

**MARKETING MANAGEMENT IN THE
ADMINISTRATIVE SYSTEM OF THE
VALAICHENAI PAPER Co.Ltd.**

PERMANENT REFERENCE



BY:

**MR SINNATHAMBY MAHESAN
EX/DMM/O2**



Library - EUSL

< 4299

PROCESSED
Main Library, EUSL

THIS RESEARCH IS SUBMITTED TO THE FACULTY OF
COMMERCE AND MANAGEMENT, EASTERN UNIVERSITY,
SRI LANKA, AS A PARTIAL FULFILMENT OF THE
DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT.

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA,
VANTHAROOMULAI,
CHENKALADY,
1995.

பொருளடக்கம்

1.0	அறிமுகம்	01
1.1	அமைவிடமும் வளங்களின் விடைப்பளவும்	01
1.2	நோக்கங்களுக்கும் இலக்குகளுக்கும்	02-04
1.3	கடதாசி ஆலையில் விரிவாக்கமும், புதிய முயற்சிகளும்	05
2.0	கடதாசிக் கட்டுத்தாபனத்தை வாழைச்சேலையில் ஸ்தாபிக்கவும், மூலப்பொருட்களின் வளங்களும்	06
2.1	சிழக்கு மாகாணத்தில் அதனது பொருளாதார முக்கியத்துவம்	07
2.2	கடதாசிக் கட்டுத்தாபனத்தின் உற்பத்தியும், சந்தை அமைப்பும்	08-13
3.0	முகாமைத்துவத்தில், நிர்வாக சந்தைப்படுத்தல் கட்டமைப்புகள்	14
3.1	அமைப்புகள் கட்டமைப்பு	15-21
3.2	தலைமை ஆலையையும், சந்தைப்படுத்தல் அமைப்பும் அதன் கட்டமைப்பும்	22-23
3.3	உற்பத்திப்பொருட்களும், விநியோக வாய்க்கால்களும்	23-24
4.0	சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவம்	25-30
4.1	சந்தைப்படுத்தல் கொள்கைகளும், நடைமுறைகளும்	31-40
4.2	நீண்டகால சந்தைப்படுத்தல் தந்திரோபாயத்தினை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகள்	40-45
4.3	உழியர் தொடர்பான அறிமுகங்களும், அவர்களின் பணிகளையும்	46-49
4.4	சந்தைப்படுத்தல்களைக் கடிய வாய்ப்புடைய பிரதேசம் -களை இனம் காணுதலும், உருகுதலும்	50-53
5.0	வெற்றிகரமான முகாமைத்துவத்திற்கான பிரதான அம்சங்களும், முகாமையாளர்களின்தும் விற்பனையாளர்களினதும் கட்டமைப்புகள்	54-58
5.1	சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவம் எதிரி நோக்கம் பிரச்சினைகளும், தீர்வுகளும்	58-59
5.2	சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான சிபாரிசுகள்	60-62