

FUTURE MARKETING STRATEGY OF THE SRI LANKA INSURANCE
CORPORATION LIMITED - A RESEARCH THROUGH BATTICALOA
REGIONAL OFFICE.

PERMANENT REFERENCE

BY;

SAINUL ABDEEN HILMI HASSAN.

EX// DBA / 01



This research is submitted to the Faculty of Commerce and Management Eastern University, sri Lanka. Partial fulfilment of the requirement of the Diploma in Business Administration.



38

Library - EUSL

001-46825702
HASC
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

EASTERN UNIVERSITY SRI LANKA

1995

1995 LIBRARY USES
EUSL

சிபாருள்டக்கம்

ஆத்தியாயம்

பக்கம்

01	அறிமுகம்	01
	1.1 பிரச்சினை பற்றிய ஆரிக்கை	02
	1.2 ஆய்வின் நோக்கம்	03
	1.3 எடுகோள்	03
	1.4 ஆய்வின் வகுப்புகள்	03
	1.5 எண்ணக்கருவாக்கம்	04
	1.6 ஆய்வு முறை	05
02	நால் ஆய்வு	06
	2.1 ஆயுள் காப்புறுதி	06
	2.2 பொதுக்காப்புறுதி	07
	2.3 தற்போது நடைமுறையிலேள்ள ஆயுள் காப்புறுதித் திட்டங்கள்	09
03	மட்டக்களப்புப் பிராந்தியத்தில் வகுப்புக்கப்பட்ட இலங்கைக் காப்புறுதிக் கூட்டுத்தாபங்களின் பலரும் பலவீனங்களும்	10
04	மட்டக்களப்புப் பிராந்தியத்தில் காப்புறுதித் தகுதிகளை வாய்ப்புக்கும் தடைக்கும்	17
05	மட்டக்களப்புப் பிராந்தியத்தில் வகுப்புக்கப்பட்ட இலங்கைக் காப்புறுதிக் கூட்டுத்தாபங்களின் செயற்பாடுகளைக் கொண்டு நடாத்துவதற்கான இலக்குகளை நிற்கியித்தஷ்டம் அவற்றை அடைவதற்கான தந்திரோபாயங்களை வழிவழைத்தலும்.	18
06	செயற்பாட்டுத் திட்டம்	23
	6.1 ஆயுள் காப்புறுதி தொடர்பாக	23
	6.2 பொதுக்காப்புறுதி தொடர்பாக	25
	முடிவுகள்	27