

PF

CONSUMER BUYING BEHAVIOUR WITH SPECIAL REFERENCE TO TOOTHPASTE MARKET IN SHRI LANKA.

*This Dissertation is Submitted to the Faculty of Commerce and Management
in partial fulfilment of the requirement for the Bachelor of Commerce,
Special Degree Examination.*

Presented By:
M. A. HALEEM ISHAQ



INDEX NO: COM 42
REGISTERED NO:

Eastern University - EU / IS / 89 / COM / 04
University of Colombo- EUSL / TT / 89 / COM / 150



110

Library - EUSL

**FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY,
VANTHARUMOLAI,
CHENKALADY,
SHRI LANKA.
1996**

PROCESSED
Make Library's Best

உள்ளே :-

	<u>பக்கம்</u>
* ஆய்வுக் கட்டுரையின் தலையங்கம்	1
* முடிவுரை	11
* நன்றியுரை	111
* பொருடாடக்கம்	4v

புத்தியாயம் - 01

(1-8)

1.1 பிரச்சினையை அடையாளப்படுத்தவும், ஆய்வின் முக்கியத்துவமும்	1-2
1.2 ஆய்வின் நோக்கமும் குறிக்கோளும்	3
1.3 அடிமாதிரிகள்	4
1.4 ஆய்வு மேற்கொள்வதற்காகப் பின்பற்றப்பட்ட முறை	5-6
1.5 தரவு சேகரிப்பு	7
1.6 ஆய்வின் வரையறைகள்	8

புத்தியாயம் - 02

(9-47)

பகுதி ஒன்ற - கோட்பாட்டு முன்வைப்பு

2.1 அறிமுகம்	9
2.1 சுகரீவோர் நடத்தை என்றால் என்ன ?	9
2.2 சுகரீவோர் நடத்தை மாற்றி	10-12
2.3 சுகரீவோர் நடத்தையில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்ற காரணிகள்	12-22
2.4 சந்தைப்படுத்தல் கலவை	23-40
2.5 பொருள் வாழ்க்கைச் சுற்றோட்டம்	41-43
2.6 சுகரீவோர் கொள்வனவுச் செய்முறைத் தீர்மானம்	44-46
*** முடிவுரை	46-47

பகுதி இரண்டு - சந்தையில் காணப்படும் போட்டிமுறைகள்

2.0 அறிமுகம்	48
2.1 சிக்கல்	48-49
2.2 எம்.ஆர்	49-50
2.3 கிலோகாட்	50

2.4 கீலோஸ் அப்	50
2.5 கீரெட்டி	51
2.6 சுப்பிரி விக்சி	51
2.7 ஏனைய பற்பசைகள்	52
<u>இத்தியாயம் - 03</u>	(53-92)
3.0 அறிமுகம்	53
3.1 - 3.36	
தரவுகளை மூலக்கூறு	53-92
<u>இத்தியாயம் - 04</u>	(93-111)
3.0 அறிமுகம்	93
<u>பகுதி - ஒன்று</u>	
4.1 - 4.36	
தரவுகளை மூலக்கூறு செய்தல்	93-107
<u>பகுதி - இரண்டு</u>	
4.1.1 - 4.1.6	
அளமானங்களை மூலக்கூறு செய்தல்	108-111
<u>இத்தியாயம் - 05</u>	(112-122)
5.0 அறிமுகம்	112
5.1 முடிவுகள்	112-114
5.2 சிபாரிசுகள்	114-116
*** உகர்வோர் விகாட் கொத்தூ	117-121
*** மூலக்கூறு உசாத் மூலக்கூறுகள்	122