

ATTITUDE OF CUSTOMERS TOWARD PAWNING
REDEMPTION IN BATTICALOA DISTRICT, KORALAI
PATTU D.S DIVISION



BY
SUBRAMANIAM NEDUTHARAN



FCM1899



Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA.

2018

ஆய்வுச் சுருக்கம்

இலங்கையின் நிதித்துறையானது வங்கிகள் மற்றும் வங்கியல்லா நிதி நிறுவனங்களை உள்ளடக்கியதாக காணப்படுகின்றது. இவை அரசிற்கோ உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு தனியாருக்கோ சொந்தமானவையாக காணப்படலாம். வங்கிகள் வாடிக்கையாளர்களின் நிதித்தேவையினை பூர்த்தி செய்யும் பொருட்டு பல்வேறு வடிவங்களில் கடன்களை வழங்குகின்றன. இந்த வகையில் இவ் ஆய்வானது வங்கிகளின் தங்க நகை அடகு கடன் தொடர்பாக வாடிக்கையாளர் மனப்பாங்கினை ஆராய்கின்றது.

இவ் ஆய்வானது மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தின் கோறளைப்பற்று பிரதேச செயலக பிரிவினா உள்ள அரச மற்றும் தனியார் வங்கிகளை உள்ளடக்கியதாக அவற்றின் வாடிக்கையாளர்களில் 150 அடகு வாடிக்கையாளர்கள் படையாக்க மாதிரி அல்லது பகுதி முறை மாதிரி எடுப்பு முறை (Stratified sampling) மூலம் தெரிவு செய்யப்பட்டு வினாக்கொத்து வழங்குவதனூடாக தரவுகள் பெறப்பட்டு இவ் ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது.

இவ் ஆய்வின் மாறிகளான கடன் வட்டி, வாடிக்கையாளரின் பொருளாதார நிலை, வங்கியின் செயற்பாடுகள் தங்கத்தின் பெறுமதி, கலாசார மாற்றமும் விருப்பத் தேர்வும், மற்றும் உளவியல் காரணிகள் என்பன உருவாக்கப்பட்டு வினாக்கொத்து மூலம் தனிப்பட்ட தகவல்களும் ஆய்வு தகவல்களும் திரட்டப்பட்டு லிட்கேட் அளவு முறை மூலம் SPSS version 20 மென்பொருள் கணிப்பிடப்பட்டு தனிமாறிப் பகுப்பாய்வின் அடிப்படையிலேயே தீர்மானம் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இத்தனிமாறிப் பகுப்பாய்வினை மேற்கொள்வதற்கு புள்ளி விபரக்கணிப்பீடும் (இடை, இடையம், நியமவிலகல்) விகிதாசாரக் கணிப்பீடும் (100% அடிப்படையில்) பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன. முடிவுகள் கலந்துரையாடல்கள் மூலமாக விளக்கப்பட்டுள்ளது.

இதன்படி இவ் ஆய்வின் மூலமாக அறியப்படுவதாவது அடகு மீட்பு தொடர்பிலான வாடிக்கையாளர் மனப்பாங்கில் கடன் வட்டி, பொருளாதார நிலை, வங்கிகளின் செயற்பாடுகள் மற்றும் தங்கத்தின் பெறுமதி என்பன அடகு மீட்பு தொடர்பிலான வாடிக்கையாளர் மனப்பாங்கில் செல்வாக்குச் செலுத்துவதாக உள்ளது. கலாச்சார மாற்றமும் விருப்பத் தேர்வும் மற்றும் உளவியல் காரணிகள் என்பன வாடிக்கையாளர் மனப்பாங்கில் தாக்கம் செலுத்த வில்லை என்ற முடிவுகள் இதன் மூலம் பெறப்பட்டன.

இவ் ஆய்வின் மூலம் பெறப்பட்ட தகவல்களின் அடிப்படையில் எதிர்காலத்தில் வாடிக்கையாளர்களின் அடகு மீட்பு தொடர்பில் சாதகமான மனநிலையை ஏற்படுத்த வங்கிகள் மேற்கொள்ள வேண்டிய ஏதுவான நடவடிக்கைகள் பற்றிய சிபாரிசுகளையும் உள்ளடக்கியதாக இவ் ஆய்வு காணப்படுகின்றது.

பொருளடக்கம்

விடயம்	பக்கம்
நன்றியுரை	i
ஆய்வுச்சுருக்கம்	ii
உருக்களும் அட்டவணைப் பட்டியலும்	iii-x

அத்தியாயம் - 01

1.0 அறிமுகம்	1
1.1 ஆய்வுப்பின்னணி	1-2
1.2 ஆய்வுப்பிரச்சனை	3-4
1.3 ஆய்வு வினாக்கள்	4
1.4 ஆய்வு நோக்கங்கள்	5
1.5 ஆய்வு விசாலம்	5
1.6 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	5
1.7 ஆய்வின் வரையறைகள்	6

