

PERMANENT REFERENCE

THE FEASIBILITY OF FORMALISING THE MARKETING ACTIVITIES OF CASHEW PRODUCTS IN THE DISTRICT OF BATTICALOA

DD1-4038010641645230
MHA 5493
PR

Faculty of Commerce & Management
Eastern University, Sri Lanka.

MISS.MANJULA KARUPPIAH



FCM465



Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF COMMERCE
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRI LANKA
2001

உள்ளடக்கம்

பக்கம்

நன்றியுரை

முன்னுரை

அட்டவணைகள்

உருவப்பட்டியல்

I

II

III

IV

1. ஆய்வின் அறிமுகம்

01 - 05

1:1 அறிமுகம்

1:2 ஆய்வின் நோக்கம்

1:3 ஆய்வு முறைமை

1:4 எடுகோள்கள்

1:5 வரையறைகள்

1:6 எண்ணக்கருவாக்கம்

2. நூல் ஆய்வு

06 - 20

2:1 சந்தைப்படுத்தல்

2:2 சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருக்கள்

2:3 சந்தைப்படுத்தல் தொழிற்பாடுகள்

2:4 சந்தைப்படுத்தல் சூழல்

2:5 சந்தைப்படுத்தல் தந்திரோபாயங்கள்

2:6 வியாபாரச் சந்தைகள்

2:7 விவசாயப் பொருட்களின் சந்தைப்படுத்தல்

3. தரவுகளின் முன்வைப்பு

21 - 36

3:1 அறிமுகம்

3:2 தரவுக்குட்படுத்திய விடயங்களும் அவற்றின் மூலமான தரவுகளும்

4. தரவுகளின் பகுப்பாய்வு

37 - 43

4:1 அறிமுகம்

4:2 பொருள்

4:3 விலை

4:4 வினியோகம்

4:5 மேம்படுத்தல்

5 பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகளும், முடிவுரையும்

44 - 53

உசாத்துணை நூல்கள்

54

பின்னிணைப்புக்கள்