சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளர்களின் சந்தைப்பங்குபற்றலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்.

LIBRARY
07 SEP 2019
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA.

செல்வி. வினுதா பாக்கியராசா

பதிவு இலக்கம் : EU/IS/2012/ AC/276

சுட்டெண் : CS5146

பொருளியல் சிறப்புக்கலைமாணிப் பட்டத்தின் ஒரு பகுதி தேவையினை நிறைவு செய்யம் பொருட்டு பொருளியல் துறை, கலைகலாசார பீடம், கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்திற்கு சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றது

FAC682
Project Report
Library - EUSL

பொருளியல் கற்கைகள் அலகு

கலைகலாசாரபீடம்

கிழக்குபல்கலைக்கழகம்

இலங்கை

2018

ஆய்வுச்சுருக்கம்.

திருகோணமலை மாவட்டத்தின் வெருகல் பிரதேச செயலகப்பிரிவில் " சிறு விவசாய உற்பத்தியாளர்களின் சந்தைப்பங்குபற்றலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்" எனும் தலைப்பில் அமைந்த இவ்வாய்வானது பிரதேசத்தின் மரக்கறி, சோளம், நிலக்கடலை, பயறு, கௌப்பி, போன்ற உற்பத்திகளை மேற்கொண்டு சந்தைப்படுத்தும் விவசாயிகளை அடிப்படையாக கொண்டு அவர்களின் சந்தைப்பங்குபற்றலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகளை இனங்காணலை முதன்மையாக கொண்டு அமைந்துள்ளது. ஆய்வில் சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளர்கள் தமது உற்பத்தியில் விற்பனை செய்யும் அளவினை அடிப்படையாக் கொண்டு சந்தைப்பங்குபற்றல் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.

இவ்வாய்விற்காக வெருகல் பிரதேசத்தின் 8 கிராம சேவகர் பிரிவுகளில் உள்ள 100 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளர்களுக்கு எழுமாற்று மாதிரியடிப்படையில் வினாக் கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. இவ்வாய்வில் முதலாம் நிலைத் தரவுகள் மற்றும் இரண்டாம் நழலைத்தரவுகள் ஆகியவை பயன்னடுத்தப்பட்டுள்ளன. ஆய்வில் பிற்செலவுப் பகுப்பாய்வு மற்றும் Lickert Scaling பகுப்பாய்வினூடாக சந்தப்பங்குபற்றலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் பற்றிய முடிவுகள் பெறப்பட்டுள்ளன.

அந்தவகையில் விவசாயியினுடைய பண்ணையில் இருந்தான வருமானம், விவசாயியினுடைய மாதாந்த வருமானம் ஆகியவை 1% பொருண்மை மட்டத்திலும் பண்ணையின் அளவு, விவசாயியினால் ஊழியருக்கு வழங்கப்படும் கூலியினளவு, விவசாயியின் கல்வி நிலை போன்றவை 5% பொருண்மை மட்டத்திலும் விவசாயியின் குடும்ப அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை, மற்றும் விவசாயியினுடைய வயது ஆகியவை 10% பொருண்மை மட்டத்திலும் சார்ந்த மாறியான சந்தைப்பங்குபற்றலின் மீது பொருளுள்ள வகையில் தாக்கம் செலுத்துபவையாக காணப்படுகின்றன.

சந்தைத் தகவல்களானது விவசாயியின் சந்தைப்பங்குபற்றல் மீது உயர்மட்டத் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்துகின்றது. மேலும் கடன் பயன்பாடு, வெளியீட்டின் விலை, வீதி உட்கட்டமைப்பு வசதி, ஆகியவை மத்திம மட்டத் தாக்கத்தினையும் கால்நடைகளில் இருந்தான வருமானம், பண்ணை சாரா செயற்பாடுகள், பண்ணை சாரா வருமானம் போன்றவை குறைந்த மட்டத் தாக்கத்தினையும் சந்தைப்பங்குபற்றல் மீது ஏற்படுத்துகிறது. அந்தவகையில் இவற்றினூடாக வெருகல் பபிரதேச சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளர்களின் சந்தைப்பங்குபற்றலின் தன்மை மற்றும் அவற்றினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் ஆகியவையும் புலப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

முதன்மைச் சொற்கள் : சந்தைப்பங்குபற்றல், சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளர்கள், சந்தைப்படுத்தல், வெருகல்.

பொருளடக்கம்

விபரம் **பக்கம்**

உறுதியுரை i

Declaration ii

நன்றியுரை iii

ஆய்வுச் சுருக்கம் iv

பொருளடக்கம் v

அட்டவணைகளின் விபரம் vi

வரைபடங்களின் விபரம் vii

அத்தியாயம் ஒன்று

1.1 ஆய்வு அறிமுகம் 01

1.2 ஆய்வு பின்னனி 02

1.3 ஆய்வு பிரச்சினை 04

1.4 ஆய்வின் வினாக்கள் 06

1.5 ஆய்வு நோக்கங்கள் 06

1.6 ஆய்வு பிரதேசம் 06

1.7 ஆய்வு முக்கியத்துவம் 07

1.8 ஆய்வு வரையறை 08

1.9 எடுகோள்கள் 09

1.10 அத்தியாயச் சுருக்கம் 09

அத்தியாயம் இரண்டு

இலக்கிய மீளாய்வு 10

2.1 அறிமுகம் 10

2.2 ஆய்வுகளின் மீளாய்வு 10

2.3 சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு மற்றும் வரைவிலக்கணம் 19

