

**THE STUDY OF INFLUENCE IN CHARACTERISTICS OF THE
ENTREPRENEURSHIP IN PERSISTENCE OF SMALL AND
MEDIUM ENTREPRENEURS IN ERAVUR PATTU DIVISIONAL
SECRETARIAT DIVISION**



GUNAPALAN NIROJINI

1756



FCM1756



Project Report
Library - EUSL

**DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRILANKA**

ஆய்வுச் சுருக்கம்

சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சியாளர்களின் நிலைத்திருத்தலில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்ற முயற்சியாண்மை பண்புகள் தொடர்பாக இவ் ஆய்வானது செய்யப்பட்டுள்ளது. அதாவது ஏறாவுர் பற்று பிரதேச செயலக பிரிவில் மூல வளங்கள் மற்றும் உதவிகளை பெற்றுக் கொள்ளக் கூடியதாக காணப்பட்ட போதிலும் சிலர் இடைநடுவில் தொழில் முயற்சிகளை கைவிடுகின்றமை ஆய்வுப் பிரச்சினையாக அடையாளம் காணப்பட்டு அதனை அடிப்படையாக கொண்டும் அதேவேளை வெற்றிகரமாக தொழிலை கொண்டு செயற்படுத்தும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சியாளர்களின் நிலைத்திருத்தலில் முயற்சியாண்மை பண்புகளின் செல்வாக்கினை அறிந்து முயற்சிகளை இடைநடுவில் கைவிடுகின்ற முயற்சியாளர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்குவதை நோக்கமாக கொண்டும் இவ் ஆய்வானது மேற்க்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வானது ஒரு விளக்க ஆய்வாக காணப்படுவதுடன் புத்தாக்கம் புனைதல், தன்னம்பிக்கை, முன்னுணர்வு, கடின உழைப்பு, ஊக்கமாக செயற்படுதல், வளங்களால் நிறைவுடையவர், நட்டப் பொறுப்பை முகாமை செய்தல், தூரநோக்கு ஆகிய எட்டு எண்ணக்கருவாக்க சாரா மாறிகளை அடிப்படையாக வைத்து இவ் ஆய்வானது மேற்க்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இவ் ஆய்விற்காக ஏறாவுர் பற்று பிரதேச செயலக பிரிவில் காணப்படும் 39 கிராம சேவையாளர் பிரிவுகளில் உள்ள அதிகமான சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சியாளர்களின் எண்ணிக்கை அடிப்படையில் 20 கிராம சேவையாளர் பிரிவு தெரிவு செய்யப்பட்டு விகிதாசார மாதிரி எடுப்பு முறையில் 200 முயற்சியாளர்களின் மூலம் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளது.

இப் பிரதேச செயலக பிரிவில் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சியாளர்களின் நிலைத்திருத்தலில் ஆய்வுக்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட்ட அனைத்து சாரா மாறிகளும் உயர்ந்தளவு செல்வாக்கினை செலுத்துகின்ற போதிலும் அதில் நட்டப் பொறுப்பை முகாமை செய்தல் எனும் சாரா மாறி நிலைத்திருத்தலில் உயர்ந்தளவு பங்களிப்பினை வழங்குகின்றது என ஆய்வின் மூலம் கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இதனை அடிப்படையாக கொண்டு எதிர்கால தொழில் முயற்சியாளர்களுக்கும் இடைநடுவில் முயற்சிகளை கைவிட்டோருக்கும் நிலைத்திருக்கின்ற முயற்சியாளர்களுக்கும் சிபார்களின் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளன. இதனை கருத்திற் கொண்டு சிறிய மற்றும் நடுத்தர முயற்சிகளை ஊக்குவிக்கின்ற நிறுவனங்கள் முயற்சியாண்மை பண்புகளின் விருத்தி தொடர்பான பயிற்சிகள் வழங்குவதன் மூலம் அவர்கள் தொழில் முயற்சியில் நிலைத்திருந்து அதிக வருமானங்களைப் பெற்று வாழ்க்கையில் முன்னேறுவதற்கு வழிவகுக்கும் என யரிந்துரைக்கப்படுகின்றது.

