

**Socioeconomic and Behavioral Characteristics
of individual investors in share market.**

- A Special Reference to investors in the Batticaloa District -

JOTHIRATNAM VENUSHANKER



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA**

2014

ஆய்வுச் சுருக்கம்

பங்குச்சந்தை என்பது பிறமாவட்டத்தவர்களுக்கு பழைய விடயமாகக் காணப்படும் மட்டக்களப்பு மாவட்ட மக்களுக்கு அது புதிய விடயமாகவே காணப்படுகின்றது. ஏனென்றால் பங்கு சந்தை கம்பனிகளின் சில கிளைகள் அன்மைய கால கட்டத்தில்தான் மட்டக்களப்புக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. ஆகவே, இவ்விடயம் புதிய வரவாகவே காணப்படுகின்றன. இதில் நான் கடைமையாற்றிய காரணமும் பங்கு சந்தை பற்றி எனது தெரிவை மேற்கொள்வதற்கு ஒரு காரணமாகவும் அமைந்தது.

எனது மேற்பார்வையாளர் "பங்கு சந்தையில் தனிநபர் முதலீட்டாளர்களின் சமூக, பொருளாதார மற்றும் நடத்தை பண்பினை பற்றி -மட்டக்களப்பு மாவட்டம்" தொடர்பாக ஆராயும்படி என்னை பணித்திருந்தார்.

எனவே இவ்வற்றினிடாக இவ்வாய்வின் முன்னொடுக்கையில் முதலீட்டாளர்களின் தனிப்பட்ட தகவலுக்கானதும், ஆய்வு தகவலுக்கானதுமான வினாக்கொத்தின் மூலமாக பங்குச்சந்தை முதலீட்டாளர்களின் சமூக பொருளாதார மற்றும் நடத்தை பண்புகள் ஆராயப்பட்டன.

இவ்வாய்வுகளின் படி சில முடிவுகள் எட்டப்பட்டுள்ளன. வாழ்க்கை அனுபவம் உள்ள திருமணமான குடும்ப அங்கத்தவர்கள்தான் பங்கு சந்தையில் அதிகளவிலான முதலீட்டினை மேற்கொண்டுள்ளார்கள் என்பதும் பங்கு சந்தை முதலீடுகளை மேற்கொள்பவர்கள் அதிகமாக படிப்பறிவுள்ளவர்கள்தான் என்பதும் குடும்ப அங்கத்தினர் நண்பர்கள், தரகர்களின் ஆலோசனையின் அடிப்படையில்தான் முதலீடுகளை மேற்கொண்டவர்கள் என்பதும் புலனாகின்றது. தற்போதய பொருளாதார நிலைமை பணக்கத்தினால் வாழ்கை செலவு அதிகரித்துள்ளமை என்பது போன்ற காரணிகள் அவர்களை பாரிய முதலீடுகளை பங்கு சந்தையில் செய்யமுடியாதவர்களாக்கி சிறிய முதலீடுகளுக்கே முன்னுரிமை கொடுத்துள்ளனர் என்பதும் தெரிய வ்குகின்றது. தங்களது பிள்ளைகளின் கல்வி, திருமணம், காணியூமி வாங்குதல், ஓய்வு கால தேவை போன்ற காரணங்களுக்காக தங்களது முதலீட்டினை மேற்கொண்டுள்ளார்கள் என்பதும் அறியக்கிடக்கின்றது.

பங்கு சந்தை தொடர்பாக மக்களுக்கு விழிப்புடல் நடவடிக்கை மூலமாக பங்கு சந்தை பற்றிய தெளிவையும், அறிவையும் ஊட்டுவதுடன் அவற்றின் பயன் பற்றி எடுத்துரைப்பதன் மூலம் நகரத்தில் உள்ள மக்களை போல கிராமபுற மக்களையும் பங்கு சந்தை நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் பங்கு சந்தையை நிலையான இடத்தினை பிடிக்க செய்யமுடியும் என்பதுடன்

ஆய்வுச் சுருக்கம்

பங்குச்சந்தை என்பது பிறமாவட்டத்தவர்களுக்கு பழைய விடயமாகக் காண்பயடினும் மட்டக்களப்பு மாவட்ட மக்களுக்கு அது புதிய விடயமாகவே காணப்படுகின்றது. ஏனென்றால் பங்கு சந்தை கம்பனிகளின் சில கிளைகள் அன்மைய கால கட்டத்தில்தான் மட்டக்களப்புக்கு அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. ஆகவே, இவ்விடயம் புதிய வரவாகவே காணப்படுகின்றன. இதில் நான் கடைமையாற்றிய காரணமும் பங்கு சந்தை பற்றி எனது தெரிவை மேற்கொள்வதற்கு ஒரு காரணமாகவும் அமைந்தது.

