணிகளைவிட சாதகத்தன்மை அதிகமாகவும் அடுத்த மட்டத்தில் நிதிச சாத்தியமும் முறையே சூழல் சாத்தியம், உற்பத்திதொழிநுட்ப சாத்தியம் காணப்படுவதோடு மிகவும் குறைந்த மட்டத்தில் சாதகமான காரணிகளை கொண்டு சந்தைப்படுத்தல் சாத்தியம் காணப்படுகின்றது. எனவேதான் வாழைச்சேனையில் ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்றை நிறுவுவதற்கான சாதகமான காரணிகள் தற்போதைய நிலையில் குறைவாகவே காணப்படுகின்றது.

பொருளடக்கம்

பக்க எண்

அத்தியாயம் - 01 அறிமுகம் (1-6)

1.1 ஆய்வு பின்னணி
1.2 ஆய்வு பிரச்சனை
1.3 ஆய்வு வினாக்கள்
1.4 ஆய்வின் நோக்கங்கள்
1.5 ஆய்வின் விசாலம்
1.6 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்
1.7 எடுகோல்கள்
1.8 ஆய்வு வரையறைகள்
1.9 சுருக்கம்

அத்தியாயம் - 02 நூலாய்வு (7-22)

2.1 அறிமுகம்
2.2 வணிகம்
2.2.1 கைத்தொழில்
2.2.2 சிறிய நடுத்தரக் கைத்தொழில் நிறுவனம் ஒன்றை அமைக்கும் முன் கருத்திற் கொள்ள வேண்டிய அம்சங்கள்
2.2.3 இலங்கைக்கு சிறிய நடுத்தர கைத்தொழில் அமைப்புக்களே மிகவும் பொருத்தமானவை என்பதற்கான நியாயங்கள்
2.2.4 சிறிய நடுத்தர கைத்தொழில் நிறுவனங்களுக்கு சந்தை வாய்ப்பு குறைவாக இருப்பதற்கான காரணங்கள்
2.2.5 சிறிய நடுத்தர கைத்தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்படும் கடன் வசதிகள்
2.2.5.1 வங்கிக் கடன்
2.2.5.2 திட்டக் குழுக்கடன்
2.3 முயற்சியாண்மை
2.3.1 வணிக நிறுவனம் ஒன்றுக்கு முயற்சியாண்மையின் அவசியங்கள்
2.3.2 அரசாங்கம் வணிக முயற்சியாளர்களிடம் இருந்து எதிர்பார்ப்புக்கள்
2.4 வணிகச் சூழல்

2.4.1 அகச்சூழல்
2.4.2 புறச்சூழல்
2.4.2.1 மக்கட் சூழல்
2.4.2.2 பொருளாதாரச் சூழல்
2.4.2.3 தொழில்நுட்பச் சூழல்
2.4.2.4 சமூக கலாச்சாரச் சூழல்
2.5 ஒரு தொழிற்சாலையினுள் காணப்படும் பிரச்சினைகள்
2.5.1 தள அமைப்பு
2.5.2 ஒரு திறமையான தள அமைப்பு கொண்டிருக்கும் முக்கிய அம்சங்கள்
2.6 கொள்வனவு செய்தல்
2.6.1 திறமையான கொள்வனவு நடவடிக்கையின் மூலம் ஒரு நிறுவனம் பெறும் நன்மைகள்
2.6.2 பல்வேறு வகையான கொள்வனவு முறைகள்
2.6.2.1 உடனடித் தேவையான கொள்வனவுகள்
2.6.2.2 பிரத்தியோக காலத்துக்கான கொள்வனவு
2.6.2.3 சந்தையில் கொள்வனவு செய்தல்
2.6.3 கொள்வனவு நடைமுறைகள்
2.7 சூழல் காரணிகளை ஆய்வு செய்தல்
2.8 உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றின் வளர்ச்சிக்கு உள்ளார்ந்த காரணிகள்
2.9 உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றின் வளர்ச்சிக்கு பாதகமான காரணிகள்
2.10 உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றுக்கான வாய்ப்புக்கள்
2.11 உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்றுக்கான அச்சுறுத்தல்கள்
2.12 மாதிரி எடுப்பு திட்டமிடல் முறைகள்
2.12.1 மாதிரி எடுப்புத் திட்டமிடல் குறைபாடுகள்
2.13 மனித வளத்தினை முகாமை செய்தல்
2.13.1 மனித வளத்தினை திட்டமிடுவதன் காரணங்கள்
2.13.2 ஊழியர்களை நியமித்தல்
2.13.3 பயிற்சியளித்தல்
2.13.4 ஊழியர்களின் செயற்திறன்
2.13.5 கொடுப்பனவுகள் முகாமை
2.13.6 பயிற்சியும் அபிவிருத்தியும்
2.13.7 நிறுவனம் ஒன்றில் சுகாதாரம்பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளின் முக்கியத்துவம்
2.13.8 தொழில்சார் விபத்துக்களும் நோய்களும் அதற்கான காரணிகளும்

