

**“ETHICAL VIOLATION IN MASS MEDIA
COMMUNICATION, SPECIAL REFERENCE ON
TELEVISION AND INTERNET”**



By

P.KRISHANTH

INDEX NUMBER: CS 2920



Dissertation submitted for the partial fulfillment of the requirements for
the Degree of Bachelor of Arts (Special) in Philosophy in the Faculty of
Arts and Culture, Eastern University, Sri Lanka.



Department of Social Sciences

Faculty of Arts and Culture

Eastern University

Sri Lanka

2011

PROCESSED
Main Library, EUSL

முன்னுரை

ஜனநாயகத்தின் முதல் முன்று தூண்களாக வர்ணிக்கப்படும் நாடாஞ்சன்றும் - சட்டமன்றம், நீதித்துறை, அதிகாரம் ஆகிய அனைத்தும் அரசின் கீழ் இருக்கும் நிலையில் நான்காவது தூணாக வர்ணிக்கப்படும் ஊடகம் முந்தைய தூண்களின் தவறுகளை சுட்டிக்காட்டி ஜனநாயகம் நேர்மையாக செயற்ப்பட உதவுகின்றது என்று கூறப்படுவதுண்டு ஆனால் உண்மையில் ஊடகங்கள் இப்படி செயற்படுகின்றதா? என்றால் இல்லை என்றே கூறமுடியும். கத்தியில்லாத இரத்தம் இல்லாத யுத்தத்தை செய்பவர்கள் ஊடகவியலாளர்களே உலகில் மாற்றுக் கருத்துக்களை எடுத்துரைப்பவர்கள் ஊடகவியலாளர்களே, இன்றைய உலகில் முன்று பிரிவினர் உள்ளனர் புத்திஜ்விகள், துறைசார் நிபுணர்கள், ஊடகவியலாளர்கள் என அவர்களை வகைப்படுத்தலாம். மருத்துவத்துறையைப் போன்றே ஊடகத்துறையும் “சேவை சார்ந்த தொழில் முறையாக” அடையாளப்படுத்தப்படுகின்றது. மருத்துவர்களைப் போன்று ஊடகவியலாளர்களுக்கும், ஊடக நிறுவனங்களுக்கும் தொழில்சார்ந்த ஒழுக்க கோவைகள் உண்டு. ஊடக சேவை லாப நோக்கத்திற்காக தொடங்கப்பட்டது அல்ல. ஊடகத்துறை வருமானத்திற்கு வழிசமைத்துக் கொள்ளாத புனிதமான சேவையாகும். எல்லாத் துறையும் வர்த்தகமயமாக்கப்பட்டுள்ள தூர்ப்பாக்கிய நிலையில் புனிதமான சேவைகளும் வர்த்தகமயமாக்கப்பட்டுள்ளன. எவ்வித சமூக நோக்குமின்றி தம் வியாபாரத்தை மட்டுமே நோக்கமாக கொண்டு பெரும்பாலான ஊடகங்கள் இயங்கி வருகின்றன. நடுநிலை என்பதெல்லாம் வியாபாரத்திற்காக பயன்படுத்தப்படும் தந்திரவார்த்தைகளே என்பதே உண்மை. சமூகத்திற்கு பயனுள்ள தகவல்களையும், செய்திகளையும் தரவேண்டும் என்ற இலட்ச்சியமே ஊடகத்துறையின் மூல நோக்கு இருப்பினும் தற்காலத்தில் ஏனைய தொழில்களைப்போன்றே லாபம் ஈட்டுவதையும் ஒரு நோக்காக கொண்டு ஊடகத்துறை செயற்படுகின்றது. சமூகப்பிரக்ஞ, சுற்றுச்சூழல் உணர்வு, பிறரை புரிந்து கொள்ளும் கண்ணோட்டம் ஆகியவை இருந்தால் தான் இத்துறையில் ஈடுபடமுடியும்.

