

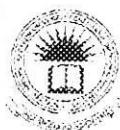


மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்கு பிரதேசம்
செயலக பிரிவின் கடற்றொழில் மீனவ
குடும்பங்களின் சமூக பொருளாதார துயங்கி



செல்வி. யோகசாகரன் சிவறஞ்சி
பதிவு இல - EU/IS/2006/AC/224

கட்டெண் - CS 2919



FAC110



Project Report
Library - EUSL

பொருளியல் கற்கைகள் அலகு,

கலை கலாசார பீடம்,

கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்,

வந்தாறுமூலை,

இலங்கை,

2011.

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வு ஈருக்கம்

மட்டக்களப்பு மண்முனை வடக்கு பிரதேச செயலக பிரிவின் கடற்றொழில் மீனவ குடும்பங்களின் சமூக பொருளாதார ஆய்வு (Socio Economic Study of Fishing Families in the Mannunai North Divisional Secretaries of Batticaloa District) எனும் தலைப்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட இவ் ஆய்வினது அத்தியாயங்கள் ஐந்தினுள்ளும் பல்வேறு உப தலைப்புக்களும், உப பிரிவுகளும் உள்ளடக்கப்பட்டு இவ் ஆய்வுத் தலைப்பு சார்ந்த விடயங்கள் அனைத்தும் தெளிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளன.

இவ் ஆய்வின் நோக்கமாக மட்டக்களப்பு மாவட்டத்தின் மண்முனை வடக்கு பிரதேச செயலக பிரிவுக்கு உட்பட்ட கடற்றொழில் மீனவ சமூகங்களின் பொருளாதார சமூக நிலையை இனங்காணுவதுடன், அவ் நிலையையை உயர்த்துவதற்கு தேவையான சிபார்சுகளை முன்வைப்பதாகும்.

இவ் ஆய்வானது முதலாம் நிலை, இரண்டாம் நிலை தரவுகளை அடிப்படையாக கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டதுடன் முதலாம் நிலை தரவாக 100 கடற்றொழில் மீனவ குடும்பங்கள் எழுமாறாக தெரிவு செய்யப்பட்டு வினாக்கொத்துகள், கலந்துரையாடல், அவதானம், போன்றவற்றினுரைநோடாக அவர்களது வாழ்க்கை நிலையில் செல்வாக்கு செலுத்தும் சமூக, பொருளாதார காரணிகள் SPSS 11.5 for Windows Package இல் CROSSTABS முறையையும் மற்றும் MICROSOFT EXCEL பயன்படுத்தியும் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு முடிவுகள் பெறப்பட்டது.

இவ் ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் கடற்றொழில் மீனவ குடும்பங்களின் சமூக, பொருளாதார நிலை பின்தங்கியுள்ளமைக்கு வருமானம் குறைவான நிலையே அடிப்படை காரணம் என கண்டறியப்பட்டது. மேலும் நிரந்தர தொழின்மை, மின்பிடியுடன் தொடர்புடைய ஏனைய தொழில்கள் இன்மை, குடும்ப அங்கத்தவர் அதிகமாக காணப்படல், கல்வியறிவின்மை, சேமிப்பின்மை, போன்ற காரணிகளும் காரணமாக அமைகிறது.

எனவே இம் மக்கள் பருவ காலங்களில் மீன்பிடியில் மாத்திரம் தங்கியிருக்காமல் தமது வருமானத்தை அதிகரிக்க மீன்பிடியுடன் தொடர்புடைய ஏனைய கைத்தொழில்களில் ஈடுபடுவதுடன் இவர்கள் இன்றைய காலத்திற்கு ஏற்ற முறையில் நவீன தொழினுட்ப முறைகளை கையாளுவதனுடாக வருமானத்தை அதிகரிக்க மீனவ கூட்டறவு சங்கங்கள் மற்றும் மீன்பிடித் திணைக்களங்களின் செயற்பாடுகள் ஊடாக இம் மக்களின் சமூக, பொருளாதார நிலையை உயர்த்துவதுடன் இத்தகைய ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டியதன் அவசியத்தையும் இவ் ஆய்வு வலியுறுத்துகிறது.