2.13.9 ஊழியர் நலன்கள்

2.14 ஊழியர் மனத்தாங்கல்கள்

2.14.1 மனத்தாங்கலும் திருப்தியின்மையும்

2.14.2 ஊழியர் மனத்தாங்கல்களை இனங்கண்டு தீர்த்து வைக்கும் முறைகள்

2.15 சுருக்கம்

அத்தியாயம் - 03 ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும் (23-32)

3.1 அறிமுகம்

3.2 எண்ணக்கருவாக்கம்

3.2.1 சந்தைச் சாத்தியம்

3.2.1.1 சந்தையின் பருமன்

3.2.1.2 இலக்குச் சந்தை

3.2.1.3 சந்தைப்படுத்தல் முறை

3.2.1.4 விநியோக வழிமுறை

3.2.1.5 உற்பத்திப் பொருளுக்கான கேள்விப் பகுப்பாய்வு

3.2.1.6 உற்பத்திப் பொருளுக்கான நிரம்பல் பகுப்பாய்வு

3.2.1.7 உற்பத்திப் பொருளுக்கான விலை

3.2.2 உற்பத்தி தொழில்நுட்ப சாத்தியம்

3.2.2.1 மூலப்பொருள் கிடைப்பனவு

3.2.2.2 உற்பத்தி முயற்சிக்கான இட அமைவு

3.2.2.3 ஊழியர் கிடைப்பனவு

3.2.2.4 மின்சார கிடைப்பனவு

3.2.2.5 மூலப்பொருள் பெறும் வழிமுறை

3.2.2.6 உற்பத்தி அளவு

3.2.2.7 உற்பத்திச் செலவு

3.2.3 நிதிச் சாத்தியம்

3.2.4 சூழல் சாத்தியம்

3.2.5 ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம்

3.2.5.1 வணிக அமைப்பு முறைமை

3.2.5.2 ஊழியர்கள் தொழிலில் ஈடுபடும் தன்மை

3.2.5.3 உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள்

3.2.5.4 நிர்வாக கட்டமைப்பு

3.3 நடைமுறையாக்கம்

3.4 சுருக்கம்

அத்தியாயம் - 04 ஆய்வு முறைமை (33-37)
4.1 அறிமுகம்
4.2 மாதிரிப்பரம்பலும் மாதிரி எடுப்பு முறையும்
4.2.1 மாதிரிப் பரம்பல்
4.2.2 மாதிரி எடுத்தல் நுட்பங்களும், மாதிரி விநியோகமும்
4.3 ஆரம்பத் தரவு (1ம் நிலைத் தரவு)
4.3.1 வினாக்கொத்து
4.3.2 நேரடி உரையாடல்கள்
4.4 துணைத் தரவு (2ம் நிலைத் தரவு)
4.5 தரவுப் பகுப்பாய்வு மற்றும் மதிப்பீட்டு முறைகள்
4.6 தரவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவுப் பகுப்பாய்வு முறைகள்
4.7 சுருக்கம்

அத்தியாயம் - 05 தரவு முன்வைத்தலும் தரவுப்பகுப்பாய்வும் (38-57)
5.1 அறிமுகம்
5.2 தனிப்பட்ட தகவல்கள்
5.2.1 பெயர்
5.2.2 முகவரி
5.2.3 பால்நிலை
5.2.4 வயதுக்கட்டமைப்பு
5.2.5 கல்வித்தகமை -
5.2.6 மாதவருமானம்
5.2.7 தொழில்
5.2.8 தொழிலுடமை
5.3 ஆய்வுத் தகவல்கள்
5.3.1 சந்தைச் சாத்தியம்
5.3.1.1 வாராந்த ஐஸ் தேவைகளின் பூர்த்தி நிலை
5.3.1.2 வாரம் ஒன்றில் கொள்வனவு செய்யும் ஐஸ்களின் எண்ணிக்கை
5.3.1.3 தற்போதைய ஐஸ்களின் நிரம்பல் அளவு
5.3.1.4 ஐஸ்களுக்கான தற்போதைய விலை
5.3.1.5 தற்போதைய நிலையில் ஐஸ் உற்பத்திகள் அதிகரிக்கப்படல் வேண்டும்
5.3.2 நிதிச் சாத்தியம்
5.3.2.1 சிறிய அளவான ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்றுக்கான முதலீட்டின் அளவு
5.3.2.2 ஐஸ் தொழிற்சாலையொன்றில் தனித்து முதலிடுவதற்கான வாய்ப்பு