பயனுள்ள விடயங்களை சொல்லிக் கொடுக்கும் ஆசானாக, பொழுதுபோக்கு அம்சங்களை தந்து மகிழ்வூட்டும் கலைஞராக, மனிதர்களின் மனத்துயரங்களையும் கஷ்டங்களையும் பகிர்ந்துகொள்ளும் நண்பனாக, அது போன்ற நேரங்களில் ஆலோசனை கூறும் ஆலோகசராக பல்வேறு அவதாரங்களை ஒரே நேரத்தில் எடுத்து சமூகப் பணியாற்ற வேண்டிய கடமை ஊடகங்களுக்கும் ஊடகவியலாளர்களுக்கும் உள்ளது. அதாவது எங்கே தவறு நேர்ந்தாலும், எங்கே மக்களுக்கு பாதிப்புக்கள் நேர்ந்தாலும், எங்கே நீதி தவறினாலும் அவற்றையெல்லாம் தட்டிக் கேட்கவும், அத் தகவல்களை எல்லாம் மக்களிடம் கொண்டு சேர்க்கவும் மக்களுக்கான நீதியைக் கோரவுமான கடமையும், பணியும் ஊடகங்களுக்கே உண்டு எனலாம்.

“சமன் செய்து சீர்தூக்கும் கோல் போல் அமைந்தொருபால்

கேடாமை சான்றோர்களி” - எனற திருக்குறளின் வாசகத்திற்கு ஏற்ப ஊடகங்களும் தராச போன்று எந்தவொரு பக்கமும் சாராது நடுநிலையாக செயற்படவேண்டும்.

ஒரு செய்தியை ஊடகங்கள் நினைத்தால் எப்படி வேண்டுமானாலும் வெளியிடமுடியும். அண்மையில் தி.மு.க தலைவர் கருணாநிதி “உலகத்தில் குறிப்பாக இந்தியாவில் மீடியாக்களின் ஆட்சி நடைபெறுகின்றது அவர்கள் நினைத்தால் யாரையும் இழிவுபடுத்திவிட முடியும்” என குறிப்பட்டிருந்தமை நோக்குதற்குரியது. சமீப காலத்தில் ஊடகங்களின் போக்கு கேள்விக்குறியாக இருப்பது எல்லோரும் அறிந்ததே. ஊடக தர்மங்கள் மீறப்படுவது மட்டுமல்லாது மிகுதியான சுயநலப்போக்கோடு உணர்வைக் கொடுக்கும் செய்திகளைக் கொடுக்காமல் உணர்ச்சியைத் தூண்டும் செய்திகளைப் பரப்பி மக்களைப் பெரும்பாலும் ஆட்டு மந்தைகளாக்கும் செயல்களையே ஊடகங்கள் செய்கின்றன. மக்களின் குறைபாடுகளைப் பயன்படுத்தி கொண்டு ஊடகங்களும் சம்பாதிக்க முயற்சிக்கின்றதேயன்றி மக்களின் குறைகளை நீக்கி அவர்களுக்கு உதவுவதாய் இல்லை என்றே கூற வேண்டும். மக்களின் முன்னேற்றத்தில் ஊடகங்களின் பங்கு இப்போதெல்லாம் இல்லை என்றே கூறவேண்டும் இன்று ஊடகங்களுக்கு என்ன நடந்துள்ளது? சாபக் கேடாகவுள்ளது. மனித விழுமியங்களை வளர்த்தெடுக்க வேண்டிய ஊடகங்கள் சீரழிந்த சமூக எண்ணங்களை, பக்கச்சார்பு விடயங்களை, மிகைத்து, திரிபு படுத்தி சொல்லப்படுகின்ற நிலைமைகளை உருவாக்குகின்றன. அரசியல்வாதிகளும், ஊடகவியலாளர்களும் படுக்கையை பகிர்ந்து கொள்ளமுடியாத தம்பதிகளாகத்தான் இருக்க முடியும் (Journalists and politicians make odd bed fellow) என்று சொன்ன காலம் ஒன்று இருந்தது. எனினும் இன்று ஊடக நிறுவனங்களும் ஊடகவியலாளர்களும் ஏதோ ஒரு அரசியல்வாதியின் கைப்பாவையாக செயற்படுகின்றார்களா? என்ற சந்தேகத்தை ஆழமாய் விதைத்துள்ளது. “பின்நவீன காலகட்டத்தில் உண்மை இறந்துவிட்டது இங்கு எதுவும் நிஜமில்லை தொலைக்காட்சி, கணினி, சினிமா, பத்திரிக்கை, விளம்பரங்கள் எல்லாமே நகல்களின் விம்பங்களை பொழிகின்றன. இந்த நகல்களின் விம்பங்களே சமகாலத்தின் உண்மைகளாக முன்வைக்கப்படுகின்றன” என்ற ஜென்- பொத்ரியா (Jean-Bandrillard) என்பவரின் சிந்தனையும் இங்கு நோக்குதற்குரியது.

