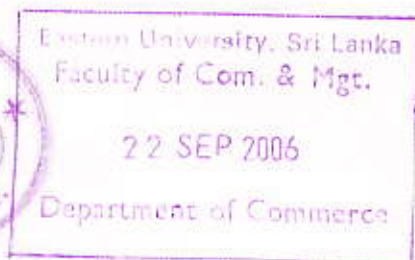


**AN EVALUATION OF CREDIT AND SAVINGS
PROGRAMME CONDUCTED BY CARE -
BATTICALOA THROUGH THE COMMUNITY-
BASED ORGANISATION IN VALAIKALAI AND
KATCHENAI**



MURUKESU - ARCHCHUNAN



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF COMMERCE,
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRI LANKA**

2006.

ஆய்வுச் சுருக்கம்

கடன் மற்றும் சேமிப்புத்திட்டமானது சுயதொழில் முயற்சியாளர்களுக்கு மிகவும் இன்றியமையாததொன்றாகும். சுய முயற்சியாளர்கள் சுய தொழிலுக்கான எல்லா வளங்களையும் கொண்டிருக்கின்ற போதிலும் அவர்களுடைய சுய தொழிலை ஆரம்பிப்பதற்கு கூடியளவு பணம் வைத்திருக்கவில்லை. இவ்வகையில் ஏனது ஆய்வுக் கட்டுரை "கற்சேனை,வாலக்காலை ஆகிய பிரதேசங்களில் சமூக அமைப்புக்களுடாக CARE நிறுவனத்தினால் நடைமுறைப்படுத்தப்படுகின்ற சேமிப்பு மற்றும், கடன் நிகழ்ச்சித்திட்டம் பற்றிய ஓர் மதிப்பீடு"ஆகும். ஏனது ஆய்வுக்கட்டுரையான சேமிப்பு மற்றும் கடன் திட்டத்தின் நோக்கம் என்னவெனில் ஏற்கனவே இருகின்ற சமுதாய அடிப்படையிலான கூட்டுறவுச்சங்கங்கள்,கடன் குழுக்கள் மற்றும் புதிதாக உருவாக்கப்பட்ட கடன் மற்றும் சேமிப்பு குழுக்களின் கேள்வி அடிப்படையிலான நிதிச்சேவையினை வழங்குவதுடன் வறுமைசார் வீட்டுத்துறையினரின் பொருளாதார பாதுகாப்பினை உயர்த்தும் வகையில் நிதிச்சேவைகளினுடைய பயன்பாட்டினையும் சென்றடைதலையும் விருத்தி செய்வதாகும்.

வாலக்காலை மற்றும் கற்சேனை ஆகிய கிராமங்களில் 80 கடன் பெறுநர்கள் காணப்படுகின்றார்கள். ஆகவே எனது ஆய்வுக்காக இவர்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டார்கள் ஆய்வின் எண்ணக்கருவாக்கத்தில் குறிப்பிட்ட மாறிகளான சுயநம்பிக்கை வருமானம் சேமிப்பு,அடிப்படைத்தேவைகள் மற்றும் சுயதொழில் போன்றவைகள் சார்பான தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. இத் தரவுகள் Univariate Analysis மூலம் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு, அதற்காக SPSS 11.0 எனும் கணணி மென்பொருள் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

இவ்வாய்வின் இறுதி முடிவானது சுயநம்பிக்கை, அடிப்படைத்தேவைகள், வருமானம் மற்றும் சுயதொழில் போன்றவற்றுடன் தொடர்புடைய பல்வேறுபட்ட மாறிலிகளை இப்பொழுது கடன் பெறுனர்கள் முகம் கொடுக்கிறார்கள்.