5.3.2.3 கூட்டாக ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்றில் முதலீடுவதற்கான ஆர்வம்
5.3.2.4 நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் பெறக்கூடிய வசதிகள்
5.3.2.5 ஐஸ் உற்பத்திக்கான செலவுகள்
5.3.3 உற்பத்தி தொழிநுட்ப சாத்தியம்
5.3.3.1 பிரதேசத்தில் ஐஸ் உற்பத்திக்கான மூலப்பொருள் கிடைப்பனவு
5.3.3.2 ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்றை அமைப்பதற்கான பொறி இயந்திர சாதனங்களை பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய வாய்ப்புக்கள்
5.3.3.3 தற்போதைய பொறியியந்திர சாதனங்களின் ஐஸ் உற்பத்தி இயலளவு
5.3.3.4 ஐஸ் உற்பத்தி இயந்திர சாதனங்கள் தொடர்பான தொழிநுட்ப அறிவின் கிடைப்பனவு
5.3.3.5 ஐஸ் தற்போதைய தொழிற்சாலை அமைவிடம்
5.3.4 சூழல் சாத்தியம்
5.3.4.1 ஐஸ்உற்பத்திக்கான நீரை சூழலில் இருந்து பெறுவதிலுள்ள தடைகள்
5.3.4.2 தொழிற்சாலை கட்டடம் அமைப்பதற்கான இடவசதி
5.3.4.3 தொழிற்சாலைக்கான மின்சாரத்தை பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய வசதிகள்
5.3.4.4 ஐஸ் தொழிற்சாலை அமைப்பது தொடர்பில் காலநிலை
5.3.4.5 எதிர்காலத்தில் தொழிற்சாலையினை விஸ்தரிக்க கூடிய வசதிகள்
5.3.5 நிறுவன ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம்
5.3.5.1 ஐஸ் தொழிற்சாலைக்கான தொழிலாளர்கள்
5.3.5.2 தற்போதைய ஐஸ் விநியோக வழிமுறை
5.3.5.3 வாகனங்கள் தரித்து நிற்கக்கூடிய வசதி
5.3.5.4 தொழிற்சாலை நிர்வாக ஒழுங்கமைப்பு
5.3.5.5 புதிதாக ஐஸ் தொழிற்சாலை ஒன்றை அமைப்பதற்கான தேவை
5.4 மாறிகளின் மொத்த பகுப்பாய்வு
5.5 சுருக்கம்

அத்தியாயம் - 06 கலந்துரையாடல் (58-67)
6.1 அறிமுகம்
6.2 தனிப்பட்ட தரவுகள்
6.2.1 முகவரி
6.2.2 பால்நிலை
6.2.3 வயதுக்கட்டமைப்பு
6.2.4 கல்வித்தகமை
6.2.5 வருமானம்
6.2.6 தொழில்

6.3 ஆய்வுத் தரவுகள் பற்றிய கலந்துரையாடல்
6.3.1 சந்தைச் சாத்தியம்
6.3.2 நிதிச் சாத்தியம்
6.3.3 உற்பத்தி தொழிநுட்ப சாத்தியம்
6.3.4 சூழல் சாத்தியம்
6.3.5 நிறுவன ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம்
6.4 சுருக்கம்

அத்தியாயம் 07 முடிவுகளும் சிபார்சுகளும் (68-74)
7.1 அறிமுகம்
7.2 முடிவுகள்
7.2.1 தனிப்பட்ட தகவல்களின் முடிவுகள்
7.2.2 ஆய்வுத் தகவல்களின் முடிவுகள்
7.2.2.1 சந்தைச் சாத்தியம்
7.2.2.2 நிதிச் சாத்தியம்
7.2.2.3 உற்பத்தி தொழிநுட்ப சாத்தியம்
7.2.2.4 சூழல் சாத்தியம்
7.2.2.5 நிறுவன ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம்
7.3 நேரடி உரையாடல் மூலம் பெறப்பட்ட முடிவுகள்
7.4 சிபார்சுகள்
7.4.1 சந்தைச் சாத்தியம்
7.4.2 நிதிச் சாத்தியம்
7.4.3 உற்பத்தி தொழிநுட்ப சாத்தியம்
7.4.4 சூழல் சாத்தியம்
7.4.5 நிறுவன ஒழுங்கமைப்புச் சாத்தியம்
7.5 முடிவுரை