

**THE STUDY ON ANALYZED PERSONALITY TRAITS OF THE  
COMMERCIAL BANKS MANAGERS: SPECIAL REFERENCE TO  
BATTICALOA DISTRICT MANMUNAI NORTH**

**MANEJITHA PAKKIYARAJAH**



FCM1288  
Project Report  
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT  
EASTERN UNIVERSITY, SRILANKA**

**2013**

## ஆய்வுச் சுருக்கம்

இவ் ஆய்வானது மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தின் மண்முனை வடக்குப் பிரதேச சபைக்கு உட்பட்ட பகுதியில் அமைந்துள்ள வணிக வங்கிகளில், ஆய்வுக்கு தெரிவு செய்யப்பட்ட வணிக வங்கிகளான இலங்கை வங்கி, மக்கள் வங்கி, அட்டன் நசனல் வங்கி, தேசிய சேமிப்பு வங்கி மற்றும் கொமர்ஷல் வங்கி என்பவற்றின் மீது மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இதன் பிரதான நோக்கமானது இம்மாவட்டத்தின் மண்முனை வடக்குப் பிரதேசசபைக்கு உட்பட்ட பகுதியில் காணப்படும் வணிக வங்கிகளின் முகாமையாளர்களின் ஆளுமைப் பண்பினை ஆய்வு செய்வதாகும். இவ்வாய்வானது ஐந்து எண்ணக்கருக்களை பிரதானமாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டது. அவை உணர்ச்சி ஸ்திரத் தன்மை, புறமுக ஆளுமை, வெளிப்படுதன்மை, ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை, மனச்சான்றுக்குக் கட்டுப்பட்ட தன்மை என்பனவற்றையே கொண்டு ஆய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

இவ்வாய்வுக்காக எடுத்துக்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வு எல்லைக்குள் காணப்படும் மேற்குறிப்பிட்ட வணிக வங்கிகளின் நூறு ஊழியர்களிடம் வினாக்கொத்து வழங்கியதன் மூலம் தரவுகள் திரட்டப்பட்டது. பெறப்பட்ட தரவுகளை சமூக விஞ்ஞானத்திற்கான புள்ளிவிபரவியல் மென்பொதி (SPSS) ஊடாக தரவு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு முடிவுகள் பெறப்பட்டுள்ளது. இங்கு ஆளுமைக்கூறுகள் பற்றி மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வில் உணர்ச்சி ஸ்திரத் தன்மை, புறமுக ஆளுமை, வெளிப்படுதன்மை, ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை, மனச்சான்றுக்குக் கட்டுப்பட்ட தன்மை மத்திம நிலையைக் காட்டுகின்றது. இவ்வாய்வு முகாமையாளர்களின் ஆளுமைப் பண்புகளை விருத்தி செய்வதன் மூலம் பெறுபெற்றினையும் விருத்திசெய்ய முடிகின்றது. அத்துடன் முகாமையாளர்கள் தங்களை மேலும் விருத்தி செய்து கொள்வதற்கான சிபார்சுகளும் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன.

## உள்ளடக்கம்

விடயம்

பக்கம்

நன்றியுரை	i
ஆய்வுச்சுருக்கம்	ii
உள்ளடக்கம்	iii
அட்டவணைகளின் பட்டியல்	vii
வரைபடங்களின் பட்டியல்	viii

### அத்தியாயம் 01: அறிமுகம்

1.1	ஆய்வுப் பின்னணி	1
1.2	ஆய்வுப் பிரச்சனை	6
1.3	ஆய்வு வினாக்கள்	7
1.4	ஆய்வின் குறிக்கோள்கள்	7
1.5	ஆய்வு விசாலம்	7
1.6	ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	8
1.7	ஆய்வின் வரையறைகள்	8

### அத்தியாயம் 02: நூலாய்வு

2.1	அறிமுகம்	9
2.2	ஆளுமைக்கான வரைவிலக்கணம்	11
2.3	ஆளுமை என்பதன் பொருள்	12
2.4	ஆளுமையுள்ளோரின் வகைகள்	13
2.4.1	A – வகை ஆளுமையுடையோர்	13
2.4.1.1.1	A – வகை ஆளுமையுடையவரின் வலுவான பண்புகள்	13
2.4.1.1.2	அனேகமானோர் நிலைகள் / அனேக நிலைமைகள் –	14
2.4.1.1.3	குழு நிலைகள்	14
2.4.1.2	B – வகை ஆளுமையுடையோர்	14
2.5	ஆளுமையின் முக்கியத்துவம்	15
2.6	ஆளுமைப்பண்பில் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகள்	15
2.6.1	பரம்பரை	15
2.6.2	கலாச்சாரம்	16
2.6.3	குடும்பப் பின்னணி	16