ஆகவே CARE சுகாதாரம் பற்றி ஆலோசனை வழங்குதல், கருத்தரங்குகள் தொழில் வழிகாட்டல் நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பயிற்சிப்பட்டறைகள் நடாத்துதல் CARE இனுடைய வீடமைப்புத்திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்தல், சந்தைப்படுத்தல் தந்துரோபாயங்களை விளக்குதல், அதிகூடிய மூல வளப்பயன்பாட்டை விளக்குதல் மற்றும் பாரம்பரிய தொழில்நுட்பத்தை கையாளுதல் போன்ற நடவடிக்கைகளை கட்டாயம் கடன் பெறுநர்களுக்கு எடுக்கவேண்டும் அத்துடன் அவை மட்டுமன்றி CARE ஆனது கடனை அதிகரிப்பதன் ஊடாக கூடுதலான வருமானத்தினை ஏற்படுத்துவதுடன் அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்துகொள்ளவும் முடியும். CARE மேற்பார்வையையும் கடுமையான கட்டுப்பாட்டு அளவீடுகளையும் கட்டாயம் எடுக்க வேண்டும்.

ஆய்வாளன்.

<u>Contents</u>	<u>Page Numbers</u>
Front page	I-III
Acknowledgement	IV
Abstraction (English)	V
Abstraction (Tamil)	VI
Contents of the chapters	VII-X
List of tables	XI
List of figures	XII

Chapter out lines

Chapter – 1 An introduction	01-04
Chapter – 2 Literature review	05-23
Chapter – 3 Conceptualization and Operatinalization	24-32
Chapter – 4 Research Methodology	33-40
Chapter – 5 Data Presentation and Analysis	41-54
Chapter – 6 Discussion, Recommendations and conclusion	55-65

References

XIII

Appendix

XIV - XVII

Chapter 01 – Introduction

01-04

1.1 Background	01
1.2 Problem Statement.	02
1.3 Objective of the research.	03
1.4 Assumptions.	04
1.5 Limitations.	04

Chapter 02 – Literature Review

05-23

2.1 Introduction	05
2.2 Theories of motivation	08
2.2.1. Early views of motivation	08
2.2.2. Contemporary views of motivation	10
2.2.2. (1) need theory	10
2.2.2. (2) equity theory	15
2.2.2. (3) expectancy theory	17
2.2.2. (4) reinforcement theory	17
2.2.2. (5) goal-setting theory	18
2.3 Personality	19
2.4 Determinants of personality	22
2.4.1. Biological Factors	22
2.4.2. Social Factors	22
2.4.3. Cultural Factors	23
2.4.4. Situational Factors	23

Chapter-3 conceptualization & operationalization 24-32

3.1 introduction	24
3.2 conceptualization	24
3.3.1 Self – employment	26
3.3.2 Self-confidence	27
3.3.3 Saving	28
3.3.4 Basic needs	29
3.3.5 Income	30
3.3 operationalization	31
3.4 operationalization framework	31

Chapter 04 - Research Methodology 33-40

4.1. Introduction.	33
4.2. Method of Data collection.	33
4.2.1 Types of data	33
4.2.1 Primary data	33
4.2.2 Secondary data	34
4.2.2 structure of Questionnaire	34
4.2.3 Sampling	37
4.2.3.1 Sample size	37
4.2.3.2 sampling method	37
4.3. Data analysis	38
4.4. Method of data evaluation	38
4.5. Summary	39

Chapter 5-Data Presentation, Analysis& Evaluation 40-54

5.1 Introduction.	40
5.2 Personal Information.	40
5.2.1 Age	40
5.2.2 Marital status	42
5.2.3 The range of the credit	43
5.2.4 The purpose for credit received	44
5.3 Research Information.	45
5.3.1 Self- confidence	46
5.3.2 Savings	47
5.3.3 Basic needs	48
5.3.4 Income	51
5.3.5 Self- employment	53

Chapter 06 – Discussion, Recommendations & Conclusion

55–65

6.1 Introduction	55
6.2. Discussion of Personal information.	55
6.3 Discussion of Research information.	56
6.3.1 Self – confidence	57
6.3.2 Savings	57
6.3.3 Basic needs	58
6.3.4 Income	59
6.3.5 Self - employment	59
6.4 Recommendation.	60
6.4.1 Self - confidence	60
6.4.2 Savings	61
6.4.3 Basic needs	61
6.4.4 Income	62
6.4.5 Self – employment	63
6.5 Conclusion	79