

A STUDY OF THE PROBLEMS FACED BY THE SRILANKA INSURANCE CORPORATION LIMITED IN MARKETING IT'S LIFE INSURANCE POLICY

PERMANENT REFERENCE

*b58 . 3254072
VIR*

(PR)

MR.KATHIRESAPILAY VIRUTHASALAM

FCM496



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRI LANKA
2002**

அத்தியாயம்-01

	பக்கம்
1.0. ஆய்வின் அறிமுகம்	01
1.1. பிரச்சனையை அடையாளப்படுத்தல்	02
1.2. ஆய்வின் தேவை	03
1.3. ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	04
1.4. ஆய்வின் நோக்கம்	04
1.5. ஆய்வின் வடிவமைப்பு	05
1.5.1 ஆய்வின் வகை	
1.5.2 ஆய்வின் அனுமானங்கள்	
1.5.3 தரவு சேகரிப்பு முறைகள்	
1.6. ஆய்வின் பரம்பெல்லை	07
1.7. ஆய்வின் வரையறைகள்	07
1.8. எண்ணக்கருவாக்கம்	08

அத்தியாயம்-02

	பக்கம்
2.1. வரையறுக்கப்பட்ட இலங்கைக் காப்புறுதிக் கூட்டுத்தாபனமும் அதன் அண்மைய போக்குகளும்.	09
2.2.. இலங்கையில் காப்புறுதியின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும்.	11
2.3. காப்புறுதியின் வரைவிலக்கணமும் அதன் தன்மையும்.	12
2.4. காப்புறுதியின் சட்ட அம்சங்கள்.	18
2.5. ஆயுள் காப்புறுதி என்றால் என்ன?	22
2.6. வரையறுக்கப்பட்ட இலங்கைக் காப்புறுதிக் கூட்டுத்தாபனத்தின் ஆயுள் காப்புறுதிக் கொள்கைகள்.	23
2.7. சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?	25
2.8 சந்தைத் துண்டமாக்கல்.	28
2.9. நுகர்வோரின் கொள்வனவு நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகள்.	30
2.10. நுகர்வோரின் கொள்வனவுத் தீர்மான செய்முறை.	35
2.11. சந்தைப்படுத்தல் திட்டமிடல்.	37
2.12. சந்தைப்படுத்தல் கலவை.	41
2.13. இலங்கையில் காப்புறுதிச் சேவையின் அதன் சந்தைப்படுத்தல்.	48

அத்தியாயும் - 03.	
3.0). ஆய்வுமறைமை	53
3.1). மாதிரி எடுத்தல்	53
3.2). தகவல் சேகரித்தல்	55
3.2.1).முதலாத் தர தரவுகள்	
3.2.2).இரண்டாம் தர தரவுகள்	
3.3). தகவல் பகுப்பாய்வு	59
3.4). சிபாரிசுகள் அல்லது விதந்துரைப்பு	59

அத்தியாயம்-04

4.0. தரவுகள் முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்	
4.1.தரவுமுன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும் விற்பனை - முகவர்களுக்கானது	60
4.2. தரவுமுன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும் - பொதுமக்களுக்கானது	89

அத்தியாயம்-----05

5.1. ஆய்வின் சிபாரிசுகளும், முடிவுரையும்	105
--	-----

பின்னினைப்புக்கள்

மாதிரி வினாக்களாத்து

உசாத்துணை நூல்கள்