

**THE SOCIO-ECONOMIC SURVEY OF FISHING  
FAMILIES IN THIRUKKOVIL DIVISIONAL  
SECRETARIAT DIVISION**



**MR. SEENITHAMBY THIRUPRAGASAM**

**REGISTRATION NO: EU/IS/2001/MS/30**

**INDEX NO: MS: 484**



Project Report  
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT  
EASTERN UNIVERSITY  
SRILANKA**

**2006.**

## ஆய்வுச்சுருக்கம்

உலகிலே காணப்படுகின்ற முக்கிய துறைகளில் மீன்பிடித்துறையும் ஒன்றாக காணப்படுகின்றது. இலங்கை போன்ற அபிவிருத்தியடைந்து வருகின்ற நாடுகளில் இத்துறையானது பல பிரச்சினையை எதிர்க்கொள்கிறது. இதனால் இத்துறையை நம்பி உயிர்வாழ்கின்ற மீனவர்களுடும்பங்களும் பல பிரச்சினைகளை எதிர்க்கொள்கின்றனர்.

இலங்கை ஒருதீவுப்பிரதேசமாக காணப்படுகின்றமையால் பெரும்பாலான கரையோரப்பிரதேசங்களில் மீன்பிடித்தொழில் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற போதிலும் இதன்மூலம் பெறப்படுகின்ற கடல் உணவுப் பொருட்களுக்கு விலையானது ஒரு நிச்சயமற்ற தன்மையாக காணப்படுகிறது. இதன் அடிப்படையில் திருக்கோயில் பிரதேச செயலாளர் பிரிவு ஆனது ஒரு கரையோரப்பிரதேசமாக காணப்படுவதினால் இப்பிரதேசத்தில் மீன்பிடித்தொழிலில் ஈடுபடுகின்ற மக்கள் எதிர்க்கொள்கின்ற பிரச்சினையும் இப்பிரச்சினைக்கான தீர்வுகளை ஆராயிவதுமே இவ்வாய்ப்பாகும்.

இதன்படி இப்பிரதேச மீனவர்களுடும்பங்கள் எதிர்க்கொள்கின்ற சமூக பொருளாதரப்பிரச்சினையை கண்டுபிடிப்பதற்கு 5 காரணிகளை எண்ணக்கருக்களாக இந்த ஆய்வு கருத்தில் கொண்டுள்ளது. அவையாவன சமூக காரணிகள், சந்தைவசதி, நிதிவசதி, தொழில்நுட்பவசதி மற்றும் பயிற்சிவசதி என்பனவாகும். மேற்குறிப்பிட்ட 5 எண்ணக்கருக்களை உள்ளடக்கப்பட்டதாக தயாரிக்கப்பட்ட வினாக்கொத்தை திருக்கோயில் பிரதேச செயலாளர் பிரிவில் உள்ள 1032 மீனவர்களுடும்பங்களில் 200 போருக்கு எழுமாற்றாக வழங்குவதன்மூலம் இவ்ஆய்விக்கு தேவையான தகவல்களை பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

இப்பிரதேச மீனவர்கள் கல்வியறிவில் பின் தங்கியவர்களாக காணப்படுவதினால் சமூககாரணிகளானது மிககுறைந்தளவிலேயே காணப்படுகின்றது. சந்தைவசதியை நோக்கும்போது ஒரு திருப்தியற்றநிலை காணப்படுகின்றது. தொழில்நுட்பம், பயிற்சி வசதியை நோக்கும்போது இப்பிரதேச மீனவர்கள் பயிற்றப்படாத மரபுவழிமுறைகளையே பயன்படுத்தி மீன்பிடித்தொழிலில் ஈடுபடுகின்றனர். நவீனமுறைகளை பயன்படுத்த கல்வியறிவின்மையும் மூலதனவசதியின்மையும் காரணமாகும். இதன் காரணமாக இப்பிரதேச மீனவர்கள் குறைந்த வருமானத்தை பெறுகின்றனர் இவ்வருமானத்தைகொண்டு தமது அன்றாட செலவீனங்களை கூட மேற்கொள்ளமுடியாமல் காணப்படுகின்றனர். இதனால் அவர்களின் வாழ்க்கைத்தரமானது குறைவாக காணப்படுகிறது. எனவே இவ்ஆய்வின் முக்கிய நோக்கமானது மீனவர்களுடும்பம் எதிர்நோக்குகின்ற சமூகபொருளாதார பிரச்சினைகளை இனங்கண்டு அவற்றிக்கான தீர்வுகளை முன் வைத்து மீனவர்களுடும்பங்களின் வருமானத்தை அதிகரிப்பதன்மூலம் இம்மக்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை முன்னேற்றுவதாகும்.