எனது மேற்பார்வையாளர் "பங்கு சந்தையில் தனிநபர் முதலீட்டாளர்களின் சமூக, பொருளாதார மற்றும் நடத்தை பண்பினை பற்றி -மட்டக்களப்பு மாவட்டம்" தொடர்பாக ஆராயும்படி என்னை பணித்திருந்தார்.

எனவே இவ்வற்றினிடாக இவ்வாய்வினை முன்னொடுக்கையில் முதலீட்டாளர்களின் தனிப்பட்ட தகவலுக்கானதும், ஆய்வு தகவலுக்கானதுமான வினாக்கொத்தின் மூலமாக பங்குசந்தை முதலீட்டாளர்களின் சமூக பொருளாதார மற்றும் நடத்தை பண்புகள் ஆராயப்பட்டன.

இவ்வாய்வுகளின் படி சில முடிவுகள் எட்டப்பட்டுள்ளன. வாழ்க்கை அனுபவம் உள்ள திருமணமான குடும்ப அங்கத்தவர்கள்தான் பங்கு சந்தையில் அதிகளவிலான முதலீட்டினை மேற்கொண்டுள்ளார்கள் என்பதும் பங்கு சந்தை முதலீடுகளை மேற்கொள்பவர்கள் அதிகமாக படிப்பறிவுள்ளவர்கள்தான் என்பதும் குடும்ப அங்கத்தினர் நண்பர்கள், தரகர்களின் ஆலோசனையின் அடிப்படையில்தான் முதலீடுகளை மேற்கொண்டவர்கள் என்பதும் புலனாகின்றது. தற்போதய பொருளாதார நிலைமை பணவீக்கத்தினால் வாழ்கை செலவு அதிகரித்துள்ளமை என்பது போன்ற காரணிகள் அவர்களை பாரிய முதலீடுகளை பங்கு சந்தையில் செய்யமுடியாதவர்களாக்கி சிறிய முதலீடுகளுக்கே முன்னுரிமை கொடுத்துள்ளனர் என்பதும் தெரிய வருகின்றது. தங்களது பிள்ளைகளின் கல்வி, திருமணம், காணியூழி வாங்குதல், ஓய்வு கால தேவை போன்ற காரணங்களுக்காக தங்களது முதலீட்டினை மேற்கொண்டுள்ளார்கள் என்பதும் அறியக்கிடக்கின்றது.

பங்கு சந்தை தொடர்பாக மக்களுக்கு விழிப்புட்டல் நடவடிக்கை மூலமாக பங்கு சந்தை பற்றிய தெளிவையும், அறிவையும் ஊட்டுவதுடன் அவற்றின் பயன் பற்றி எடுத்துரைப்பதன் மூலம் நகரத்தில் உள்ள மக்களை போல கிராமபுற மக்களையும் பங்கு சந்தை நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தில் பங்கு சந்தையை நிலையான இடத்தினை பிடிக்க செய்யமுடியும் என்பதுடன்

உள்ளடக்கம்

நன்றி உரை	I
ஆய்வுச் சுருக்கம்	II
உள்ளடக்கம்	III
அட்டவணைகள்	VII
வரைபடங்கள்	VIII

அத்தியாயம் 01 அறிமுகம்

1.1 ஆய்வுப்பின்னணி	1
1.2 இலங்கையில் நவீன பங்குசந்தையின் தோற்றம்	2
1.3 மட்டக்களப்பில் பங்கு சந்தையின் தோற்றம்	2
1.4 ஆய்வு பிரச்சனை	3
1.5 ஆய்வு தொடர்பான வினாக்கள்	4
1.6 ஆய்வின் நோக்கம்	4
1.7 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	4
1.8 ஆய்வின் எடுகோள்கள்	5
1.9 ஆய்வின் வரையரை	5
1.10 ஆய்வுச் சுருக்கம்	5