ஊடகம் என்ற வலிமையான ஒன்று மக்களுக்கு எவ்வளவோ நன்மைகளை செய்யலாம் ஆனால் அவர்கள் தங்கள் சுயலாபத்திற்காக நம் கலாசாரத்தை பெரிதும் சீரழித்து வருகின்றன. மக்களின் குறைபாடுகளை பயன்படுத்திக்கொண்டு ஊடகங்களும் சம்பாதிக்க பார்க்கின்றதேயன்றி மக்களின் குறைகளை நீக்கி அவர்களுக்கு உதவுவதாய் இல்லை காரணம் களத்தில் தம்மை நிலைநிறுத்திக்

கொள்வதும் மேலும் தம்மை வளப்படுத்திக்கொள்வதுமே இன்றைய நிலையில் ஊடகங்களின் முக்கிய நோக்காக உள்ளது.

அவ்வகையில் இன்றைய நிலையில் தொலைக்காட்சிச் சேவை, நிகழ்ச்சிகளை எடுத்துக்கொண்டால் பெரும்பாலான தொலைக்காட்சி சேவைகள் தம் சுயலாபத்திற்காக செய்திகளையும் நிகழ்ச்சிகளையும் தொகுத்து வழங்குவது குறிப்பிடத்தக்கது. மேலும் இன்றைய இளைஞர், யுவதிகள் மத்தியில் இடம்பெறும் கலாசார, பண்பாட்டுச் சீரழிவுகளுக்கும் ஒழுக்க சீர்கேடுகளுக்கும் தொலைக்காட்சியும் மிக முக்கியமானதோரு காரணமாக அமைந்துள்ளது. அத்துடன் இன்றைய போட்டி உலகில் ஊடகங்களுக்கிடையிலும் போட்டித்தன்மை காணப்படுகின்றது. ஒவ்வொரு தொலைக்காட்சி சேவைகளும் தமது இலக்கு அளவீட்டு புள்ளி (Television Rating Point -TRP) இனை அதிகரிக்கும் நோக்கிலும் வியாபாரத்தை விஸ்தரிக்கும் நோக்கிலும் ஊடக ஒழுக்க நெறிமுறைகளுக்கு அப்பாற்பட்டு செயற்பட்டு வருகின்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.

இணைய ஊடகத்தினை பொறுத்த வரையில் அது கொண்டுள்ள சாதகமான அம்சங்கள் அவற்றின் பாவனையினையும் செயற்பாடுகளையும் வினைத்திறநுடனும் முன்னெடுத்துள்ளது. குறிப்பாக அடையாள மறைப்புத்தருகின்ற உயிர்ப்பாதுகாப்பு, பரவலாக உலகெங்கும் சென்றதைல், சுதந்திரமான தலையீடுகள் அற்ற இயங்குவேளி, கவர்ச்சி அதிகம், எழுத்துக்கள், படங்கள், மற்றும் பல்லாடகப் பரிமாற்றம் என்பவற்றால் அங்கு ஒழுக்க மீறல்கள் இடம்பெற வாய்ப்புள்ளது. குறிப்பாக இணைய பாதுகாப்பு என்பது இன்றைய நிலையில் கேள்விக் குறியாகவே உள்ளது.