விடயம்

பக்கம்

நன்றியுரை

i

ஆய்வுச்சுருக்கம்

ii

உள்ளடக்கம்

iii

அட்டவணை விபரம்

vii

வரைபட விபரம்

x

அத்தியாயம் 01 அறிமுகம்

1.1 ஆய்வுப் பின்னணி..... 01

1.2 ஆய்வுப்பிரச்சனை..... 04

1.3 ஆய்வு வினாக்கள் 05

1.4 ஆய்வின் நோக்கம்..... 06

1.5 ஆய்வு விசாலம்..... 07

1.6 ஆய்வின் முக்கியத்துவம்..... 07

1.7 ஆய்வின் வரையறைகள் 08

அத்தியாயம் 02 நூலாய்வு

2.1 அறிமுகம்..... 09

2.2 சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள்

2.2.1 சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள் பற்றிய

வரைவிலக்கணங்கள் 09

2.2.2 சிறிய மற்றும் நடுத்தர முயற்சிகளை அடையாளம் காண்பதற்கான பிரமாணங்கள்	12
2.2.3 சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு வணிகங்களின் முக்கியத்துவம்	13
2.2.4 சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு வணிகங்களுக்கு அரசினால் வழங்கப்படுகின்ற பல்வேறு ஊக்குவிப்புகளும் வசதிகளும்.....	13
2.2.5 சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு வணிகங்களுக்கு நிதி வசதியினை அளித்து வருகின்ற தற்போதைய திட்டங்கள்	14
2.3 முயற்சியாண்மையும் முயற்சியாளனும்	16
2.3.1 முயற்சியாண்மைக்கான பல்வேறு வரைவிலக்கணங்கள்	16
2.3.2 முயற்சியாண்மையின் வகைகள்	18
2.3.3 முயற்சியாண்மையின் முக்கியத்துவம் உயர்ந்துள்ளமைக்கான காரணங்கள்	18
2.4 நிலைத்திருத்தல்.....	19
2.5 சுருக்கம்.....	19
அத்தியாயம் 03 எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்	
3.1 அறிமுகம்.....	20
3.2 எண்ணக்கருவாக்கம்	21
3.2.1 புத்தாக்கம் புனைதல்.....	22
3.2.2 தன்னம்பிக்கை	22

3.2.4 கடின உழைப்பு.....	22
3.2.5 ஊக்கமாக செயற்படுதல்	22
3.2.6 வளங்களால் நிறைவுடையவர்.....	23
3.2.7 நட்டப்பொறுப்பை முகாமை செய்தல்.....	23
3.2.8 தூரநோக்கு.....	23
3.3 நடைமுறையாக்கம்	23
3.4 முடிவுரை	26
அத்தியாயம் 04 ஆய்வு முறைமை	
4.1 அறிமுகம்.....	27
4.2 மாதிரி பரம்பலும் மாதிரி எடுப்பு முறையும்.....	27
4.3 தரவு சேகரிப்பு முறை	29
4.3.1 முதன்மை தரவுகள்.....	29
4.3.2 இரண்டாம் தர தரவுகள்.....	29
4.3.3 வினாக் கொடுத்தின் வடிவமைப்பு	30
4.3.3.1 தனிப்பட்ட தரவுகள்.....	30
4.3.3.2 ஆய்வுத் தரவுகள்.....	31
4.4 தரவு மதிப்பீட்டு முறை.....	32
4.5 தரவு முன்வைத்தல் மற்றும் தரவு பகுப்பாய்வு முறைகள் ..	
4.5.1 தரவு முன்வைத்தல் முறைகள்.....	32
4.5.2 தரவு பகுப்பாய்வு முறைகள்.....	32
4.6 முடிவுரை	33

அத்தியாயம் 05 தரவு முன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும்

5.1 அறிமுகம்..... 34

5.2 தனிப்பட்ட தகவல்கள்..... 34

5.3 ஆய்வு தகவல்கள்..... 39

5.4 முடிவுரை 79

அத்தியாயம் 06 முடிவுகளின் கலந்துரையாடல்

6.1 அறிமுகம்..... 80

6.2 தனிப்பட்ட தகவல்கள்..... 80

6.3 ஆய்வு தகவல்கள்..... 82

6.4 சுருக்கம்..... 86

அத்தியாயம் 07 முடிவுகளும் சிபார்க்களும்

7.1 அறிமுகம்..... 87

7.2 முடிவுகள்..... 87

7.3 சிபார்க்கள்..... 90

உசாத்துணைகள்..... 98

பின் இணைப்பு..... 100