அத்தியாயம் 02 நூலாய்வு

2.1 பங்குகளில் முதலீடு செய்ய முன்னர் நாம் செய்ய வேண்டியவை யாவை?	6
2.2 ஏன் முதலீட்டாளர்கள் பங்குகளின் முதலீடு செய்யவேண்டும்?	6
2.3 பங்குமுதலீடும் பன்முகப்படுத்தலும்	7
2.3.1 பன்முகப்படுத்தல்	7
2.3.2 முதல் ரீதியான வகைப்படுத்தல்	8
2.3.3 துறைரீதியான வகைப்படுத்தல்	8
2.3.4 பங்கு முதலீடும் முலதன இலாபம்	8
2.4 பங்கு முதலீடும் பங்கு இலாபமும்	9
2.4.1 பங்கு இலாபம்	9
2.4.2 பங்கு முதலீடும் வருமான வரியும்	9
2.4.2.1 வருமான வரி	9
2.5 பங்கு முதலீடும் நிதிக்கட்டுப்பாடும்	10
2.5.1 நிதிக் கட்டுப்பாடு	10
2.6 ஆபத்திற்கு வருமானத்திற்குமான தொடர்பு	11
2.7 சோதனை வேதனை சாதனை	11
2.8 உயர் ஆபத்து உயர் எதிர்பார்ப்பு	11
2.8.1 முதல்முதலாக பங்குகளை முதலீடு செய்வோர்	12
2.8.2 எமது இலக்கு என்ன எனத் தீர்மானித்தல்	12
2.9 எவ்வளவு பணத்தினை முதலீடு செய்தல்	12
2.10 எப்படி முதலீடு செய்ய வேண்டும்	13
2.11 முதலீடுகள் தொடர்பான தகவல்களின்கிடைப்பனவும் நம்பகத்தன்மையும்	13
2.12 நாங்கள் பங்குகளை முதலீடு செய்ய தயாரா?	13
அதை எப்போது ஆரம்பிக்க வேண்டும்?	14
2.13 சவற்றில் முதலீடு செய்வது என்பதை எப்படி தீர்மானிக்கலாம்?	15
2.13.1 வருமான பங்குகள்	15
2.13.2 மிலங்கா கம்பனிப் பங்குகள்	15
2.13.3 வணர்ச்சி பங்குகள்	15

2.13.5 பாதுகாப்பு பங்குகள்	16
2.14 எப்பொழுது விற்கவேண்டும் என்பதனை எப்படி தீர்மானிக்கமுடியும்	17
2.15 தீர்மானிக்கப்பட்ட குறிக்கோள் அடையப்படுதல்	17
2.16 முதலீட்டு தேக்கத்தில் உள்ள பங்குகள் நிர்ணயித்த குறிக்கோளிலிருந்து விலகிச் செல்லுதல்	17
2.17 மீள் முதலீட்டு வாய்ப்புக்கள்	17
2.18 ஏன் எமக்கு பங்கு தரகர் முக்கியமானவர்	18
2.19 பங்குத்தரகர் ஆலோசனையுடன் இணைந்த தீர்மானமா? அல்லது தனித்த தீர்மானமா?	19
2.20 பங்குகளை எப்படி கட்டணையிட்டு பெற்றுக்கொள்ளமுடியும்?	19
2.21 பங்குகளின் கொள்வனவு விற்பனை தொடர்பான வியாபார பொறிமுறைகள்	20
2.21.1 ஆரம்ப பங்கு வழங்கல் என்றால் என்ன?	20
2.21.2 எப்படி ஆரம்ப பங்கு வழங்கல்களின் போது பங்குகளை பெற்றுக்கொள்ள முடியும்?	21
2.22 பங்கு சந்தையிலுள்ள பங்குகளை கொள்வனவு அல்லது விற்பனை செய்தல்	21
2.23 பங்கு முதலீடு தொடர்பான செலவனங்கள்	21
2.24 பங்கு சந்தையில் பங்குகளின் பரிமாற்றம்	21
2.25 கட்டளை என்றால் என்ன?	22
2.26 சந்தைக்கட்டளை	22
2.27 வரையறுத்த கட்டளை	23
2.28 பங்கு சந்தையுடன் தொடர்புடைய நிறுவனங்கள்	23

அத்தியாயம் 03 எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்

3.1 அறிமுகம்	24
3.2 எண்ணக்கருவாக்க மாதிரி	24
3.3 மக்களின் குடியியல் காரணிகள்.	25
3.4 கலாச்சர காரணிகள்.	25
3.5 சமூக காரணிகள்	26
3.6 தனிநபர் காரணிகள்	28
3.7 பொருளாதார காரணிகள்	29
3.7.1 மெய்வருமான வளர்ச்சி வீழ்ச்சி அண்டதல்	29
3.7.2 தொடர்ச்சியான பணவீக்க தாக்கம்	30
3.7.2 மாற்றமடைந்துவரும் சேமிப்பு சூடன் முறைமைகள்	30
3.7.4 மாற்றமடைந்துவரும் நுகர்வோர் செலவு	30
3.8 நடத்தைக் காரணிகள்	30
3.8.1 நடத்தை வகைகள்	30
3.8.2 உயிரியல் விளக்கம்	30
3.8.3 சமூக அறிவியல் நோக்கில் நடத்தை	31
3.9 நடைமுறையாக்கம்	32
3.10 சுருக்கம்	32