அத்தியாயம் - 02

நூலாய்வு	7
2.1 அறிமுகம்	7
2.2 அடகுத்தொகுதி பற்றிய அறிமுகம்	8
2.3 அடகுச்சேவை பற்றிய விபரம்	8
2.4 அடகுச்சேவையின் முக்கியத்துவம்	9-10
2.5 அடகுச் சேவையில் வாடிக்கையாளர்கள் கடைபிடிக்க வேண்டியவைகள்	10
2.6 அடகுச் சேவையில் வங்கிகள் எதிர்நோக்கும் சவால்கள்	11-12
2.7 அடகு மீட்பு தொடர்பாக வாடிக்கையாளர் மனப்பாங்கு	12-13

அத்தியாயம் - 03

எண்ணக்கருக்களும் நடைமுறையாக்கமும்	14
3.1 அறிமுகம்	14
3.2 எண்ணக்கருவாக்கம்	14-15
3.2.1 அடகிற்கான வட்டி	15
3.2.2 வாடிக்கையாளரின் பொருளாதார நிலை/வருமானம்	16
3.2.3 வங்கியின் கொள்கைகள்/செயற்பாடுகள்	16
3.2.4 தங்கத்தின் பெறுமதி	17
3.2.5 கலாச்சார மாற்றமும் விருப்பத்தேர்வும்	17
3.2.6 உளவியல் காரணிகள்	17
3.2.7 அடகு மீட்டில் வாடிக்கையாளர் மனப்பாங்கு	18
3.3 நடைமுறையாக்கம்	19
3.4 சுருக்கம்	20

அத்தியாயம் - 04

ஆய்வு முறைமை	21
4.1 அறிமுகம்	21
4.2 மாதிரி பரம்பலும், மாதிரி எடுப்பு முறையும்	21
4.3 தரவு சேகரிப்பு முறை	21
4.3.1 முதன்மை தரவுகள்	22
4.3.1.1 வினாக்கொத்து	22
4.3.1.2 வினாக்கொத்து அமைப்புமுறை	22
4.3.2 இரண்டாம் தரவுகள்	22
4.4 தரவு மதிப்பீட்டுறை	22-23
4.5 தரவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவு பகுப்பாய்வு முறை	24
4.6 முடிவுரை	24

அத்தியாயம் - 05

தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்

5.1 அறிமுகம்	25
5.2 தனிநபர் தகவல்கள்	25
5.2.1 பால்	25-26
5.2.2 வயது	26-27
5.2.3 சமூக நிலை	27-28
5.2.4 குடும்ப அங்கத்தவர்களின் எண்ணிக்கை	28-29
5.2.5 தொழில் நிலை	28-30
5.2.6 குடும்ப வருமானம்	30-31
5.3 ஆய்வு தகவல்கள்	31
5.3.1 கடன் வட்டி	31
5.3.1.1 அடகு வைக்கப்பட்ட நகைகளுக்கு அதிகளவான வட்டி செலுத்துவதில் உள்ள சிரமம்	32
5.3.1.2 அடகுக்கிற்கான வட்டி கழிவுகள்	33
5.3.1.3 வட்டி செலுத்துவதில் உள்ள தளர்வுத் தன்மை	34
5.3.2 வாடிக்கையாளர்களின் பொருளாதார நிலை	35
5.3.2.1 வருமான கிடைப்பனவு	35-36
5.3.2.2 பொருளாதார ஆற்றல்	36
5.3.2.3 தங்கி வாழ்வோரின் அளவு	37
5.3.3 வங்கி செயற்பாடுகள்	38
5.3.3.1 மீள் நினைவூட்டல் கடிதங்கள்	38-39
5.3.3.2 அடகிளை மீள் புதுப்பித்தலில் உள்ள தளர்வுகள்	39-40
5.3.3.3 வங்கி ஊழியர்களினால் வழங்கப்படும் சிறப்பான வாடிக்கையாளர் சேவைகளும் சமூக உறவும்	40-41
5.3.4 தங்கத்தின் பெறுமதி	41-42
5.3.4.1 தங்கத்தின் பெறுமதி வீழ்ச்சியும் இதர முதலீட்டு உபாயங்களும்	42
5.3.4.2 தங்கத்தின் சந்தை பெறுமதி தொடர்பில் அரசினது நடவடிக்கைகள்	43
5.3.4.3 தங்கத்தின் முதலீடு செய்வதற்கான விருப்பு	44
5.3.5 கலாச்சார மாற்றமும் விருப்புத் தேர்வும்	45

6.2.5.2 நகைகளில் நாகரிக வழக்கிழப்பு	58
6.2.5.3 பிரதியீட்டு ஆபரணங்களை கொண்டுள்ள ஈர்ப்பு	58
6.2.6 உளவியல் காரணிகள்	58
6.2.6.1 விருப்பத்திற்குரிய நகைகள்	59
6.2.6.2 குடும்ப பின்னணி மற்றும் பொருளாதர உதவி	59
6.2.6.3 ஆபரணங்கள் சமூக அந்தஸ்தை உண்டாக்குகின்றது	59
6.3 கருதுகோள்சோதனை	59-60
6.4 ஆய்வுச்சுருக்கம்	60

அத்தியாயம் - 07

முடிவுகளும் சிபார்சுகளும்

7.1 அறிமுகம்	61
7.2 முடிவுகள்	61-63
7.3 சிபார்சுகள்	63
7.4 வரையறைகள்	64
உசாத்துணைகள்	65-66
பின்னிணைப்புக்கள்	
வினாக்கொத்து	67-70