# CONTENTS

Title Pages	Page No
Acknowledgement	I
Abstract	II
Abstract Tamil	III
Contents	IV-VIII
List of table	IX
List of figures	X

## CHAPTER ONE 1-8

1.1 Overview	1
1.2 Problem statement	2
1.3 Objectives of the research	3
1.4 Significance of the research	3
1.5 Conceptual Frame Work	4
1.6 Methodology	5-8
1.6.1 Sample selection	5
1.6.2 Data Collection	6
1.6.3 Data Analysis	7
1.6.4 Method of Data Evaluation	7
1.7. Limitations of the research	8
1.8. Assumptions of the research	8

**Literature Review**

2.1	Introductions	9-10
2.2	Social indicator	11
	2.2.1 Education	11
	2.2.2 Housing	12
	2.2.3 Health and nutrition	12
	2.2.4 Infrastructure.	13
	2.2.5 Population	14.
2.3	Marketing	14-20
	2.3.1 Marketing Concept	17
	2.3.2 Marketing Function & performers	19
	2.3.3 Marketing Mix	20
2.4	Finance	23-26
	2.4.1 Individual investors as source of finance	23
	2.4.2 Business supplier as source of financing	25
	2.4.3 Financial institution as source of financing	26
2.5	Technologies	28
2.6	Training	30-32
	2.6.1 Training Cycle	31
	2.6.2 Generally training methods	32

## CHAPTER THREE

<b>Data Presentation and Analysis</b>	<b>34-57</b>
3.1 Introduction	34
3.2 Personal information	34
3.2.1 Gender	34
3.2.2 Educational Qualification	35
3.2.3 Monthly income level	36-37
3.3 Research information	38
3.3.1 Social indicator	38
3.3.1.1 Education	40
3.3.1.2 Housing	42
3.3.1.3 Health & Nutrition.	44
3.3.1.4 Infrastructure	45
3.3.1.5 Population	47
3.3.2 Marketing	49
3.3.3 Finance	51
3.3.4 Technology	53
3.3.5 Training	55

## CHAPTER FOUR

<b>Data Discussion</b>	<b>58-68</b>
4.1 Introduction	58
4.2 Personal information.	58
4.2.1 Gender	58
4.2.2 Educational Qualification	59
4.2.3 Monthly income level	59
4.3 Research information	60-68
4.3.1 Social indicator	60
4.3.1.1 Education	60
4.3.1.2 Housing	61
4.3.1.3 Health & Nutrition.	62
4.3.1.4 Infrastructure	63
4.3.1.5 Population	64
4.3.2 Marketing	65
4.3.3 Finance	66
4.3.4 Technology	67
4.3.5 Training	68

## CHAPTER FIVE

<b>Recommendation and Conclusion</b>	<b>69-78</b>
5.1 Social indicator	69
5.1.1 Education	69
5.1.2 Housing	70
5.1.3 Health & Nutrition.	71
5.1.4* Infrastructure	72
5.1.5 Population	73
5.2 Marketing	74
5.3 Finance	75
5.4 Technology	76
5.5 Training	77