அத்தியாயம் 04 ஆய்வு முறைமை

4.1 அறிமுகம்	33
4.2 பங்குச்சந்தை	33
4.2.1 முதல் நிலை தரவுகள்	34
4.2.2 இரண்டாம் நிலை தரவுகள்	34
4.3 வினாக்கொத்து	34
4.4 வினாக்கொத்தின் அமைப்பு	34

4.6 ஆய்வுத்தரவுகள்	35
4.7 வினாக் கொத்து அமைப்பு	35
4.8. மாதிரி பரம்பல்	35
4.9 தரவு பகுப்பாய்வு முறையும் மதிப்பீடும்	36
4.10 தரவு முன்வைத்தல்	36
4.11 ஆய்வுச் சுருக்கம்	36

அத்தியாயம் 05 தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும் 37

5.1 அறிமுகம்	37
5.2 தனிநபர் தகவல்கள்	38
5.2.1 வயது	38
5.2.2 பால்	39
5.2.3 கல்வித் தகைமை	40
5.2.4 குடியியல் நிலை	41
5.2.5 குடும்ப அங்கத்தவர்களின் எண்ணிக்கை	42
5.2.6 தொழில்	43
5.2.7 தொழிற்சாலை	44
5.2.8 சமயம்	45
5.2.9 வருமானம்	46
5.3 ஆய்வு தகவல்கள்	47
5.3.1 சேமிப்பு மட்டம்	47
5.3.2 செலவிடத்தக்க வருமானம்	48
5.3.3 பணத்தின் தேவை	49
5.3.4 சந்தைத் தளம்பல்	50
5.3.5 முதலீட்டு அறிவு	51
5.3.6 தகவல் மூலம்	52
5.3.7 இலாபம் மீதான விருப்பு	53
5.3.8 முதலீட்டின் கால எல்லை	54
5.3.9 முதலீட்டை ஏற்கும் தன்மை	55
5.3.10 இடர் குறைக்கும் தன்மை	56
5.3.11 வருமான உறுதிப்பாடு	57
5.3.12 முதலீட்டை தீர்மானிக்கும் தன்மை	58
5.3.13 சேமிப்பு வளங்கள்	59
5.3.14 இடர் குறைந்த முதலீட்டு நாட்டம்	60
5.3.15 முதலீட்டு நாட்டம்	61
5.3.16 முதலீட்டாளரின் அனுபவம்	62
5.3.17 சேமிப்பின் நோக்கம்	63
5.3.18 முதலீட்டின் போக்கு	64
5.3.19 அவதானிப்பு	65
5.3.20 முதலீட்டு தெரிவு	66
5.4 சுருக்கம்	66

அத்தியாயம் 06 கலந்துரையாடல், முடிவுகளும் சிபார்களும்	68
6.1 அறிமுகம்	68
6.2 தனிப்பட்ட தரவுகள்	68
6.3 மட்டக்களப்பு மாவட்ட தனிநபர் முதலீட்டாளர்களின் சமூக, பொருளாதார மற்றும் நடத்தை பண்புகள் தொடர்பான வினாக்கொத்தின் ஆய்வு தகவல்களின் அடிப்படையில் என்னென்ன முடிவுகள் எட்டப்பட்டுள்ளன என்பதை பற்றிய கண்ணோட்டம்.	69
6.3.1 சேமிப்பு மட்டம்	69
6.3.2 செலவிடத்தக்க வருமானம்	69
6.3.3 பணத்தின் தேவை	69
6.3.4 சந்தை தளம்பல்	69
6.3.5 முதலீட்டு அறிவு	69
6.3.6 தகவல் மூலம்	70
6.3.7 இலாபம் மிதான விருப்பு	70
6.3.8 முதலீட்டின் கால எல்லை	70
6.3.9 முதலீட்டை ஏற்கும் தன்மை	70
6.3.10 இடர் குறைக்கும் தன்மை	70
6.3.11 வருமான உறுதிப்பாடு	71
6.3.12 முதலீட்டை தீர்மானிக்கும் தன்மை	71
6.3.13 சேமிப்பு வளங்கள்	71
6.3.14 இடர் குறைந்த முதலீட்டு நாட்டம்	71
6.3.15 முதலீட்டு நாட்டம்	72
6.3.16 முதலீட்டாளரின் அனுபவம்	72
6.3.17 சேமிப்பின் நேக்கம்	72
6.3.18 முதலீட்டின் போக்கு	72
6.3.19 அவதானிப்பு	72
6.3.20 முதலீட்டு தெரிவு	73
6.4 முடிவுகள்	73
6.5 சிபார்களின்	74
உசாத்துணை நூல்கள்	75
பின் இணைப்பு - வினாக்கொத்து	76