SOCIAL AND ECONOMICAL IMPACTS OF FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE ERAVUR PATTU DIVISIONAL SECRETARIAT DIVISION

LIBRARY
22 JUN 2018
EASTERN UNIVERSITY, SRI

ATHMARAJAH GROST KRISHNA

REG.NO: EU/ES/06/MS/50

INDEX NO: EX/MS/936

A Project Report Submitted to the Faculty of Commerce and Management, Eastern University, Sri Lanka as a partial fulfillment of the requirements of the Bachelor of Business Administration (External) Degree Programme.

FCM1902
Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA.

2018

ஆய்வுச் சுருக்கம்

ஒரு நாட்டின் அபிவிருத்தியோ அல்லது ஒரு சமூகத்தின் அபிவிருத்தியோ தனியே வருவாய் மட்டும் அதிகரிப்பதிலோ அல்லது பொருளாதாரம் அதிகரிப்பதிலோ தங்கியிருப்பதில்லை. இது ஒட்டுமொத்த சமூக பொருளாதார கலை கலாச்சார வளர்ச்சியோடு பின்னிப்பினைந்துள்ளது. இவ்வகையில் நோக்குகின்றபோது தனியே பொருளாதாரத்தில் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளான மத்திய கிழக்கு நாடுகள் சமூக பொருளதார வளர்ச்சியடையாததால் அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளாகவே காணப்படுகின்றது. ஒரு நாட்டின் அல்லது சமூகத்தின் வளர்ச்சிக்கு அனைத்து காரணிகளின் பங்களிப்பும் இன்றியமையாதது. எனவே இக்காரணிகளை வெற்றிகொள்ள இன்றைய உலகில் பல்வேறு நிதி, நிதி சார நிறுவனங்கள் தொழிற்பட்டவன்னமே உள்ளன.

இவ்வாய்வானது இலங்கையின் கிழக்கு கரையோர பிரதேசத்தில் அபிவிருத்தி அடைந்துவரும் எறாவூர் பற்று பிரதேசத்தில் வாழும் மக்களின் சமூக பொருளாதார நிலை அதன் வளர்ச்சியில் நிதிநிறுவனங்களின் பங்களிப்பு என்பவற்றை வசதிமாதிரி எடுப்பு முறைமையை அதன் நிலை தரவு சேகரிப்பிற்கான ஆய்வு நுட்பமாக பயன்படுத்தி தரவுகள் வினாக்கொத்துக்கள் மூலமாக திரட்டப்பட்டு SPSS 22.0 மூலம் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது. இவ்வாய்வானது சமூகபொருளதார வளர்ச்சியில் நிதி நிறுவனங்களின் சாதாக பாதக பங்களிப்பின்ன நுணுக்கமாக முதலாம், இரண்டாம் நிலைத் தரவுகளையும் சமூக பொருளாதார கோட்பாடுகளையும் மையப்படுத்தி விளக்கியுள்ளது. முதலாம், இரண்டாம் நிலைத்தரவுகளை ஒப்பிட்டு ஆய்வு செய்கின்றபோது நிதிநிறுவனங்களின் வருகையானது மக்களை நிதிநிறுவனங்களின்பால் ஈர்த்ததோடு அவர்களின் நிதிசார் அறிவினை விருத்தியடையச்செய்துள்ளது. இந்நிதி நிறுவனங்களானது சமூகத்தில் மக்களின் வருமானம் கல்வி சுகாதார மட்டங்களின் சாதகமான வளர்ச்சியினை பிரதிபலித்தாலும் தனிமனிதனின் சுயகௌரவத்தில் ஒரு எதிர்மறையான தாக்கத்தையே ஏற்படுத்தியுள்ளது.

பொருளடக்கம்

விடயம்	பக்கம்
நன்றியுரை	i
சுருக்கம்	ii
பொருளடக்கம்	iii
ை. அட்டவணைகள்	vii
வரைபடங்கள்	vii

அத்தியாயம் - 01 அறிமுகம்

1.1	ஆய்வுப் பின்னனி	1
1.2	பிரச்சனைக் கூற்று	2
1.3	ஆய்வுவினாக்கள்	3
1.4	ஆய்வின் நோக்கங்கள்	3
1.5	ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	4
1.6	ஆய்வின் விசாலம்	4
1.7	ஆய்வின் வரையறைகள்	4
1.8	ஆய்விற்கானஎடுகோள்கள்	5
1.9	அத்தியாயவடிவமைப்பு	5