உலகம் வேகமாக மாறிக்கொண்டிருக்கின்றது ஊடகத்துறையின் வளர்ச்சி, எழுச்சி, போக்குகள், நடைமுறைகள் பற்றியெல்லாம் ஆழமாக சிந்திக்க வேண்டிய தேவை ஏற்பட்டுள்ளது. அந்த வகையில் எனது ஆய்வானது வெகுசன தொடர்பாடல் துறையில் புரட்சிகரமான கண்டுபிடிப்புக்கள் எனக்கருதப்படுகின்ற தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையத்தளத்தின் ஊடக ஒழுக்க மீறல்களை ஊடக ஒழுக்கக் கோவைகளின் அடிப்படையில் மட்டும் பகுப்பாய்வு செய்யாது பொதுவான ஒழுக்கவியல் நோக்கில் பகுப்பாய்வு செய்து அதற்க்கான தீர்வுகளை முன்வைக்க முயற்சிக்கின்றது இவ் ஆய்வு முயற்சிக்கு முதன்நிலைத்தரவுகள், இரண்டாம் நிலைத்தரவுகளை பயன்படுத்தியுள்ளேன்.

ஆய்வாளன்

பொருளடக்கம்

பொருளடக்கம்	பக்கம்
முன்னுரை	i
நன்றியுரை.....	iv
பொருளடக்கம்	v
வரைபட விபரம்.....	ix
அத்தியாயம் - 01	1-9
ஆய்வுப் பொது அறிமுகம்	
1.0 ஆய்வுத்தலைப்பு	1
1.1 ஆய்வு அறிமுகம்.....	1
1.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை.....	3
1.3 ஆய்வின் நோக்கம்	6
1.4 ஆய்வு முறையியல்.....	7
1.5 ஆய்வுப்பரப்பு.....	8
1.6 நூலாய்வு	8
அத்தியாயம் - 02	10-22
2.0 தொடர்பாடலும் வெகுசனசாதனங்களும்	
2.1 தொடாபாடல்.....	10
2.1.1 அறிமுகம்.....	10
2.1.2 தொடர்பாடலின் வளர்ச்சி நிலைகள்	11
2.1.3 தொடர்பாடலின் நான்கு பிரதான மட்டங்கள்.....	13

2.1.3.1 தனிநபர் தொடர்பாடல்	13
2.1.3.2 நபர்களுக்கிடையிலான தொடர்பாடல்	14
2.1.3.3 குழுத்தொடர்பாடல்.....	14
2.1.3.4 வெகுசன தொடர்பாடல்	14
2.2 வெகுசன தொடர்பாடல் சாதனங்கள்.....	17
2.2.1 அறிமுகம்.....	17
2.2.2 வெகுசன தொடர்பு சாதனங்களின் வகைப்பாடுகள்	18
2.2.3 வெகுசன தொடர்பு சாதனங்களின் பணிகள்.....	20
அத்தியாயம் - 03	23-45
3.0 தொடர்பாடல் மற்றும் வெகுசனதொடர்பு சாதனங்களில் தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையத்தின் முக்கியத்துவம்.....	23
3.1 தொடர்பாடல் மற்றும் வெகுசன தொடர்பு சாதனங்களில் தொலைக்காட்சியின் முக்கியத்துவம்	23
3.2 தொடர்பாடல் மற்றும் வெகுசன தொடர்பு சாதனங்களில் இணையத்தின் முக்கியத்துவம்	34
அத்தியாயம் - 04	46-56
4.0 ஒழுக்கவியலும் அதனது பரப்பெல்லையும்	46
4.1 அறிமுகம்	46
4.2 ஒழுக்கவியலின் பரப்பு	52
4.2.1 பெளதீத அதீத ஒழுக்கவியல்	53
4.2.2 மேல் வரம்பிட்ட ஒழுக்கவியல்.....	54
4.2.3 நவீன ஒழுக்கவியல்	54
4.2.4 பயன் விளைவுவாதம்	55
4.2.5 பிரயோக ஒழுக்கவியல்.....	56