2.4 விவசாய சந்தைப்படுத்தல் 21

2.4.1 விவசாய சந்தைப்படுத்தல் வட்டம் 23

2.4.2 விவசாய சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவம். 24

2.4.3 சிறந்த சந்தைப்படுத்தலுக்கான ஏழு படிமுறைகள் 25

2.4.4 விவசாய சந்தைப்படுத்தலில் உள்ளபிரச்சனைகள் 27

2.5 ஆய்வுச் சுருக்கம் 29

அத்தியாயம் மூன்று

03.வறுமை பற்றிய பொதுவான போக்கு

3.1 அறிமுகம் 30

3.2 ஆய்வுப் பிரதேச விளக்கம் 30

3.2.1 இடவமைவும் எல்லைகளும். 30

3.3.2 நிர்வாகப் பிரிவுகள் 31

3.3 ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்கம். 33

3.3.1 சந்தைப்பங்குபற்றல 35

3.3.2 சிறுவிவசாய உற்பத்திகள் 36

3.3.3 வயது 37

3.3.4 கல்வி 37

3.3.5 பண்ணையின் அளவு 37

3.3.6 கீதி உட்கட்டமைப்பு 38

3.3.7 விவசாயியின் அனுபவம் 38

3.3.8 விவசாயியின் வருமானம் 39

3.3.9 பண்ணை சாரா செயற்பாடுகள் 39

3.3.10 பண்ணைசாரா வருமானம் 39

3.3.11 கால்நடையிலிருந்தான வருமானம் 39

3.3.12 கடன் பயன்பாடு 40

3.4 ஆய்வு முறையியல் 40

3.4.1 தரவு சேகரிப்பு 40

3.4.1.1 முதலாம் நிலைத்தரவுகள் 41

3.4.1.2 இரண்டாம் நிலைத்தரவுகள் 41

3.4.2 மாதிரித் தெரிவு முறை 42

3..4.3 தரவுப் பகுப்பாய்வு முறை 42

3.4.3.1 விவரணப்பகுப்பாய்வு 43

3.4.3.2 பல்மாறிப் பிற்செலவுப் பகுப்பாய்வு 43

3.4.4 தரவு முன்வைப்பு 45

3.5 தரவு மதிப்பீடு 46

3.6 அத்தியாயச் சுருக்கம் 46

அத்தியாயம் நான்கு

4. தரவு பகுப்பாய்வும், கலந்துரையாடலும்

4.1 அறிமுகம் 47

4.2 சிறு விவசாய உற்பத்தியாளர்களின் தனிப்பட்டத் தகவல்கள் 47

4.2.1 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் வயதுப்பரம்பல் 48

4.2.2 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் பால்நிலை 49

4.2.3 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் திருமண நிலை 49

4.2.4 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் உறவு முறை 51

4.2.5 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் கல்வி நிலை 52

4.2.6 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் குடும்ப அங்கத்தவர் எண்ணிக்கை 53

4.2.7 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் மாத வருமானம் 54

4.2.8 சிறுவிவசாய உற்பத்தியாளரின் தொழில் நிலை 55

4.3 சிறு விவசாய உற்பத்தியாளக்களின் உத்தி தொடர்பான தகவல்கள் 56

4.3.1 ஊழியர் விபரம் ....

4.3.2 உற்பத்தி காலப்பகுதி 127

4.3.3 நிலப்பயன்பாடு 134

4.3.4 உற்பத்திகள் ....

4.3.5 கூலி விபரம் ....

4.4 சந்தைப்படுத்தல் தகவல்கள் ....

4.4.1 விற்பனை செய்யும் நபர்கள் ....

4.4.2 விற்பனை கால இடைவெளி ....

4.4.3 சந்தைத்தகவல் ஊடகம் ....

4.4.4 சந்தைப்படுத்தும் முறை ....
4.4.5 கொள்வனவாளரை இனங்காணல் ....
4.5 கால்நடை வளர்ப்பு ....
4.6 கடன் பயன்பாடு ....
4.6.1 கடன்பயன்பாட்டுநிலை
4.6.2 பெற்றுள்ள கடன்தொகை ....
4.6.3 நிதி மூலங்கள் ....
4.7 பொருளியலளவை பகுப்பாய்வு ....
4.8 Lickert Scale பகுப்பாய்வு ....
4.8.1 சந்தைத்தகவல்கள் ....
4.8.2 கடன்பயன்பாடு ....
4.8.3 வீதி உட்கட்டமைப்பு ....
4.8.4 கால்நடையிலிருந்தான வருமானம் ....
4.8.5 பண்ணைசாரா வருமானம் ....
4.8.6 பண்ணை சாரா செயற்பாடுகள் ....
4.8.7 வெளியீடின் விலை ....
4.9 அத்தியாயச்சுருக்கம் ....

அத்தியாயம் ஐந்து

05. ஆய்வு முடிவுகளும் பரிந்துரைகளும்

5.1 அறிமுகம் 110
5.2 முடிவுகள் 111

5.3 பரிந்துரைகள் 115

5.4 எதிர்கால ஆய்விற்கான ஆலோசனைகள் 116

5.5 அத்தியாயச்சுருக்கம் 116

....

பின்னிணைப்புக்கள்

உசாத்துணைகள் 117

பின்னிணைப்புக்கள் ....