2.7	ஆளுமைப் பண்பின் அணுகுமுறை	17
2.7.1	உளப்பகுப்பாய்வு அணுகுமுறை	17
2.7.2	பண்புக்கூறு அணுகுமுறை	18
2.7.3	மனிதத்துவ அணுகுமுறை	19
2.7.4	சமூக அறிக்கை அணுகுமுறை	19
2.8	ஆளுமைப்பண்புகள் குறித்த அண்மைக்கால ஆராய்ச்சிகள்	20
2.9	ஆளுமை மாதிரிகள்	21
2.9.1	மடியின் ஆளுமை மாதிரிகள்	21
2.9.1.1	முரண்பாட்டு மாதிரி	21
2.9.1.2	சுய நிறைவேற்றல் மாதிரி	21
2.9.1.3	சீரான மாதிரி	21
2.9.2	எரிக்கனின் ஆளுமை அபிவிருத்தி மாதிரி	21
2.9.1.1	கட்டம் - 1 பிறந்ததிலிருந்து ஒரு வயதுவரை	22
2.9.1.2	கட்டம் - 2 இரண்டு வயது முதல் மூன்று வயது வரை	22
2.9.1.3	கட்டம் - 3 நான்கு வயது முதல் ஐந்து வயதுவரை	22
2.9.1.4	கட்டம் - 4 ஆறு வயது முதல் பன்னிரண்டு வயதுவரை	22
2.9.1.5	கட்டம் - 5 பதின்மூன்று வயது முதல் பதினெட்டு வயதுவரை	22
2.9.1.6	கட்டம் - 6 பத்தொன்பது வயது முதல் இருபத்தைந்து வயது வரை	22
2.9.1.7	கட்டம் - 7 - இருபத்தாறு வயது முதல் நாற்பது வயது வரை	23
2.9.1.8	கட்டம் - 8 - நாற்பத்தொரு வயதிற்கும் பிறகு	23
2.10	ஆளுமை கொள்கை வகைகள்	23
2.10.1	அகமுதல் புறமுதல்	23
2.10.2	உடல்சார் வகைகள்	23
2.10.3	உடற் கூற்று வகைகள்	24
2.10.4	சபாவ வகைகள்	24
2.10.5	சமூகவியல் வகைகள்	24
2.10.6	பிராய்மின் ஆளுமைக் கொள்ளைகள்	24
2.11	ஆளுமையை அளவிடும் முறைகள்	25
2.11.1	தரமிடு அளவுகோல் முறை	25
2.11.2	ஆளுமை விபரக்கொத்துக்கள்	26
2.11.3	சமூகமான முறை	26
2.11.4	யாரென ஊகிக்கும் முறையாகும்	26
2.11.5	புறத்தோற்றமுறை	26
2.11.6	பேட்டிமுறை	27
2.12	ஆளுமை விருத்தி	27
2.13	சுருக்கம்	27

## அத்தியாயம் 03: எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்

3.1	அறிமுகம்	28
3.2	எண்ணக்கருவாக்கம்	28
3.2.1	எண்ணக்கருவாக்க மாதிரி	28
3.2.2	வங்கி முகாமையாளரது ஆளுமைப் பண்புக்கூறுகள்	29
3.2.3	உணர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை	29
3.2.4	புறமுக ஆளுமை	30
3.2.5	வெளிப்படு தன்மை	30
3.2.6	ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை	30
3.2.7	மனச்சான்றுக்குக் கட்டுப்பட்ட தன்மை	30
3.3	பெறுபேறுகள்	31
3.4	நடைமுறையாக்கம்	31
3.5	சுருக்கம்	32

## அத்தியாயம் 4: ஆய்வு முறைமை

4.1	அறிமுகம்	33
4.2	மாதிரிப்பரம்பலும் மாதிரிஎடுப்புமுறையும்	33
4.3	தரவுசேகரிப்புமுறை	34
4.3.1	தரவின் வகைகள்	35
4.3.2	தரவு மூலங்கள்	35
4.3.3	வினாக்கொத்து அமைப்பு முறை	35
4.4	தரவுமதிப்பீட்டுமுறை	36
4.4.1	உணர்ச்சி ஸ்திரத் தன்மை	36
4.4.2	புறமுக ஆளுமை	37
4.4.3	வெளிப்படுதன்மை	37
4.4.4	ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை	37
4.4.5	மனச்சான்றுக்குக் கட்டுப்பட்ட தன்மை	38
4.4.6	பெறுபேறுகள்	38
4.5	தரவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவுப்பகுப்பாய்வு முறைகள்	38
4.6	சுருக்கம்	38

அத்தியாயம் 05: தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்

5.1 அறிமுகம்	39
5.2 தனிப்பட்ட தரவுகள்	39
5.2.1 வங்கியின் பெயர்	40
5.2.2 பால்	40
5.2.3 அனுபவம்	41
5.2.4 வயது	41
5.3 ஆய்வுத் தகவல்கள்	42
5.3.1 உணர்ச்சி ஸ்திரத் தன்மை	42
5.3.2 புறமுக ஆளுமை	43
5.3.3 வெளிப்படுதன்மை	44
5.3.4 ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை	45
5.3.5 மனச்சான்றுக்குக் கட்டுப்பட்ட தன்மை	46
5.3.6 பெறுபேறு	47
5.4 ஆளுமைக்கும் பெறுபேறுக்குமான தொடர்பு	48
5.5 சுருக்கம்	50

அத்தியாயம் 06: கலந்துரையாடல்

6.1 அறிமுகம்	51
6.2 ஆய்வுத்தகவல்கள்	51
6.2.1 உணர்ச்சி ஸ்திரத்தன்மை	51
6.2.2 புறமுக ஆளுமை	52
6.2.3 வெளிப்படுதன்மை	52
6.2.4 ஏற்றுக்கொள்ளும் தன்மை	52
6.2.5 மனச்சான்றுக்குக் கட்டுப்பட்ட தன்மை	53
6.2.6 பெறுபேறு	54
6.3 சுருக்கம்	54

அத்தியாயம் 07: முடிவுகளும் சிபார்சுகளும்

7.1 அறிமுகம்	55
7.2 முடிவுகள்	55
7.3 சிபார்சுகள்	56
7.4 சுருக்கம்	58

வினாக்கொத்து

பின்னிணைப்புகள்

உசாத்துணை நூல்கள்