CONSUMER BUYING BEHAVIOR OF L.P GAS IN TRINCOMALEE DISTRICT

LIBRARY
25
Eastern University, Sri Lanka

RASIKEEN RAHUMATHULLA
INDEX NO:Com 415

912

FCM912
Project Report
Library - EUSL

Department of Commerce
Faculty of Commerce and Management
Eastern University, Sri Lanka
2004

ஆய்வுச்சுருக்கம்

தற்போதைய வியாபார உலகம் போட்டி நிறைந்த ஒரு சந்தையாக காணப்படுகிறது இப்போட்டிச் சந்தையில் நுகர்வோன் அரசனாக மதிக்கப்படுகின்றான். இன்னும் சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருவானது ''சந்தையின் வெற்றி நுகர்வோனின் திருப்தியிலையே தங்கியுள்ளது'' எனக் கருதுகின்றது. ஆகவே நுகர்வோரை திருப்திப்படுத்த வேண்டும் எனில் நுகர்வோன் கொள்வனவு நடத்தையினை அறிந்து செயற்படுவதிலேயே நிறுவனமொன்றின் வாழ்வு தங்கியுள்ளது எனலாம்.

அந்த வகையில் திருகோணமலை மாவட்ட மக்களின் எல்.பி வாயு நுகர்வோன் நடத்தை எவ்வாறு உள்ளது எல்.பி வாயு நிறுவனங்களின் பலம், பலவீனம் எவை? நுகர்வோர்களது வேவைகள், எதிர்பார்ப்புக்கள் என்ன? என்பது பற்றியதாகவே இவ் ஆய்வுக் கட்டுரை அமைந்துள்ளது.

ஆய்விற்காக எடுத்தக்கொள்ளப்பட்ட பண்டத்தை பொறுத்தவரை ஏனைய நுகர்வு பண்டங்களில் இருந்து சற்று வித்தியாசமான ஒரு நுகர்வு பண்டமாகும் ஆய்விற்கு உட்பட்ட காலப்பகுதி வரை திருகோணமலை மாவட்டத்தை பொறுத்தவரை இரண்டு போட்டி நிறுவனங்கள் மாத்திரமே எல் பி வாயு வினியோகத்தில் ஈடுபடுகின்றது. எனவே அந் நிறுவனங்களின் செயற்பாடுகள் எவ்வாறு காணப்படகின்றது. எல் பி வாயு நிறுவனங்கள் எந்த வகையில் நுகர்வோரை திருப்திப்படுத்தலாம் தனது சந்தை வளர்ச்சியை அடைவதற்கு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் என்ன என்பது பற்றி இவ் ஆய்வு விளக்குகிறது.

எனவே இவ் ஆய்வு திருகோணமலை மாவட்ட மக்களின் எல் பி வாயு நுகர்வோர் நடத்தையை எல் பி வாயு நிறுவனங்கள் இனங்கண்டு திரப்திப்படுத்துவதற்கான சகல விடயங்களையும் கொண்டுள்ளது இவ் ஆய்வு சிபார்சின் படி நிறுவனங்கள் செயற்படுமானால் வெற்றி பெறலாம் என்பதில் எவ்வித ஐயமுமில்லை.

பொருளடக்கம்

பொருளடக்கம்	பக்கம்
நன்றியுரை	I
ஆய்வுச்சுருக்கம்	ii
பொருளடக்கம்	iii
அட்டவணைகள் பட்டியல்	iv
விளக்கப்படப் பட்டியல்	v
அத்தியாயம் ஒன்று செயற்திட்ட முற்பகர்வு	01-06
அத்தியாம் இரண்டு நூலாய்வு	06-27
அத்தியாயம் மூன்று தரவு முன்வைப்பு	27-45
அத்தியாயம் நான்கு தரவு பகுப்பாய்வு	45-52
அத்தியாயம் ஐந்து ஆய்வு தொடர்பான முடிவுகளும் சிபாரிசுகளும்	52-58
உசாத்துணை நூல்கள்	58

பின்னிணைப்பு