

AN ANALYSIS OF THE INTEREST SHOWN BY THE PEOPLE OF THE
BATTICALOA DISTRICT TOWARDS LIFE INSURANCE SCHEMES AND
THE REASONS FOR THE UNDER DEVELOPMENT OF THE INSURANCE
MARKET IN THE BATTICALOA DISTRICT.

PERMANENT REFERENCE

BY;
UMAR LEBBE JAMEEL
EX/DMM/04



This research is submitted to the Faculty of Commerce
and Management, Eastern University, Sri Lanka, as a
Partial fulfilment of the requirement of the Diploma
in Marketing Management.

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT,
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA.

1995



26

Library - EUSL

PROCESSED
Main Library, EUSL

001-27-369/5493
JAM

பொருளடக்கம்

மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் பொதுமக்கள் மத்தியில் ஆயுட்காப்பு
புறதி பற்றிய ஈடுபாட்டினை அறிந்து கொள்ளவும், அக்காப்புறுதிச்
சந்தை விருத்தியடையாதிருப்பதற்கான காரணிகளைக் கண்டறிதலும்

அத்தியாயம்

பக்கம்

01. ஆயுட்காப்புறுதி பற்றிய அறிமுகம்.

- | | |
|--|----|
| 1.1. இலங்கையில் ஆயுட்காப்புறுதியின் ஆரம்பம் | 01 |
| 1.2. ஆரம்பநோக்குகடும் இலக்குகடும் | 03 |
| 1.3. காப்புறுதி பற்றிய தகவல் பரிமாற்றங்கள் | 04 |
| 1.4. காப்புறுதிச் சந்தையினை ஏவைய பிரதேசங்கு
க்கு விஸ்தரித்தல் | 05 |

02. மட்டக்களப்பு மாவட்டமும் ஆயுட்காப்புறுதியும்.

- | | |
|--|----|
| 2.1. மட்டக்களப்பு மாவட்ட மக்களின் பொருளாதார
நிலைமைகள் | 06 |
| 2.2. ஆயுட்காப்புறுதிக்கான ஒரு தேவைப்பாடு | 08 |
| 2.3. ஆயுட்காப்புறுதி பற்றிய தகவல்கடும் விழிப்புணர்வுமும் | 08 |
| 2.4. ஆரம்பத்தில் கிடைக்கப் பெற்ற பலாபலங்கள் | 09 |

03. காப்புறுதிச் சந்தை எதிர் நோக்குமும் பிரச்சினைகடும்
அவற்றக்கான காரணிகடும்.

- | | |
|--|----|
| 3.1. தொழிற்சாலைகடும் வருமானக் கட்டமைப்பும் | 10 |
| 3.2. கல்வியறிவும் விழிப்புணர்வுமும் | 12 |
| 3.3. தொடர்பு சாதனங்களின் ஈடுபாடும் பங்களிப்பும் | 15 |
| 3.4. கலாச்சாரப் பின்னணியும் அரசியல் நிலைமைகளின்
ஸ்திரப்பாடும் | 17 |

04. மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் ஆயுட்காப்புறுதிச் சந்தை
யினை விருத்தி செய்தல்.

- | | |
|--|----|
| 4.1. சமீக பொருளாதார கலாச்சாரப் பின்னணிகளில்
ஏற்படும் மாற்றம் | 20 |
| 4.2. தொடர்பு கொள்ளலை விஸ்தரித்தலும் புதிய
வாய்க்கால்களை ஏற்படுத்தலும் | 21 |
| 4.3. புதிய முதலீட்டு முயற்சிகளை ஏற்படுத்தலும் நவீன
தொழில் மட்ப முறைகளை அறிமுகப்படுத்தலும் | 23 |
| 4.4. ஏவைய வழிமுறைகடும் விதந்தரைப்புகடும் | 24 |

05. முடிவுரை

26