அத்தியாயம் - 02 நூலாய்வு

2.1	நிதி நிறுவனங்களினை வரைவிலக்கணப்படுத்துதல்	6
2.2	இலங்கையில் நிதி நிறுவனங்களின் வரலாறு	8
2.3	நிதி நிறுவனங்களின் பண்புகள்	11
2.4	சிறிய நிதிச் சேவைகள்	11
2.5	நிதி நிறுவனங்களின் தாக்கங்கள்	12
2.6	நிதி நிறுவனங்கள் தொடர்பான விமர்சனம்: வலுவூட்டப்பாடாத ஒரு முறமை	16
2.7	நிதி நிறுவனங்களின் சட்டரீதியான வரைபு	17
2.8	வறுமை	18
2.9	வறுமை ஒழிப்பு	19

அத்தியாயம் - 03 எண்ணக்கருவாக்கம் மற்றும் செயற்படுத்துதல்

3.1 அறிமுகம் 22

3.2 எண்ணக்கருவாக்கம் 22

3.3 எண்ணக்கரு சட்டவரைபு 22

3.4 நிதி மற்றும் வறுமை ஒழிப்புக்கான நிதியின் இலங்கை வரலாறு

3.4.1 நிதி 23

3.4.2 வறுமை ஒழிப்பிற்கான நிதியத்தின் இலங்கை வரலாறு. 24

3.5 நிதியின் பண்புகள் 27

3.6 நிதிச் சேவைகள் 27

3.7 நிதி நிறுவனங்களின் தாக்கங்கள் 28

3.8 நிதி பற்றிய விமர்சனம்: வலுவூட்லின்மைக்கான ஒரு முறைமை 30

3.9 வறுமை மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு

3.9.1 வறுமை 31

3.9.2 வறுமை ஒழிப்பு 31

3.10 செயல்படுத்துதல் 33

அத்தியாயம் - 04 ஆய்வு முறைமை

4.1 அறிமுகம்

4.2 தரவு சேகரித்தலும் அதனை அளவிடுதலும்

4.2.1. தேவை தரப்பட்ட தரவுகள் 34

4.2.2. தரவுகள் 35

4.2.3. வினாக்கொத்தின் அமைப்பு 36

4.2.4. மாதிரி எடுப்பு

4.2.4.1. மாதிரி அளவு 37

4.2.4.2. மாதிரியின் முறை 37

4.3 தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் மதிப்பிடும் முறைகள் 37

4.4 சுருக்கம் 38

அத்தியாயம் - 05 தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்

5.1 அறிமுகம்

5.2 தனிப்பட்ட தகவல்களுக்கான பகுப்பாய்வு 39

5.2.1 பால் வகுப்பு 39

5.2.2குடியியல் அந்தஸ்து 40

5.2.3வயது 41

5.2.4இனம் 41

5.2.5 கல்வித்தகமை 42

5.2.6 வியாபார அனுபவம் 43

5.2.7 வியாபாரத்தின் தன்மை 44

5.2.8 வியாபார உறுப்புரிமை 45

5.2.9 வியாபாரத்தின் தரம் 46

5.2.10 குடும்ப அங்கத்தவர்களின் எண்ணிக்கை 46

5.2.11 மாதாந்த வருமானம் 47

5.2.12 வருமான மூலம் 48

5.2.13 வசிக்கும் வீட்டின் தரையமைப்பு 49

5.3 ஆய்வுத் தகவல்களுக்கான பகுப்பாய்வு

5.3.1 வருமானம் 51

5.3.2 கல்வித்தகமை 52

5.3.3 சுகாதாரம் 53

5.3.4 சேமிப்பும் முதலீடும் 54

5.3.5 சிறிய மற்றும் பாரிய கடன்கள் 55

5.3.6 தொழில்முயற்சியாண்மை 56

5.4 சாரம்சம் 57

அத்தியாயம் - 06 முடிவுகளின் கலந்துரையாடல்கள்

6.1 அறிமுகம் 58

6.2 ஆய்வுத் தகவலுக்கான கலந்துரையாடல்

6.2.1 நிதி நிறுவனங்களின் வாடிக்கையாளர்களது சமூக மற்றும் பொருளாதாரத்தில் நிதிநிறுவனங்களின் செயற்பாடுகள் ஏற்படுத்தியதாக்கத்தின் அளவு என்ன? 59

6.2.2 நிதி நிறுவன வாடிக்கையாளர்களது வருமான மூலாதாரங்கள் மற்றும் வருமான மட்டங்கள் யாவை? 59

6.2.3 நிதி நிறுவன வாடிக்கையாளர்களது வாடிக்கையார்களின் முயற்சியான்மை மட்டம் யாது? 60

அத்தியாயம் - 07 முடிவுகளும் சிபார்சுகளும்

7.1 முடிவுகள்	61
7.2 சிபார்சுகள்	61
7.2 எதிர்கால ஆய்விற்கான பரப்புக்கள்	61
7.3 சாரம்சம்	62

உசாத்துணைகள்

பின்இணைப்பு - I

பின்இணைப்பு - II : வினாக்கொத்து