

PERMANENT REFERENCE

CONSUMER BEHAVIOR OF EASTMEN WASHING SOAP IN AMPARA DISTRICT

001'40658834205493
SHA

Faculty of Commerce & Management
Eastern University, Sri Lanka
05-7-2000

- By -

MISS.SAMITHAMBY
SHANTHINI
INDEX NO :MS-206



FCM357
Project Report
Library - EUSL

Department of management
Faculty of Commerce &
Management
Eastern University
Sri Lanka
2000.

அத்தியாயம் -01
ஆய்வு பற்றிய கண்ணோட்டம்

1.1 அறிமுகம்	1
1.2 பிரச்சனையை அடையாளம் காணல்	2
1.3 ஆய்வின் நோக்கம்	2
1.4 ஆய்வு முறை	3
1.4.1 ஆய்வு வினா	
1.4.2 மாதிரி அளவு	
1.4.3 தகவல் சேகரிக்கும் முறை	
1.4.4 தரவுப்பகுப்பாய்வு	
1.5 எண்ணக்கருவாக்கம்	4-5
1.6 எடுகோள்	6
1.7 வரையறைகள்	6

அத்தியாயம் 02

நிறுவன அறிமுகமும் கோட்பாட்டு விளக்கமும்

2.1 நிறுவன ஆரம்பமும் அதன் நோக்கமும்	7
2.1.2 வினியோகமுறையும் விற்பனை மேம்படுத்தலும்	8
2.1.3 உற்பத்தி ஆளணியும் அதன் இலக்கு வாடிக்கையாளரும்	8-9
2.2 நுகர்வோர் நடத்தை தொடர்பான விளக்கம்	9
2.2.1 நுகர்வோர் நடத்தை	
2.2.2 நுகர்வோர் கொள்வனவு தீர்மான செயன்முறை	10
2.2.3 நுகர்வோர் நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணி	11-12
2.2.4 கொள்வனவில் பங்கு பற்றுபவர்கள்	13
2.2.5 கொள்வனவாளர் நடத்தை மாதிரி	14
2.3 சந்தைபடுத்தல் கலவை	
2.3.1 பொருள் கலவை	15-17
2.3.2 வினியோக கலவை	18-20
2.3.3 விலையிடல கலவை	21-25
2.3.4 மேம்படத்தல் கலவை	26-29
2.3.5 பொதியிடல் கலவை	29-32

அத்தியாயம் 03

தரவு முன்வைப்பு

வினாகொத்து மூலம் சேகரித்த தகவலின்
தொகுப்பு அட்டவணை

3.1 அறிமுகம்	33
3.2 தனிப்பட்ட தகவல்	34-37
3.3 ஆய்வு தகவல்	38-49

அத்தியாயம் -04

தரவு பகுப்பாய்வு

4.1 அறிமுகம்	50
4.2 நுகர்வோன் தனிப்பட்ட விடயம்	50-51
4.3 சந்தைபடுத்தல் கலவையும் கொள்வனவு நடத்தையும்	51-53
4.4 நுகர்வோன் எதிர்பார்ப்புகள்	54-55

அத்தியாயம் -05

ஆய்வு தொடர்பான முடிவுகளும் சிபாரிசுகளும்

5.1 ஆய்வு தொடர்பான முடிவுகள்	56-57
5.2 ஆய்வு தொடர்பான சிபாரிசுகள்	58-61