5.0 ஊடக ஒழுக்கவியல்	57
5.1 அறிமுகம்	57
5.2 ஊடக ஒழுக்ககோவைகளின் வளர்ச்சி	59
5.2.1 உண்மையும் துல்லியமும்	60
5.2.2 நேர்மை	61
5.2.3 தீங்கிழைப்பதனை குறைத்தல்	61
5.2.4 சுதந்திரம்	61
5.2.5 பொறுப்புக் கூறல்	62
5.3 இலங்கையின் ஊடக ஒழுக்கக்கோவை ஓர் அறிமுகம்.....	64
5.4 இணைய ஒழுக்க நெறிகள் பற்றிய ஓர் அறிமுகம்.....	65

6.0 தொலைக்காட்சி, இணைய ஊடக ஒழுக்க மீறல்கள்.....	67
6.1 தொலைக்காட்சி ஊடக ஒழுக்க மீறல்கள்	69
6.1.1 விளம்பரம்	69
6.1.2 கலை	70
6.1.3 ஊடக ஓளிபரப்பு.....	71
6.1.4 தணிக்கை முறை	72
6.1.5 ஆதாரங்களின் நம்பகத்தன்மை	74
6.1.6 இலக்கியம் மற்றும் நெறிமுறைகள்	75
6.1.7 ஊடக உரிமை.....	76
6.1.8 அறிக்கையிடலுக்கான நோக்கம்.....	78
6.1.8.1 தொலைக்காட்சி இலக்கு அளவீட்டுப்புள்ளி ஓர் அறிமுகம்.....	78
6.1.9 தேசிய பாதுகாப்பு பிரச்சினைகள்	79
6.1.10 தனியுரிமை மற்றும் பொது உரிமை.....	80
6.1.11 படங்கள் மற்றும் தொலைக்காட்சிகளில் பாலியல் உள்ளடக்கம்	81
6.1.12 ஊடக பரபரப்பு	83
6.1.13 ஊடகங்கள் உண்மையை தெரிவித்தல்	83
6.1.14 படங்கள் மற்றும் தொலைக்காட்சிகளில் வன்முறை	84

6.2 இணைய ஒழுக்க மீறல்கள்.....	88
6.2.1 இணைய தாக்குதல்.....	89
6.2.2 இணைய வளங்களை அங்கீகாரமற்ற முறையில் அனுக முற்படல்	91
6.2.3 இணையப்பயன்பாட்டில் குறுக்கீடுகளை மேற்கொள்ளல்.....	91
6.2.4 இணைய பயன்பாட்டாளர்களின் அந்தரங்க, சமரசம் முதலான விடயங்களில் பாதுகாப்பற் ற தன்மை	92
6.2.5 தேசிய பாதுகாப்பு பிரச்சினைகள்	93
6.2.6 தணிக்கை முறை	94
6.2.7 இணையங்களில் பாலியல்,ஆபாசங்களின் உள்ளடக்கம்	95
6.2.8 இணையங்களில் உண்மையை தெரிவித்தல்.....	95
6.2.9 ஊடக பரபரப்பு.....	96
6.2.10 இணைய தகவல் திருட்டு	97
 அத்தியாயம் - 07	100-120
7.0 ஆலோசனைகளும் தீர்வுகளும்	100
7.1 தொலைக்காட்சி ஊடக ஒழுக்க மீறல்களுக்கான தீர்வுகள்	101
7.1.1 ஊடக கற்கைகளுக்கும் ஊடக தொழிலுக்கும் இடையில் தொடர்பினை ஏற்ப்படுத்தல்.....	101
7.1.2 சமுகதளத்தின் பார்வையில் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளை ஒளிபரப்புதல்.....	102
7.1.3 ஊடகப் பணியில் தொழில் முறை தராதரங்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்தல்.....	103
7.1.4 நவீன தொழில்நுட்பங்களை பயன்படுத்தி தொலைக்காட்சி ஊடக ஒவ்வாமையினை தடை செய்தல்	103
7.1.5 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களின் உள்ளடக்கங்களை போட்டி நிறுவனங்கள் விமர்சனத்திற்கு எடுத்துக்கொள்ளல்.....	104
7.1.6 இல்லாமியர்களும் தொலைக்காட்சி ஊடகங்களும்	104
7.1.7 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களுக்கு இடையிலான போட்டித்தன்மையை ஆரோக்கியமான ஊடக	