பொருளாக்கம்

விடயம்	பக்கம்
நன்றியுரை	i
ஆய்வுச் சுருக்கம்	ii
Abbreviations	iii
பொருளாக்கம்	iv - vi
அட்டவணை	vii - viii
வரைபடம்	ix
அத்தியாயம் 1 ஆய்வு அறிமுகம்	1
1.0 அறிமுகம்	1
1.1 ஆய்வுப் பிண்ணணி	1
1.2 ஆய்வு முக்கியத்துவம்	6
1.3 ஆய்வுப் பிரச்சினை	7
1.4 ஆய்வு விளா	8
1.5 ஆய்வு நோக்கம்	8
1.5.1 பிரதான நோக்கம்	8
1.5.2 பகுதி நோக்கம் ¹	8
1.6 எடுகோள்	9
1.7 வரையறை	9

அத்தியாயம் 2 இலக்கிய மீளாய்வு

10

2.0 அறிமுகம்	10
2.1 மீன்பிடித் துறை தொடர்பான எண்ணக்கரு விளக்கம்	10
2.1.1 உலகலாவிய மீன்பிடிப் பொருளாதாரம்	10
2.1.2 உலகலாவிய மீன்பிடியும் அதன் சமுகங்களும்	11
2.2 இலங்கையின் மீன்பிடி தொடர்பான அம்சம்	12
2.2.1 இலங்கையின் கடற்றொழிலுக்கு சாதகமான காரணிகள்	13
2.2.2 இலங்கையின் மீன்பிடித் துறை சார்ந்த பத்து ஆண்டு திட்டம்	14
2.2.2.1 பொருளாதாரத்தின் மீன்பிடித் துறை	14
2.2.2.2 மீன்பிடித் துறையில் உள்ள உப துறைகள்	16
2.2.2.3 இலங்கையின் நீர்வளத்தின் அடிப்படை	18
2.2.2.4 மீன்பிடித் துறை அபிவிருத்தியின் பிரச்சினைகளம் சவால்களும்	20
2.2.2.5 (2007 - 2016) வரையிலான மொத்த மீன் உற்பத்தி	24
2.2.2.6 மீன்பிடித் துறை உட்கட்டமைப்பு அபிவிருத்திகள்	25
2.2.2.7 மீனவ சமூக சமுதாய அபிவிருத்தி	26
2.2.3 தேசிய கடற்றொழில் மற்றும் நீரியல் வளங்கள் கொள்ளல்	27
2.3 சமூக பொருளாதார ஆய்வுகள் பற்றிய கோட்பாடு	34
2.4 மீன்பிடித் துறை சமூக பொருளாதார ஆய்வுகள் பற்றிய சுருக்கம்	34
அத்தியாயம் 3 எண்ணக்கருவாக்கமும் ஆய்வுமுறையியலும்	37
3.0 அறிமுகம்	37
3.1 எண்ணக்கருவாக்கம்	37
3.1.1 எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும்	39

3.1.1.1	பொருளாதார அமைப்பு	39
3.1.1.2	சமூக அமைப்பு	41
3.2	ஆய்வுமுறையியல்	43
3.2.1	மாதிரி அளவு	43
3.3	தரவு சேகரித்தல்	44
3.3.1	தரவு சேகரிப்பு முறை	45
3.4	பகுப்பாய்வு முறை	45
அத்தியாயம் 4	தரவுப் பகுப்பாக்கமும் கலந்துரையாடலும்	46
4.0	அறிமுகம்	46
4.1	தரவுப் பகுப்பாக்கமும் கலந்துரையாடலும்	46
4.1.1	தனிப்பட்ட தரவுகள்	46
4.1.2	ஆய்வுத் தரவு	51
4.1.2.1	சனத்தொகை அமைப்பு	51
4.1.2.2	பொருளாதார அமைப்பு	53
4.1.2.3	சமூக அமைப்பு	61
4.1.2.4	சமூக வளங்கள்	69