

**CONSUMER PERCEPTION AND BRAND BEHAVIOUR OF
CONSUMER DURABLE GOODS IN THE
AMPARA DISTRICT**



YOGARAJAH DANISH

EU/IS/98/MS/21

MS-331

PR



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT,
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT,
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA
VANTHARUMOLAI**

2004.

பொருளடக்கம்		பக்கம்
1 .நன்றியுரை		1
2. பொருளடக்கம்		11-111
3. அட்டவணைகள்		IV-V
4. வரைபடங்கள்		V1
அத்தியாயம் 1	ஆய்வு முற்பகர்வு	1 - 7
1.1 அறிமுகம்		1 - 2
1.2 நோக்கங்கள்		3
1.3 ஆய்வு முறை		4
1.4 எண்ணக்கருவாக்கம்		5 - 7
அத்தியாயம் 1I	நூலாய்வு	8 - 27
2.1 அறிமுகம்		8
2.2 பொருளும் வியாபார பெயரிடலும்		9 - 12
2.3 வியாபார பெயர் மீதான நடத்தை		13 - 14
2.4 நுகர்வோர் புலணுனர்வு		15
2.5 கொள்வனவாளரின் குணாதிசயங்கள்		16 - 19
2.6 சந்தையிடுகை கலவை		20 - 22
2.7 கொள்வனவு தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் படிமுறைகள்		23 - 27
2.8 சாராம்சம்		27
அத்தியாயம் 1II	ஆய்வு முறை	28 - 30
3.1 அறிமுகம்		28
3.2 எண்ணக்கருவாக்க வடிவம்		28
3.3 குடித்தொகையும் மாதிரி எடுத்தலும்		29
3.4 வினாக்கொத்து விருத்தி		29
3.5 தரவினை நிர்வகித்தல்		30
3.6 தரவுபகுப்பாய்வும் முடிவும்		30
அத்தியாயம் 1v	முடிவுகளும் தீர்மானங்களும்	31 - 66
4.1 அறிமுகம்		31
4.2 பாவனையாளர்களும் பாவனை செய்யாமைக்கான காரணங்களும்		31 - 32
4.3 வியாபார பெயர் மீதான நடத்தை		32 - 38
4.4 கொள்வனவார் குணாதிசயங்கள்		39 - 43
4.5 சந்தையிடுகை கலவை		44 - 59
4.6 கொள்வனவு தீர்மானம்		60 - 61
4.7 முகவர் தொடர்பான தகவல்கள்		62 - 66

அத்தியாயம் v	சாராம்சமும் சிபார்க்களும்	67 - 70
5.1 அறிமுகம்		67
5.2 தீர்வுகள்		67 - 68
5.3 சிபார்க்கள்		69
5.4 பரிந்துரைகள்		69 - 70
உசாத்துணைகள்		71 - 72
இணைப்புகள்		
வினாக்கொத்து		73 - 88
இறுதி வெளியீடுகள்		89 - 142