கலாச்சாரத்திற்கு பயன்படுத்தல்.....	105
7.1.8 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களை சுயாதீனமாக செயற்பட அனுமதியளித்தல்.....	105
7.1.9 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களின் மிக முக்கிய நோக்கு வணிகம் என்ற நிலை கட்டுடைக்கப்படல்	106
7.1.10 தவறான செய்தி ஒளிபரப்பிற்காக மன்னிப்புக்கேட்டல்	107
7.1.11 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களின் உள்ளடக்கம் தொடர்பில் அக்கறை கொள்ளுதல்.....	107
7.1.12 தொலைக்காட்சி நிறுவனங்கள் தமது கட்சிசார்பு முத்திரைகளை அகற்றுதல்.....	108
7.1.13 குழந்தைகளின், மாணவர்களின் நலன்களுக்கு தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் முக்கியத்துவம் வழங்குதல்	108
7.1.14 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களில் பெண்களின் நலன்களுக்கு முக்கியத்துவம் வழங்குதல்	109
7.1.15 தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் செய்திகளை ஆதாரபூர்வமாக வெளியிடல்.....	110
7.1.16 சமூக அக்கறையுடன் தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் நடந்து கொள்ளல்.....	110
7.1.17 தொலைக்காட்சி ஊடகங்களை கண்கானிக்கும் அமைப்புக்களை சர்வதேச அளவில் தோற்றுவித்தல்.....	110
7.1.18 ஊடக ஒழுக்கநியமங்களை சர்வதேச ரீதியாக ஒரே தன்மை கொண்டனவாக கட்டமைத்தல்	111
7.1.19 ஊடக நிறுவனங்கள் ஒழுக்க நியமங்களை முன்னெடுப்பதற்கான பொறிமுறையினை உருவாக்குதல்	112
7.1.20 ஊடகங்கள் தொடர்பான சர்வதேச மாநாடுகள் மற்றும் உள்ளக உரையாடல்கள் போன்றவற்றை ஒழுங்கு செய்தல்.....	112
7.1.21 ஊடக ஒழுக்க மீறல்களிற்கான சட்டரீதியான நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்தல்.....	112
7.2 இணைய ஒழுக்க மீறல்களிற்கான தீர்வுகளும் ஆலோசனைகளும்	114
7.2.1 இணைய ஊடகங்கள் முதலில் தமது ஊடக கருத்தியலை வடிவமைத்தல்.....	114

7.2.2 இணைய ஊடகங்களின் உள்ளடக்கம் தொடர்பில் ஏனைய இணைய ஊடகங்களின் விமர்சனம்	115
7.2.3 சமூக வலைத்தளங்களின் பயன்பாடு தொடர்பில் சட்டக்கட்டுப்பாடுகளை கொண்டுவரல்.....	115
7.2.4 இணைய ஊடகங்களின் உள்ளடக்கம் தொடர்பில் வாசகர்களிடம் பொது அபிப்பிராயங்களை பெற்றுக்கொள்ளல்	116
7.2.5 இணைய ஊடகங்களில் சிறுவர்களின் நலன்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்தல்	117
7.2.6 இணையப்பயன்பாடு தொடர்பிலான கல்வியூட்டல்களை மேற்கொள்ளல்.....	118
7.2.7 கலவரங்களின் போது இணைய இணைப்பை அப்பிராந்தியங்களில் துண்டித்தல்	118
7.2.8 சமூக வலைத்தளங்களில் தனியுரிமைக் கட்டுப்பாடுகளை அறிமுகப்படுத்தல்	118
7.2.9 நாடுகளின் இணைய வேகத்தை கட்டுப்படுத்தல்.....	119
7.2.10 இணையப் பாதுகாப்பு தொடர்பான விழிப்புணர்வை மேற்கொள்ளல்	120
7.3 முடிவுரை	121
<u>உசாத்துணை.....</u>	xii
<u>பின்னிணைப்பு.....</u>	